

K-MUSICAL MARKET 2025



K-뮤지컬국제마켓

# K-MUSICAL MARKET

극장 온,  
링크아트센터

K-뮤지컬국제마켓 2025.6.2-6.6

## 2025 K-뮤지컬국제마켓

K-뮤지컬국제마켓은

한국 뮤지컬의 국내외 투자를 촉진하고

기획·개발 단계부터 해외 유통 단계까지

전 과정을 아우르는 투자 기반을 마련하여

안정적인 뮤지컬 제작·유통 환경을 조성하고자

(재)예술경영지원센터에서

2021년부터 추진하고 있는 사업입니다.

## K-MUSICAL MARKET 2025

K-Musical Market is

a new business platform launched

by Korea Arts Management Service in 2021.

Our mission is to create a stable environment

for the musical productions by boosting financing

from Korea and overseas and providing

investment opportunities across the whole process

of the musical theater business.

# 인사말

2025 K-뮤지컬국제마켓을 찾아주신 여러분,  
반갑습니다.

한국 창작 뮤지컬이 세계 무대에서 주목받고 있는 가운데,  
K-뮤지컬국제마켓이 5회를 맞이합니다.

K-뮤지컬국제마켓은 뮤지컬 산업에 대한 투자를 활성화하고,  
한국 뮤지컬의 해외시장 진출을 위해 국내외 뮤지컬 전문가, 투자자, 기획제작사가 함께 모여  
새로운 협업 가능성을 탐색하는 장으로서, 세계시장에 한국 뮤지컬의 우수성을 널리 알리는 행사입니다.

5일간의 여정으로 진행되는 이번 행사는 개막 콘퍼런스를 시작으로  
30개 뮤지컬의 피칭과 쇼케이스, 300회 이상의 비즈니스 미팅 등을 통해,  
작품의 개발 단계부터 유통까지 아우르는 실질적인 비즈니스 기회를 제공합니다.  
특히, 올해는 글로벌 피칭 세션을 통해 한국 뮤지컬뿐만 아니라  
일본의 작품도 선보이는 국제 행사로 거듭났습니다.  
K-뮤지컬국제마켓은 앞으로도 세계 각국과 긴밀히 교류할 수 있는  
실질적인 국제 협업 플랫폼이 되도록 노력할 것입니다.

또한, 이번 행사에 선보이는 한국 뮤지컬 중 일부는  
올해 하반기 미국과 일본에서 개최되는 쇼케이스에 참여하게 됩니다.  
이를 통해 글로벌 시장 진출의 실질적인 기회와 해외시장과의 연결고리를  
더욱 강화할 수 있는 계기가 되길 바랍니다.

(재)예술경영지원센터는 한국 뮤지컬 산업의 지속적인 성장을 이어갈 수 있도록 힘쓰고,  
이를 위해 실효성 있는 지원을 더욱 강화해 나가겠습니다.

(재)예술경영지원센터 대표  
김 장 호

# Greetings

It is a pleasure to welcome you all to the 2025 K-Musical Market

With Korean original musicals increasingly gaining attention on the global stage, we are proud  
to host the 5th K-Musical Market.

The K-Musical Market serves as a global platform to revitalize investment in the musical  
industry and support the international expansion of Korean musicals by bringing together  
musical experts, investors, and production companies from Korea and abroad to explore new  
avenues for collaboration, while showcasing the excellence of Korean musicals on the global  
stage.

This five-day event presents practical business opportunities that span the entire process,  
from development to distribution. It begins with the opening conference, followed by the  
pitches and showcases of 30 musicals, in addition to over 300 business meetings. Notably,  
this year's event has broadened its scope to include a global pitching session, featuring not  
only Korean musicals but also works from Japan, thereby elevating it to a truly international  
event. The K-Musical Market will continue to strive to be a practical international collaboration  
platform, fostering meaningful exchanges with countries around the world.

Additionally, some of the Korean musicals featured at this event will participate in showcases  
scheduled for the second half of this year in the United States and Japan. I hope this will  
serve as a valuable opportunity for global market expansion and further strengthen the  
connections with international markets.

The Korea Arts Management Service (KAMS) is committed to advancing the continuous  
growth of the Korean musical industry and will further bolster its effective support to achieve  
this goal.

President of the Korea Arts Management Service (KAMS)  
Kim Jangho

2025  
K-뮤지컬국제마켓  
일정

K-Musical  
Market 2025  
Official  
Schedule

|               | 6.2 (월/Mon)                                                |                                                 | 6.3 (화/Tue)                                                |                                                                                             | 극장 온<br>Theater<br>ON                            |
|---------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|               | 링크아트센터<br>LINK Arts Center                                 |                                                 | 링크아트센터<br>LINK Arts Center                                 |                                                                                             |                                                  |
|               | 로비<br>Lobby                                                | 페이코홀<br>PAYCO hall                              | 로비<br>Lobby                                                | 페이코홀<br>PAYCO hall                                                                          |                                                  |
| 10:00 - 10:30 |                                                            |                                                 | 1:1<br>비즈니스미팅<br>3<br>Business<br>Meeting 3<br>10:00-12:00 |                                                                                             | 미완성작품 피칭<br>Creators'<br>Pitching<br>10:00-11:30 |
| 10:30 - 11:00 |                                                            | 개막 콘퍼런스<br>Opening<br>Conference<br>10:30-12:30 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 11:00 - 11:30 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 11:30 - 12:00 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 12:00 - 12:30 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 12:30 - 13:00 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 13:00 - 13:30 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 13:30 - 14:00 | 1:1<br>비즈니스미팅<br>1<br>Business<br>Meeting 1<br>13:30-15:30 |                                                 | 1:1<br>비즈니스미팅<br>4<br>Business<br>Meeting 4<br>13:30-15:30 |                                                                                             | 미완성작품 피칭<br>Creators'<br>Pitching<br>13:30-15:00 |
| 14:00 - 14:30 |                                                            | 특강 1<br>Lecture 1<br>14:00-15:30                |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 14:30 - 15:00 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 15:00 - 15:30 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 15:30 - 16:00 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 16:00 - 16:30 | 1:1<br>비즈니스미팅<br>2<br>Business<br>Meeting 2<br>16:00-18:00 | 특강 2<br>Lecture 2<br>16:00-17:30                |                                                            | 쇼케이스 1<br>전설의<br>리틀 농구단<br>Showcase 1<br>Legendary Little<br>Basketball Team<br>16:30-17:10 |                                                  |
| 16:30 - 17:00 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 17:00 - 17:30 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 17:30 - 18:00 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 18:00 - 18:30 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
|               |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |
| 19:00 - 22:30 |                                                            |                                                 |                                                            |                                                                                             |                                                  |

| 6.4 (수/Wed)                                                |                                                                 |                                                  | 6.5 (목/Thu)                                                |                                                               | 6.6 (금/Fri)                                           |                                                                              |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 링크아트센터<br>LINK Arts Center                                 |                                                                 | 극장 온<br>Theater<br>ON                            | 링크아트센터<br>LINK Arts Center                                 |                                                               | 극장 온<br>Theater<br>ON                                 | 링크아트센터<br>LINK Arts Center                                                   |
| 로비<br>Lobby                                                | 페이코홀<br>PAYCO hall                                              |                                                  | 로비<br>Lobby                                                | 페이코홀<br>PAYCO hall                                            |                                                       | 페이코홀<br>PAYCO hall                                                           |
| 1:1<br>비즈니스미팅<br>5<br>Business<br>Meeting 5<br>10:00-12:00 |                                                                 | 완성작품 피칭<br>Producers'<br>Pitching<br>10:00-11:30 | 1:1<br>비즈니스미팅<br>7<br>Business<br>Meeting 7<br>10:00-12:00 |                                                               | 뮤지컬<br>콘퍼런스<br>Musical<br>Conference<br>10:00-12:00   | 아트코리아랩<br>6층 아고라<br>Arts Korea Lab<br>Agora                                  |
|                                                            |                                                                 |                                                  |                                                            |                                                               |                                                       |                                                                              |
|                                                            |                                                                 |                                                  |                                                            |                                                               |                                                       |                                                                              |
| 1:1<br>비즈니스미팅<br>6<br>Business<br>Meeting 6<br>13:00-15:30 |                                                                 | 완성작품 피칭<br>Producers'<br>Pitching<br>13:00-14:30 | 1:1<br>비즈니스미팅<br>8<br>Business<br>Meeting 8<br>13:00-15:30 |                                                               | 아시아<br>뮤지컬 포럼<br>Asia Musical<br>Forum<br>13:30-15:30 |                                                                              |
|                                                            |                                                                 | 글로벌피칭<br>Global<br>Pitching<br>14:30-15:30       |                                                            |                                                               |                                                       |                                                                              |
|                                                            |                                                                 |                                                  |                                                            |                                                               |                                                       | 아시아 뮤지컬<br>프로듀서 포럼<br>Asia<br>Producer<br>Forum<br>10:00-14:00<br>(비공개 운영)   |
|                                                            |                                                                 |                                                  |                                                            |                                                               |                                                       |                                                                              |
|                                                            |                                                                 |                                                  |                                                            |                                                               |                                                       |                                                                              |
|                                                            | 쇼케이스 3<br>이솜이야기<br>Showcase 3<br>Story of Aesops<br>16:30-17:10 |                                                  |                                                            | 쇼케이스 5<br>포파이<br>Showcase 5<br>Popeye<br>16:30-17:10          |                                                       |                                                                              |
|                                                            |                                                                 |                                                  |                                                            |                                                               |                                                       |                                                                              |
|                                                            | 쇼케이스 4<br>랭보<br>Showcase 4<br>Rimbaud<br>17:40-18:20            |                                                  |                                                            | 쇼케이스 6<br>몬스터 캠프<br>Showcase 6<br>Monster Camp<br>17:40-18:20 |                                                       | 쇼케이스 7<br>달리,갈라 기획전<br>Showcase 7<br>Dalí, Gala<br>Exhibition<br>16:30-17:10 |
|                                                            |                                                                 |                                                  |                                                            |                                                               |                                                       | 쇼케이스 8<br>도리안 그레이<br>Showcase 8<br>DORIAN GRAY<br>17:40-18:20                |
|                                                            |                                                                 |                                                  | 네트워킹 나잇<br>Networking Night<br>19:00-22:30                 |                                                               |                                                       |                                                                              |

일별 일정표

06.02(월)

| 시간          | 내용                                      | 장소           |
|-------------|-----------------------------------------|--------------|
| 10:30-12:30 | 개막 콘퍼런스<br>- 글로벌 뮤지컬 시장 동향에 따른 흥행 요인 변화 | 링크아트센터 페이코홀  |
| 13:30-15:30 | 1:1 비즈니스 미팅 1                           | 링크아트센터 1층 로비 |
| 14:00-15:30 | 특강 1 - K-뮤지컬 영미권 진출                     | 링크아트센터 페이코홀  |
| 16:00-17:30 | 특강 2 - 영국 웨스트엔드 트렌드                     | 링크아트센터 페이코홀  |
| 16:00-18:00 | 1:1 비즈니스 미팅 2                           | 링크아트센터 1층 로비 |

06.03(화)

| 시간          | 내용                      | 장소           |
|-------------|-------------------------|--------------|
| 10:00-11:30 | 뮤지컬 피칭 미완성 1            | 극장 온         |
| 10:00-12:00 | 1:1 비즈니스 미팅 3           | 링크아트센터 1층 로비 |
| 13:30-15:00 | 뮤지컬 피칭 미완성 2            | 극장 온         |
| 13:30-15:30 | 1:1 비즈니스 미팅 4           | 링크아트센터 1층 로비 |
| 16:30-17:10 | 뮤지컬 쇼케이스 1 <전설의 리틀 농구단> | 링크아트센터 페이코홀  |
| 17:40-18:20 | 뮤지컬 쇼케이스 2 <렛미플라이>      | 링크아트센터 페이코홀  |

06.04(수)

| 시간          | 내용                 | 장소           |
|-------------|--------------------|--------------|
| 10:00-11:30 | 뮤지컬 피칭 완성 1        | 극장 온         |
| 10:00-12:00 | 1:1 비즈니스 미팅 5      | 링크아트센터 1층 로비 |
| 13:00-14:30 | 뮤지컬 피칭 완성 2        | 극장 온         |
| 13:00-15:30 | 1:1 비즈니스 미팅 6      | 링크아트센터 1층 로비 |
| 14:30-15:30 | 글로벌 피칭 - 일본        | 극장 온         |
| 16:30-17:10 | 뮤지컬 쇼케이스 3 <이슈이야기> | 링크아트센터 페이코홀  |
| 17:40-18:20 | 뮤지컬 쇼케이스 4 <랭보>    | 링크아트센터 페이코홀  |

06.05(목)

| 시간          | 내용                           | 장소           |
|-------------|------------------------------|--------------|
| 10:00-12:00 | 뮤지컬 콘퍼런스 - 영미권 뮤지컬 창작과 해외협업  | 극장 온         |
| 10:00-12:00 | 1:1 비즈니스 미팅 7                | 링크아트센터 1층 로비 |
| 13:00-15:30 | 1:1 비즈니스 미팅 8                | 링크아트센터 1층 로비 |
| 13:30-15:30 | 아시아 뮤지컬 포럼 - 뮤지컬 원아시아 마켓과 협업 | 극장 온         |
| 16:30-17:10 | 쇼케이스 5 <포파이>                 | 링크아트센터 페이코홀  |
| 17:40-18:20 | 쇼케이스 6 <몬스터 캠프>              | 링크아트센터 페이코홀  |
| 19:00-22:30 | 네트워킹 나잇                      | 느린마을양조장(대학로) |

06.06(금)

| 시간          | 내용                       | 장소            |
|-------------|--------------------------|---------------|
| 10:00-14:00 | 아시아 뮤지컬 프로듀서 포럼 (비공개 운영) | 아트코리아랩 6층 아고라 |
| 16:30-17:10 | 쇼케이스 7 <달리, 갈라 기획전>      | 링크아트센터 페이코홀   |
| 17:40-18:20 | 쇼케이스 8 <도리안 그레이>         | 링크아트센터 페이코홀   |

Daily Schedule

06.02(MON)

| Time        | Program                                                                                         | Venue                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 10:30-12:30 | Opening Conference<br>- Evolving Factors Behind Box Office Success in the Global Musical Market | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 13:30-15:30 | 1:1 Business Meeting 1                                                                          | LINK Arts Center Lobby      |
| 14:00-15:30 | Lecture 1 - K-Musicals' Entry into the Anglophone Market                                        | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 16:00-17:30 | Lecture 2 - West End Trends in the UK                                                           | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 16:00-18:00 | 1:1 Business Meeting 2                                                                          | LINK Arts Center Lobby      |

06.03(TUE)

| Time        | Program                                       | Venue                       |
|-------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| 10:00-11:30 | Creators` Pitching 1                          | Theater ON                  |
| 10:00-12:00 | 1:1 Business Meeting 3                        | LINK Arts Center Lobby      |
| 13:30-15:00 | Creators` Pitching 2                          | Theater ON                  |
| 13:30-15:30 | 1:1 Business Meeting 4                        | LINK Arts Center Lobby      |
| 16:30-17:10 | Showcase 1 <Legendary Little Basketball Team> | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 17:40-18:20 | Showcase 2 <Let Me Fly>                       | LINK Arts Center PAYCO hall |

06.04(WED)

| Time        | Program                      | Venue                       |
|-------------|------------------------------|-----------------------------|
| 10:00-11:30 | Producers` Pitching 1        | Theater ON                  |
| 10:00-12:00 | 1:1 Business Meeting 5       | LINK Arts Center Lobby      |
| 13:00-14:30 | Producers` Pitching 2        | Theater ON                  |
| 13:00-15:30 | 1:1 Business Meeting 6       | LINK Arts Center Lobby      |
| 14:30-15:30 | Global Pitching - Japan      | Theater ON                  |
| 16:30-17:10 | Showcase 3 <Story of Aesops> | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 17:40-18:20 | Showcase 4 <Rimbaud>         | LINK Arts Center PAYCO hall |

06.05(THU)

| Time        | Program                                                                                           | Venue                       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 10:00-12:00 | Musical Conference - Creating Musicals and Fostering Global Partnerships in the Anglophone Market | Theater ON                  |
| 10:00-12:00 | 1:1 Business Meeting 7                                                                            | LINK Arts Center Lobby      |
| 13:00-15:30 | 1:1 Business Meeting 8                                                                            | LINK Arts Center Lobby      |
| 13:30-15:30 | Asia Musical Forum<br>- One Asia Musical Market and International Collaboration                   | Theater ON                  |
| 16:30-17:10 | Showcase 5 <Popeye>                                                                               | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 17:40-18:20 | Showcase 6 <Monster Camp>                                                                         | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 19:00-22:30 | Networking Night                                                                                  | Slow Brew Pub Daehak-ro     |

06.06(FRI)

| 시간          | 내용                                   | 장소                          |
|-------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 10:00-14:00 | Asia Producer Forum * Non-disclosure | Arts Korea Lab Agora        |
| 16:30-17:10 | Showcase 7 <Dalí, Gala Exhibition>   | LINK Arts Center PAYCO hall |
| 17:40-18:20 | Showcase 8 <DORIAN GRAY>             | LINK Arts Center PAYCO hall |

# 목차 CONTENTS

12

2025 K-뮤지컬국제마켓 개요  
K-Musical Market 2025  
Overview

16

해외 전문가  
International Delegates

38

네트워킹  
Networking Session

54

정보제공  
Information Session

—  
개막 콘퍼런스  
Opening Conference

특강 1  
Lecture 1

특강 2  
Lecture 2

뮤지컬 콘퍼런스  
Musical Conference

아시아 뮤지컬 포럼  
Asia Musical Forum

아시아 뮤지컬 프로듀서 포럼  
Asia Producers Forum

74

뮤지컬 미완성작품 피칭  
Creators' Pitching

뮤지컬 완성작품 피칭  
Producers' Pitching

글로벌 피칭 - 일본  
Global Pitching - Japan

134

뮤지컬 쇼케이스  
Musical Showcase

# 개요 / 장소

일시  
Date 2025년 6월 2일(월) - 6월 6일(금)  
June 2(Mon) - June 6(Fri), 2025

장소  
Location 링크아트센터, 극장 온, 아트코리아랩  
LINK Arts Center, Theater ON, Arts Korea Lab

주최 / 주관  
Host / Organizer 문화체육관광부 / 재단법인 예술경영지원센터  
The Ministry of Culture Sports and Tourism  
Korea Arts Management Service (KAMS)

프로그램  
Program 프레젠테이션  
Presentation 뮤지컬 피칭  
Musical Pitching 뮤지컬 창·제작자의 작품 피칭  
Pitches by creators and producers of musicals

뮤지컬 쇼케이스  
Musical Showcase 한국 창작 뮤지컬 쇼케이스  
Showcase of Korean Original Musicals

글로벌 피칭 - 일본  
Global Pitching - Japan 일본 창작 뮤지컬의 글로벌 진출 피칭  
Pitching for the global expansion of Japanese original musicals

네트워킹  
Networking Session 1:1 비즈니스  
1:1 Business Meeting 국내외 투자자 및 전문가와의 1:1 비즈니스 미팅  
One-on-one business meetings with domestic and international Investors and Experts

네트워킹 나잇  
Networking Night 뮤지컬 관계자 네트워킹 세션  
Networking Session for Musical Industry

정보제공  
Information Session 전문가 강연  
Lecture 해외 뮤지컬 전문가 특강  
Lectures by specialists in Global musical Industry

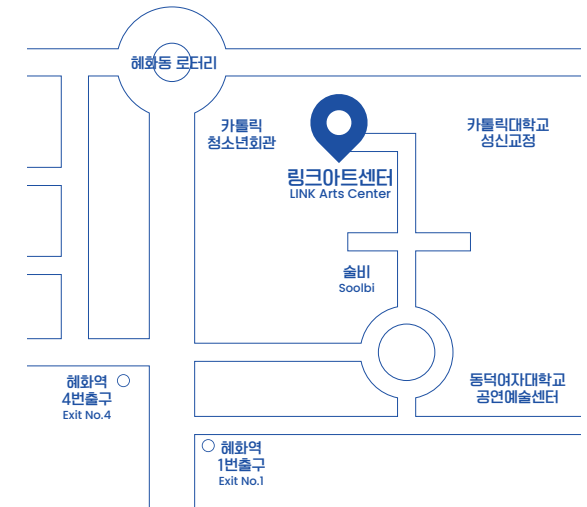
포럼 / 콘퍼런스  
Forum / Conference 국내외 뮤지컬 시장 동향과 주요 정보, 이슈 공유  
Sharing Trends, Key Information, and Issues in Korean and International Musical Markets

아시아 뮤지컬 프로듀서 포럼  
Asia Producers Forum 아시아 프로듀서들의 이슈 공유, 네트워킹  
Asia producers share issues, networking

# Location

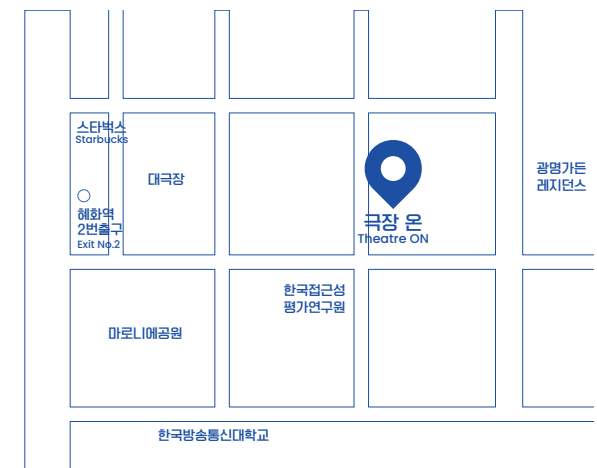
## 링크아트센터 페이코홀 LINK Arts Center PAYCO hall

서울특별시 종로구 대학로14길 29  
29, Daehak-ro 14-gil, Jongno-gu,  
Seoul, Republic of Korea



## 극장 온 Theater ON

서울 종로구 대학로12길 69  
69, Daehak-ro 12-gil, Jongno-gu,  
Seoul, Republic of Korea



# 등록

## 등록 및 안내데스크

- 📍 **장소** 링크아트센터, 극장 온 티켓부스  
 ⌚ **운영시간** 2025년 6월 2일(월) - 6월 6일(금) 9:00-18:30

|       |                         |                                   |
|-------|-------------------------|-----------------------------------|
| 등록 비용 | 일반예매 전일권 패스<br>100,000원 | 뮤지컬 쇼케이스, 네트워킹 프로그램,<br>정보제공 프로그램 |
|       | 일반예매 1일권 패스<br>40,000원  |                                   |
|       | 학생 전일권 패스<br>20,000원    | 뮤지컬 쇼케이스, 정보제공 프로그램               |
|       | 학생 1일 패스<br>10,000원     |                                   |
|       | 공연권<br>10,000원          | 쇼케이스만 관람 가능                       |
| 등록 혜택 | 프로그램 참관                 | 뮤지컬 쇼케이스, 정보제공 프로그램               |
|       | 1:1 비즈니스 미팅             | 총 4회의 1:1 비즈니스 미팅 기회 제공           |

## 주요 연락처 및 홈페이지

- 📞 (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀  
 이메일 musical@gokams.or.kr



- 🏠 K-뮤지컬국제마켓  
 홈페이지 http://k-musicalmarket.kr

# Registration

## Registration & Information Desk

- 📍 **Venue** LINK Arts Center / Theater ON  
 ⌚ **Time** June 2(Mon) - June 6(Fri) 9:00- 18:30

|                          |                                     |                                                              |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Registration Fee         | General All-Day Pass<br>KRW 100,000 | Musical Showcase, Networking Session,<br>Information Session |
|                          | General One day Pass<br>KRW 40,000  |                                                              |
|                          | Student All-Day Pass<br>KRW 20,000  | Musical Showcase, Information Session                        |
|                          | Student One day Pass<br>KRW 10,000  |                                                              |
|                          | Showcase Ticket<br>KRW 10,000       | Musical Showcase only                                        |
| Benefits of Registration | Visit & Attend                      | Musical Showcase and Information Session                     |
|                          | 1:1 Business Meeting                | Opportunity for 4 one-on-one business meetings               |

## Official Contact and Website

- 📞 Korea Arts Management Service  
 Performing Arts Division Performing Arts Promotion Team  
 E-mail musical@gokams.or.kr



- 🏠 K-Musical Market  
 Website https://k-musicalmarket.kr/

# 해외 전문가 DELEGATES

| 이름 Name                             | 소속 Organization                                                                  | 직책 Position                                                                                           | 국가 Country                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 선 패트릭 플라하반<br>Sean Patrick Flahaven | 콩코드 씨어트리컬<br>Concord Theatricals                                                 | 최고 책임자<br>Chief Theatricals Executive(CEO)                                                            | 미국<br>United States of America |
| 에리카 린 슈워츠<br>Erica Lynn Schwartz    | ATG 엔터테인먼트<br>ATG Entertainment                                                  | 공연 프로그램 부사장<br>VP Theatrical Programming                                                              |                                |
| 레이첼 서스만<br>Rachel Sussman           | 비즈니스 오브 브로드웨이<br>The Business of Broadway                                        | 프로듀서<br>Co-Founder / Producer                                                                         |                                |
| 아넷 태너<br>Annette Tanner             | 브로드웨이 드림스<br>Broadway Dreams                                                     | 설립자 & 대표<br>Founder and President                                                                     |                                |
| 해리엇 맥키<br>Harriet Mackie            | 영국 국립극장<br>National Theatre                                                      | 제작 개발 책임자<br>Head of Producing - Development                                                          | 영국<br>United Kingdom           |
| 알리스테어 스미스<br>Alistair Smith         | 더스테이지<br>The Stage                                                               | 편집장<br>Editor                                                                                         |                                |
| 마이클 루비노프<br>Michael Rubinoff        | 캐나다 국립 뮤지컬 극장 센터<br>Canada's National Centre for New Musicals                    | 프로듀서<br>Producer                                                                                      | 캐나다<br>Canada                  |
| 우다 노리히로<br>Uda Norihiro             | 토호 주식회사<br>TOHO CO., Ltd.                                                        | 연극/뮤지컬 본부 총괄 이사<br>Operating Officer<br>Theatrical Business<br>Theatrical Group<br>Entertainment Unit | 일본<br>Japan                    |
| 마코토 카와사키<br>Makoto Kawasaki         | 극단 사게<br>Shiki Theatre Company                                                   | 제작 총괄<br>Production Manager                                                                           |                                |
| 이카와 카오루<br>Ikawa Kaoru              | 주식회사 호리프로<br>HORIPRO Inc.                                                        | 수석 프로듀서<br>Chief Producer                                                                             |                                |
| 카요 후루타<br>Kayo Furuta               | 동경예술극장<br>Tokyo Metropolitan Theatre                                             | 국제 협력 프로듀서<br>Theatre Producer (Musical/Play/<br>International Collaboration)                         |                                |
| 다이스케 요코야마<br>Daisuke Yokoyama       | 주식회사 이플러스<br>E-Plus Inc.                                                         | 사업개발 책임자<br>Executive Officer<br>(Head of Corporate Planning &<br>Strategy, Biz Dev, Marketing & IT)  | 중국<br>China                    |
| 이토 타츠야<br>Ito Tatsuya               | 고치 브라더스/긴급사태 무대예술네트워크<br>GORCH BROTHERS                                          | 대표이사/상임이사<br>President and Representative<br>Director                                                 |                                |
| 자웨닝<br>JIA XUENING                  | 스타스페이스<br>Shanghai Star Space Theater Management<br>Co., Ltd                     | 부총경리<br>Vice General Manager                                                                          |                                |
| 조국란<br>ZHAO GUOLAN                  | 상하이관정문화전파(유)<br>Shanghai Amazeland Production Culture<br>Communication Co., Ltd. | 대표 & 프로듀서<br>CEO/PRODUCER                                                                             |                                |
| 유한곤<br>Liu Hankun                   | 포커스테이지 문화 미디어 상하이(유)<br>Focustage Cultural Media (Shanghai) Co., Ltd.            | 대표<br>CEO                                                                                             | 대만<br>Taiwan                   |
| 짜오위하오<br>Bobby M. Zhao              | 엠오리지널<br>MOriginal                                                               | 대표/운영 총감독<br>CEO                                                                                      |                                |
| 위이아오<br>YU YIYAO                    | 라이츠온 프로덕션<br>LightsOn Production                                                 | 대표<br>CEO                                                                                             |                                |
| 왕작문<br>WANG ZUOWEN                  | 어메이징 뮤지컬<br>Amazing Musicals                                                     | 대표 & 프로듀서<br>CEO/PRODUCER                                                                             |                                |
| 공월정<br>Gong YueTing                 | 펀타운 프로덕션<br>FunTown Production                                                   | 대표 & 프로듀서<br>CEO/PRODUCER                                                                             | 대만<br>Taiwan                   |
| 미아 선<br>Mia Sun                     | 글로리문화창의산업재단<br>Glory Cultural and Creative Industry Foundation                   | 대표<br>CEO                                                                                             |                                |

## 해외 전문가 Delegates



선 패트릭 플라하반  
Sean Patrick Flahaven

콩코드 씨어트리컬  
Concord Theatricals

최고 책임자  
Chief Theatricals Executive  
(CEO)

선 패트릭 플라하반은 그래미상 3관왕, 토니상 3관왕을 자랑하는 음악 및 연극 프로듀서이자 작가, 작곡가, 오케스트레이터, 지휘자다. 그는 현재 세계에서 다섯 번째로 큰 음악 회사인 콩코드의 최고 연극 책임자로 재직 중이다. 콩코드 씨어트리컬은 세계적으로 가장 중요한 공연 대행사로서 희곡 및 뮤지컬 창작자와 제작자에게 라이선싱 및 대본 출판, 음악 퍼블리싱, 녹음 등 종합적인 서비스를 제공하고 있다. 콩코드에 합류하기 전에는 콩코드와 더 리얼리 유즈풀 그룹의 합작 투자회사인 더 뮤지컬 컴퍼니의 글로벌 CEO 였다. 그는 2008년부터 2016년까지 워너 뮤직 그룹의 글로벌 음악 퍼블리싱 부문인 워너 채플 뮤직(Warner Chappell Music)에서 극장 및 카탈로그 개발 담당 수석 부사장을 역임했다. 선은 최근 작고한 브로드웨이의 전설적인 인물 스티븐 손드하임(Stephen Sondheim)과 지난 25년간 함께 일할 수 있는 특권을 누렸다. 또한 50개 이상의 앨범을 제작하였으며, 이 가운데 16개가 그래미상 후보에 올랐다. 수상작에는 ‘뜨거운 것이 좋아(Some Like It Hot)’, 세라 바렐리스(Sara Bareilles) 주연의 ‘인투 더 우즈(Into the Woods)’, 그리고 천만 장 이상 판매된 앨범에만 주어지는 다이아몬드 인증을 획득한 뮤지컬 ‘해밀턴(Hamilton)’이 있다. 그는 2019년 최고의 뮤지컬 ‘하데스타운(Hadestown)’ 및 2022년 최고의 뮤지컬 리바이벌 ‘컴퍼니(Company)’, 2024년 최고의 연극 ‘스테레오포닉(Stereophonic)’의 공동 제작자로서 토니상을 세 차례 수상했다.

Sean Patrick Flahaven is a 3x Grammy Award and 3x Tony Award-winning music and theatre producer, writer, composer, orchestrator, and conductor. He is Chief Theatricals Executive of Concord, the fifth largest music company in the world. Concord Theatricals is the most significant theatrical agency in the world, providing comprehensive services to creators and producers of plays and musicals, including licensing, script publishing, music publishing, and recording. Prior to Concord, Sean was founding worldwide CEO of The Musical Company, a joint venture between Concord and The Really Useful Group. From 2008-2016, Sean was Senior Vice President of Theatre & Catalog Development for Warner Chappell Music, the global music publishing arm of Warner Music Group. Sean had the privilege of working with the late Broadway legend Stephen Sondheim for 25 years. He has been a producer on over 50 albums, 16 of which were nominated for Grammy Awards, including winners “Some Like It Hot,” “Into the Woods” starring Sara Bareilles, and the Diamond-certified “Hamilton.” He won Tony Awards as a co-producer of the 2019 Best Musical, “Hadestown,” the 2022 Best Revival of a Musical, “Company,” and the 2024 Best Play, “Stereophonic.”

콩코드 씨어트리컬은 세계에서 가장 영향력 있는 공연 전문 기업으로, 알엔에이치 극장(R&H Theatricals), 램스-윌트마크(Tams-Witmark), 새뮤얼 프렌치(Samuel French), 디 앤드루 로이드 웨버 컬렉션(The Andrew Lloyd Webber Collection)의 작품은 물론, 매년 새롭게 계약되는 수십 편의 작품을 보유하고 있다. 콩코드가 보유한 독보적인 레퍼토리에는 어빙 베를린(Irving Berlin), 아가사 크리스티(Agatha Christie), 조지 & 아이라 거슈윈(George & Ira Gershwin), 마빈 햄리쉬(Marvin Hamlisch), 로레인 한스베리(Lorraine Hansberry), 칸더 & 엡(Kander & Ebb), 톰 키트(Tom Kitt), 린 루트비히(Ken Ludwig), 말로 & 모 (Marlow & Moss), 린-마누엘 미란다(Lin-Manuel Miranda), 아나이스 미첼(Anaïs Mitchell), 도미니크 모리스(Dominique Morisseau), 콜 포터(Cole Porter), 로저스 & 해머스타인(Rodgers & Hammerstein), 손튼 와일더(Thornton Wilder), 어거스트 윌슨(August Wilson) 등의 작품이 포함되어 있다.

콩코드 씨어트리컬은 연극 및 뮤지컬 창작자와 제작자에게 공연 라이선싱, 음악 출판, 대본 출판, 캐스트 음반 제작, 일류급 공연 프로듀싱 등 종합적인 서비스를 제공하는 독보적인 기업이다. 프로듀서이자 음반사로서, 콩코드 씨어트리컬은 지난 5년간 토니상 3회, 그래미상 2회를 수상하였다. 현재 브로드웨이, 웨스트엔드, 그리고 투어 중에 상연되고 있는 작품으로는 ‘하데스타운(Hadestown)’, ‘식스(SIX)’, ‘집시(Gypsy)’, ‘민스미트 작전(Operation Mincemeat)’이 있으며, 예정된 작품으로는 ‘더 사운드 오브 뮤직(The Sound of Music)’ 투어가 있다.

Concord Theatricals is the world’s most significant theatrical company, comprising the catalogs of R&H Theatricals, Tams-Witmark, Samuel French, The Andrew Lloyd Webber Collection, plus dozens of new signings each year. Our unparalleled roster includes the work of Irving Berlin, Agatha Christie, George & Ira Gershwin, Marvin Hamlisch, Lorraine Hansberry, Kander & Ebb, Tom Kitt, Ken Ludwig, Marlow & Moss, Lin-Manuel Miranda, Anaïs Mitchell, Dominique Morisseau, Cole Porter, Rodgers & Hammerstein, Thornton Wilder, and August Wilson. We are the only firm providing truly comprehensive services to creators and producers of plays and musicals, including theatrical licensing, music publishing, script publishing, cast recording and first-class producing. As a producer and record label, the company has won three Tony Awards and two GRAMMY Awards in the past five years. Currently running Broadway, West End, and touring shows: Hadestown, SIX, Gypsy, Operation Mincemeat. Upcoming: The Sound of Music tour.

해외 전문가  
Delegates에리카 린 슈워츠  
Erica Lynn SchwartzATG 엔터테인먼트  
ATG Entertainment공연 프로그램 부사장  
VP Theatrical Programming

에리카 슈워츠는 앰배서더 씨어터 그룹 북미 지부의 공연 프로그래밍 부사장으로, ATG의 북미 지역 공연장 전체의 연극·뮤지컬 프로그래밍을 총괄하고 있다. 그녀의 리더십 아래, 해당 공연장들은 프리-브로드웨이부터 브로드웨이 투어, 코미디 쇼, 콘서트, 가족 공연까지 다양한 장르의 프로그램을 선보이고 있다. 프리-브로드웨이 참여작으로는 ‘몰랑루즈(Moulin Rouge)’, ‘베르사유의 여왕(The Queen of Versailles)’, ‘뷰티풀 노이즈(A Beautiful Noise)’, 사라 제시가 파커와 매튜 브로데릭이 출연한 ‘플라자 스위트(Plaza Suite)’가 있으며 이 외에도 브로드웨이 투어, 한나 개츠비와 존 레귀자모의 코미디 쇼, 콘서트, 가족 공연까지 다양한 장르의 프로그램을 선보이고 있다. 에리카는 2017년 보스턴의 에머슨 콜로니얼 극장 총지배인으로 ATG에 합류하였으며, 매사추세츠 주에서 공연세력경제제도의 로비와 실현에 핵심적인 역할을 했다. 그녀는 세 편의 토니상 수상작의 공동 프로듀서이기도 하다. ‘몰랑루즈! 더 뮤지컬(Moulin Rouge! The Musical)’, ‘퍼레이드(Parade)’, ‘데이비드 번의 아메리칸 유토피아(David Byrne’s American Utopia)’로 토니상을 3회 수상했다. 아발론 로드 프로덕션(Avalon Road Productions)의 대표이기도 하며, 브로드웨이 데뷔작인 ‘닐 라뷰트의 예뻐야 하는 이유(Neil LaBute’s Reasons To Be Pretty)’로 토니상, 드라마 데스크상, 외부 비평가 협회상 후보에 올랐다. 에리카는 현재 히트작 ‘해밀턴(Hamilton)’, ‘플라자 스위트(Plaza Suite)’, ‘위키드(Wicked)’의 인터내셔널 투어 등 여러 브로드웨이 작품에 투자자로 활발히 참여하고 있다.

Erica Lynn Schwartz is the Vice President of Theatrical Programming for Ambassador Theatre Group, North America (ATG). At ATG, Erica oversees theatrical programming for the company’s North American venues. Under her leadership, the venues present a wide array of programming including pre-Broadway engagements (Moulin Rouge, The Queen of Versailles, A Beautiful Noise and Plaza Suite starring Sarah Jessica Parker and Matthew Broderick), Broadway Tours, Comedians (Hannah Gadsby, John Leguizamo), Concerts and Family Entertainment. Erica began her time with ATG in 2017 as the General Manager at the Emerson Colonial Theatre in Boston. Erica is a three-time Tony Award® winner as a Co-Producer of Moulin Rouge! The Musical, Parade, and David Byrne’s American Utopia. Erica is the owner of Avalon Road Productions. Her Broadway producing debut was Neil LaBute’s Reasons To Be Pretty (Tony, Drama Desk & Outer Critics Circle Nominations for Best Play). She is an active investor in several Broadway shows – including the current smash-hit Hamilton, Plaza Suite, and an international tour of Wicked amongst many others. She is currently developing the new musical Ten Brave Seconds by Will Van Dyke and Jeff Talbott.

ATG 엔터테인먼트는 라이브 엔터테인먼트 분야의 세계적인 선두기업이다. 역사적인 극장부터 현대식 라이브 음악 공연장, 스튜디오 극장, 영화관, 컨퍼런스 공간에 이르기까지 다양한 공연장 포트폴리오를 보유하고 있다. 영국, 미국, 유럽 대륙 전역에 걸쳐 세계적으로 상징적인 공연장 72곳을 소유, 운영 및 프로그래밍하고 있으며, 매년 1,800만 명 이상의 관객들에게 즐거움을 선사하고 있다. 자체 제작사 뿐만 아니라 최고 수준의 외부 제작자 및 프로모터들과도 긴밀히 협업하며 매년 15,000회가 넘는 라이브 공연을 선보이고 있다. 또한 ATG는 업계 선두의 티켓 예매 플랫폼인 ATGtickets.com을 운영하며, 연간 5,500만 명 이상의 고유 방문자를 유치하고 있다. 아발론 로드 프로덕션즈는 뮤지컬 몰랑루즈(Moulin Rouge! The Musical), 퍼레이드(Parade), 데이비드 번의 아메리칸 유토피아(David Byrne’s American Utopia), 해밀턴(Hamilton), 위키드(Wicked)의 인터내셔널 투어 등 여러 브로드웨이 쇼에 참여하는 영광을 누려왔다. 아발론이 현재 개발 중인 프로젝트는 윌 밴 다이크와 제프 탈보트가 제작한 새로운 뮤지컬 텐 브레이브 세컨즈(Ten Brave Seconds)로, 이 작품은 2026년 1월 파이오니아 시어터 컴퍼니에서 전세계 초연 예정이다.

ATG Entertainment is a world leader in live entertainment. Our portfolio of venues includes historic theatres, modern live music arenas, studio theatres, cinemas and conference spaces. ATG Entertainment own, operate or programme 72 of the world’s most iconic venues across the UK, the US and Continental Europe, each year entertaining over 18 million audience members. Through our in-house Production companies and working closely with third-party top producers and promoters ATG presents over 15,000 live performances every year. ATG also operates a leading ticketing platform, with ATGtickets.com attracting than 55 million unique visitors annually. Avalon Road Productions has been thrilled to be a part of several Broadway shows including Moulin Rouge! The Musical, Parade, David Byrne’s American Utopia, Hamilton, the international tour of Wicked amongst others. Avalon’s latest project in development is the new musical Ten Brave Seconds by Will Van Dyke and Jeff Talbott which will have its world premiere at the Pioneer Theatre Company in January 2026.

## 미국 United States of America

해외 전문가  
Delegates레이첼 서스만  
Rachel Sussman비즈니스 오브 브로드웨이  
The Business of Broadway프로듀서  
Co-Founder / Producer

레이첼 서스만은 토니상 수상 경력을 가진 프로듀서이자 교육자, 기업가이다. 그녀는 상업적 프로듀싱과 지식의 민주화를 목표로 하는 교육적 벤처 기업 더 비즈니스 오브 브로드웨이를 공동 설립하여 아티스트와 프로듀서 간의 관계 투명성을 향상시키고자 하였다. 또한 그녀는 제작사 소토 프로덕션의 파트너로서 작품의 전반적인 개발을 총괄하고 있다. 그녀가 브로드웨이에서 제작에 기여한 작품은 다음과 같다. 여성 참정권 운동을 배경으로 하는 ‘서프스(Suffs, 외부 비평가 협회상 수상, 토니상 노미네이트)’, ‘알렉스 아델만의 저스트 포 어스(Alex Edelman’s Just for Us, 특별 토니상 및 에미상 수상작, HBOMax에서도 방영)’, ‘퍼레이드(Parade, 토니상 수상)’, ‘프라마 페이스(Prima Facie)’, ‘헌법이 내게 가지는 의미(What the Constitution Means to Me, 토니상 노미네이트, 풀리처상 파이널리스트)’. 또한 오프 브로드웨이에서 제작에 기여한 작품은 다음과 같다. ‘더 우드맨(The Woodsman, 오비상 수상)’, ‘올나이트(All Nighter)’, ‘라이트닝 로드 스페셜(Lightning Rod Special)’의 더 어포인먼트(The Appointment). WP극장 연구소 타임 워너 재단의 펠로우이기도 했던 레이첼은 2018년 프린스 펠로우십에서 크리에이티브 프로듀싱 부문 상을 수상하였으며, 버라이어티의 ‘브로드웨이에서 주목해야 할 10인’ 중 한 명으로 선정되었다. 또한 그녀는 컬럼비아대학교 예술대학 및 뉴욕대학교 티슈예술대학에서 겸임 조교수로 재직 중이다.

Rachel Sussman is a Tony Award-winning producer, educator, and entrepreneur. She is a co-founder of The Business of Broadway, an educational venture with the aim of democratizing commercial producing knowledge in an effort to develop more transparency between artists and producers. Additionally, she is a partner at the production company Soto Productions, overseeing all theatrical development. Broadway producing credits: Suffs (Outer Critics Circle Award, Tony nom); Special Tony Award and Emmy Award winner Alex Edelman’s Just for Us (also on HBOMax); Parade (Tony Award); Prima Facie; and What the Constitution Means to Me (Tony nom, Pulitzer Prize finalist). Select Off-Broadway credits: The Woodsman (Obie Award), All Nighter, Lightning Rod Special’s The Appointment. A former WP Theater Lab Time Warner Foundation Fellow, Rachel received the 2018 Prince Fellowship in Creative Producing and was named one of Variety’s “10 to Watch on Broadway.” She is an Adjunct Assistant Professor at Columbia University’s School of the Arts and New York University’s Tisch School of the Arts.

‘더 비즈니스 오브 브로드웨이’는 현재 활동 중인 상업 프로듀서들이 설립하고 운영하는 교육적 이니셔티브로, 미국 산업에 대한 지식을 투명하고 접근 가능하게 만드는 데 전념하고 있다. 우리의 목표는 그동안 지나치게 감춰져 있던 극장 비즈니스 지식을 공개하여 민주화 하고, 진입 장벽과 협업에 있어 불필요한 장애물을 제거하는 것이다. 예술성과 경제의 상호작용에 대한 사실과 깊은 통찰을 제공함으로써, 신뢰와 투명한 소통을 바탕으로 한 더 효과적인 협업의 토대를 마련할 뿐만 아니라, 공유된 지식, 가치, 경험을 통해 현 상태에 도전하고 더 의도적이고 포용적인 방식으로 비즈니스를 재구성할 수 있는 공간을 창출하고자 한다.

The Business of Broadway is an educational initiative founded and operated by working commercial producers, dedicated to making U.S. industry knowledge transparent and accessible. Our goal is to pull back the curtain and democratize theatre business knowledge that has too often been withheld—creating unnecessary barriers to entry and collaboration. By empowering you with facts and deeper insights into the interplay between artistry and economics, we aim not only to lay the groundwork for more effective collaboration—built on trust and transparent communication—but also to create space for shared knowledge, values, and experiences to challenge the status quo and reimagine a more intentional and inclusive way of doing business.

## 해외 전문가 Delegates



아넷 태너  
Annette Tanner

브로드웨이 드림스  
Broadway Dreams

설립자 & 대표  
Founder and President

아넷 태너는 국제 비영리 공연예술 단체인 '브로드웨이 드림스'의 설립자이자 대표로, 젊은 예술가들에게 교육, 멘토십, 그리고 업계 최고 수준의 기회를 제공함으로써 그들의 잠재력을 실현하도록 돕는 데 헌신하고 있다. 뉴질랜드 출신인 아넷은 예술 경영 분야에서 폭넓은 경력을 가지고 있으며, 영화, TV 프로그램, 광고의 캐스팅 디렉터로 일했다. 신진 인재의 발굴과 육성 외에도 그녀는 미국 전역 및 해외에서 콘서트, 페스티벌, 공연 이벤트 등을 기획 및 제작해왔다. 특히 2024년 플로리다에서 제작한 몰입형 호러 체험은 혁신적인 연출과 극적인 몰입감으로 큰 호평을 받으며, 구글 리뷰 기준 해당 주 최고의 평가를 받은 작품으로 기록되었다.

Annette Tanner is the Founder and President of Broadway Dreams, a premier international nonprofit performing arts organization dedicated to empowering young artists through education, mentorship, and access to high-level industry opportunities. Under her leadership, Broadway Dreams has expanded its reach globally, with programs across the U.S., Canada, Russia, Brazil, Germany, and New Zealand. Originally from New Zealand, Annette has an extensive background in arts management, having worked as a casting director for major films, television shows, and commercials. In addition to her work in training and developing emerging talent, Annette has produced concerts, festivals, and theatrical events across the U.S. and internationally. In 2024, she produced an immersive haunt experience in Florida that became the highest-rated in the state on Google reviews, praised for its innovation, theatricality, and immersive design.

'브로드웨이 드림스'는 2005년에 설립된 세계적인 비영리 공연예술 단체로, 차세대 예술 인재들이 꿈을 실현할 수 있도록 최고 수준의 교육, 멘토십, 그리고 다양한 기회를 제공하는 데 헌신하고 있다. 공연예술 분야의 장벽을 허물고, 배경과 관계없이 모든 젊은 예술가들이 자신의 가능성을 펼칠 수 있도록 도구, 인맥, 자신감을 갖추도록 지원하고 있다. 브로드웨이 드림스는 매년 미국을 비롯한 전 세계 수천 명의 학생들에게 인생을 변화시키는 프로그램을 제공한다. 이 프로그램에는 1주간의 집중 교육, 마스터 클래스, 학교 내 공연을 지원하는 '브로드웨이 부스트', 그리고 전문 수준의 공연 기회 등이 포함된다. 감자전은 현재 브로드웨이에서 활동 중인 최고의 예술가들로 구성되어 있으며, 수많은 졸업생들이 브로드웨이 주요 작품, 전국 투어, 영화 및 TV에서 활약하고 있다. 브로드웨이 드림스는 단순히 공연 인재 양성에 그치지 않고, 차세대 창작 리더 육성에 깊이 투자하고 있다. 신진 연출가, 음악감독, 안무가, 무대감독, 작곡가, 의상 디자이너 등 다양한 공연예술 전문가들을 직접 멘토링하고 실제 기회를 제공하여, 글로벌 무대에서 활약할 다양한 혁신적인 인재들을 구축해 나가고 있다. 또한, 브로드웨이 드림스는 매년 1~2편의 새로운 공연 작품 개발에도 힘을 쏟고 있다. 여기에는 창작 뮤지컬뿐만 아니라 고전 작품의 혁신적인 재해석도 포함된다. 주요 개발작으로는 신작 뮤지컬 '메리 앤 맥스(Mary & Max)'와 '아무도 모르는 나(The Me Nobody Knows)', '자나, 돈트!(Zanna, Don't)'의 새로운 버전 등이 있다. 이들 작품은 신진 및 기성 예술가들과의 협업을 통해 개발되며, 업계 주요 인사를 앞에서 쇼케이스 형식으로 발표되어 작품 개발과 작가들의 인지도를 높이는 중요한 기회가 되고 있다.

Founded in 2005, Broadway Dreams is a leading international non-profit performing arts organization dedicated to empowering the next generation of talent through world-class training, mentorship, and access to opportunity. We are committed to breaking down barriers in the performing arts, ensuring that young artists—regardless of their background—have the tools, connections, and confidence to pursue their dreams. Each year, Broadway Dreams provides thousands of students across the U.S. and around the world with transformative programming, including weeklong intensives, masterclasses, in-school support through our Broadway Boost initiative, and professional-level performance opportunities. Our faculty includes some of the most celebrated artists working on Broadway today, and our alumni have gone on to appear in major Broadway productions, national tours, and film and television. In addition to developing rising performers, Broadway Dreams is also deeply invested in cultivating the next generation of creative leaders. We actively mentor and provide opportunities for emerging directors, music directors, choreographers, stage managers, composers, costume designers, and other theater professionals—building a pipeline of diverse, visionary talent for the global stage. Each year, Broadway Dreams also helps develop one to two new theatrical works—ranging from original musicals to reimagined classics. Notable projects include the launch of the new musical Mary & Max and innovative rewrites of The Me Nobody Knows and Zanna, Don't. These works are developed in collaboration with both emerging and established artists and are showcased in front of industry leaders, offering critical development opportunities and visibility.

## 뉴질랜드 New Zealand

## 해외 전문가 Delegates



해리엇 맥키  
Harriet Mackie

영국 국립극장  
National Theatre

제작 개발 책임자  
Head of Producing -  
Development

해리엇 맥키는 영국 국립극장(NT)의 제작 개발 책임자이다. 그녀는 국립극장 무대에서 다수의 공연을 제작해왔으며, 새로운 뮤지컬 작품을 포함한 국립극장의 공연 작품 기획 및 프로젝트 개발을 담당하는 팀의 핵심 인물이다. 최근에는 국립극장 리틀턴 극장(Lyttelton Theatre)에서 스티븐 손드하임의 마지막 뮤지컬 'Here We Are'의 영국 초연을 선보였다. 그녀는 이전에는 올드 빅(The Old Vic) 극장에서 제작 책임자(Director of Producing)로 재직하며, 대니 루빈과 팀 민친의 '그라운드호그 데이(Groundhog Day)', 케이트 프린스, 조쉬 코헨, DJ 웰드의 '실비아(Sylvia, 베벌리 나이트 주연)', 그리고 최근 웨스트엔드로 이전한 'Just For One Day The Live Aid Musical'의 세계 초연 등 다양한 뮤지컬을 제작했다. 그녀는 왓포드 팰리스 극장(Watford Palace), 리즈 플레이하우스(Leeds Playhouse), 에든버러의 로열 리세움 극장(Royal Lyceum Theatre) 등 영국의 여러 극장에서 제작 및 기획 팀을 이끌어 왔다. 그녀의 주요 제작 작품으로는 이사벨 맥아더의 '오만과 편견 (Pride and Prejudice Sort Of)', 로열 리세움 극장 재직 당시 제작한 데이비드 그레이그와 마크 노플러의 '로컬 히어로 (Local Hero)', 그리고 리즈 플레이하우스에서 선보인 바즈 루어만 감독의 '덴싱 히어로(Strictly Ballroom)' 영국 초연 등이 있다.

Harriet Mackie is the Head of Producing & Development at the National Theatre. She has produced many shows on the National Theatre's stages and is an integral part of the team programming the National's work and building projects, including new musical theatre. She has just opened the UK Premiere of Stephen Sondheim's final musical Here We Are at the National's Lyttelton Theatre. She was previously Director of Producing at The Old Vic Theatre, where her musical producing work included Danny Rubin and Tim Minchin's Groundhog Day, Kate Prince, Josh Cohen and DJ Walde's Sylvia starring Beverley Knight, and the world premiere of Just For One Day: The Live Aid Musical which recently transferred to the West End. She has led producing and programming teams at several UK theatres including Watford Palace, Leeds Playhouse and the Royal Lyceum Theatre, Edinburgh. Her produced shows include Isobel McArthur's Pride and Prejudice Sort Of, and David Greig and Mark Knopfler's Local Hero whilst at the Royal Lyceum as well as the UK premiere of Baz Luhrmann's Strictly Ballroom whilst at Leeds Playhouse.

영국 국립극장(The National Theatre)은 창의성과 전문성, 그리고 독특한 접근성을 바탕으로 관객을 즐겁게 하고 영감을 주는 극장을 만들어가고 있다. 국립극장은 과감한 방식으로 큰 이야기를 전달하며, 무대 공연, 투어 공연, 학교, 영화관 스크린, 그리고 집에서 스트리밍을 통해 관객과 소통하며, 이를 통해 영국 전역과 전 세계 수백만 명의 관객들이 고품질의 극을 쉽게 접할 수 있도록 하고 있다. 우리는 고전적인 이야기를 새롭게 현대적인 목소리로 재구성하여 세계를 국립극장으로 불러들이고, 국립극장을 세계로 확장한다. 영국 국립극장은 극장에서 과감한 표현의 목소리를 존중하고, 이들에게 플랫폼을 제공하는 사명의 일환으로 다양한 상주 단체(Resident Companies)들을 자금 지원을 받고 수용하며, 이들에게 협력과 성장, 혁신을 위한 플랫폼을 제공하고 있다. 우리의 작품은 지역 극장, 학교, 전국적인 교육 및 커뮤니티 프로그램을 통해 순회 공연되며, 영국 전역의 모든 지방자치단체에서 활발하게 활동하고 있다. 우리는 무대 안팎에서 인재와 혁신에 투자하며, 국립극장으로서의 역할을 진지하게 수행하고 있다. 또한 영국 전역의 수백 개 학교와 커뮤니티와 협력하여 상상력을 자극하고 창의력을 북돋우며, 영국 내 중등학교의 90%에 다가가고 있다. 국립극장 기술센터(National Theatre Skills Centre)는 매년 수천 명의 젊은이들이 극장 분야의 기술과 경력을 개발할 수 있도록 지원하고 있다. 디지털 작업을 통해 제공되는 '내셔널 시어터 라이브(NT Live)', '내셔널 시어터 옛 홈(NT at Home)', '내셔널 시어터 컬렉션(NT Collection)'은 전 세계 수백만 명의 관객에게 세계적 수준의 연극을 특별한 방식으로 전달하고 있다. 전 세계 195개 국가 중 184개 국가에서 '내셔널 시어터 옛 홈(NT at Home)' 구독자를 보유하고 있으며, 전체 구독자의 50% 이상이 영국 외 지역에 거주하고 있다. 또한, 74개국의 영화관에서는 '내셔널 시어터 라이브(NT Live)'를 1,300만 명 이상이 시청했다.

The National Theatre makes theatre that entertains and inspires using its creativity, expertise and unique reach. We tell big stories in bold ways, offering the widest access to high quality theatre to millions of audience members across the UK and around the world – on our own stages, on tour, in schools, on cinema screens and streaming at home. We bring the world to the National Theatre and take the National Theatre to the world through reimagined classic stories meeting fresh, contemporary voices. As part of our mission to celebrate and platform bold voices in British theatre, the National Theatre proudly hosts a dynamic group of Resident Companies, offering a platform for collaboration, growth, and innovation. Through touring our work to local theatres, schools and through our nationwide education and community programmes, we are active in every local authority in the UK. We invest in talent and innovation on stage and off, taking seriously our role as the nation's theatre. We work with hundreds of schools and communities across the UK to fire imagination and inspire creativity, reaching 90% of secondary schools in the County. The National Theatre Skills Centre supports thousands of young people every year to develop skills and pathways for careers in theatre. Through our digital work - NT Live, NT at Home and the NT Collection we can uniquely reach millions of people around the world with world class theatre. We have NT at Home subscribers in 184 out of 195 countries in the world, with over 50% of total subscribers residing outside of the UK. Over 13 million people have watched NT Live in cinemas across 74 countries.

## 영국 United Kingdom

## 해외 전문가 Delegates



알리스테어 스미스  
Alistair Smith

더스테이지  
The Stage

편집장  
Editor

알리스테어 스미스는 영국 공연예술 업계를 대표하는 전문 매체 더 스테이지(The Stage)의 편집장이다. 그는 더 스테이지 어워드 및 더 스테이지 데뷔 어워드의 심사위원장을 맡고 있으며, 스카이 아트 어워드의 영국 부문 심사위원으로도 활동하고 있다. 알리스테어는 영국 공연예술계를 다룬 두 개의 주요 보고서, '런던 극장 보고서(London Theatre Report)'와 '극장 인력 비평(Theatre Workforce Review)'의 저자이며, 이 보고서들은 업계 정책과 담론 형성에 기여했다. 또한, 그는 모든 배경의 청년들이 공연예술계에 진입할 수 있도록 지원하는 전국 규모의 진로 지원 자선단체인 갓 인투 시어터(Get Into Theatre)의 설립자이자 이사장이다.

Alistair Smith is the Editor of The Stage, the UK's leading publication for the theatre industry. He chairs the judging panels for The Stage Awards and The Stage Debut Awards, as well as the theatre panel for the Sky Arts Awards. Alistair is the author of two landmark reports on the UK theatre sector — the London Theatre Report and the Theatre Workforce Review — which have helped shape industry policy and debate. He is also the founder and chair of Get Into Theatre, a national careers charity dedicated to improving access to theatre careers for young people from all backgrounds

'더 스테이지'는 영국을 대표하는 극장 및 공연예술 분야 전문지이다. 1880년에 창간된 세계에서 가장 오래된 연극 전문 출판물로, 현재까지도 창립자인 코머포드 가문이 독립적으로 소유하고 있다. 코머포드 가문은 자매지인 '더 북셀러(The Bookseller)'도 함께 발행하고 있다. 더 스테이지는 폭넓은 독자층을 확보한 웹사이트와 주간 인쇄판을 통해 영국 공연예술계 담론의 중심에 자리잡고 있다. 저널리즘뿐만 아니라 업계에서 가장 권위 있는 두 가지 상인 '더 스테이지 어워드(The Stage Awards)'와 '더 스테이지 데뷔 어워드(The Stage Debut Awards)'를 주관하며, 매년 '극장의 미래(Future of Theatre)' 컨퍼런스를 개최하며 업계 주요 인사들이 모여 공연예술계의 미래를 모색하는 자리를 마련하고 있다. 또한, 영국 공연예술계에서 가장 영향력 있는 인물들을 선정한 연례 권위 리스트인 '더 스테이지(The Stage) 100'을 작성하고 있다. 더 스테이지는 영국 공연예술 업계 채용 분야의 대표적인 플랫폼으로서 가장 포괄적인 공연예술 관련 구인공고 게시판을 제공하고 있다.

The Stage is the UK's leading trade publication for theatre and the performing arts. Founded in 1880, it is the world's oldest specialist theatre publication and remains independently owned by the founding Comerford family, who also publish its sister title, The Bookseller. With a widely read website and a weekly print edition, The Stage is at the heart of the industry conversation. In addition to its journalism, it produces two of the sector's most prestigious honours — The Stage Awards and The Stage Debut Awards — and hosts the annual Future of Theatre conference, bringing together key voices to explore the sector's future. The publication also compiles The Stage 100, the definitive annual power list of the most influential figures in UK theatre. Beyond its editorial output, The Stage is the go-to platform for theatre recruitment, offering the UK's most comprehensive jobs board for the performing arts sector

영국 United Kingdom

캐나다 Canada

## 해외 전문가 Delegates



마이클 루비노프  
Michael Rubinoff

캐나다 국립 뮤지컬 극장 센터  
Canada's National Centre  
for New Musicals

프로듀서  
Producer

마이클 루비노프는 올리비에상 수상자이자 토니상 후보에 오른 프로듀서로, 캐나다의 새로운 뮤지컬을 이끄는 대표적인 선구자로 널리 인정받고 있다. 캐나다 역사상 가장 성공적인 뮤지컬인 '컴 프롬 어웨이(Come From Away)'의 초기 프로듀서이자 비전 제시자로서, 그는 전 세계 공연계에 지울 수 없는 깊은 발자취를 남겼다. 이 획기적인 업적을 인정받아 그는 캐나다 시민에게 수여되는 최고 영예 중 하나인 공로훈장을 수훈하였다. 2011년, 루비노프는 국내외 창작자들이 새로운 뮤지컬을 개발할 수 있도록 지원하는 혁신적인 인큐베이터인 '캐나다 뮤지컬 창작 프로젝트(Canadian Music Theatre Project, CMT)'를 설립하였다. CMT는 10년 동안 30편이 넘는 신작 개발을 지원하였다. 루비노프는 2011년부터 2017년까지 캐나다 최대 예술 교육기관인 셰리던 칼리지에서 시각 및 공연예술 부학장으로 재직하였다. 또한 다양한 비영리단체의 이사회와 위원회에서 활발히 활동했으며 현재는 아쿠아리우스 극장 산하 캐나다 국립 신작 뮤지컬 센터의 공동 의장으로 재직 중이다. 법률 전문가이기도 한 그는 웨스턴 로스쿨에서 법학 학사 학위를 취득하였으며, 2002년 온타리오 변호사 협회에 정식 등록되었다.

Michael Rubinoff is an Olivier Award-winning and Tony Award-nominated producer, widely regarded as Canada's foremost champion of new musicals. As the originating producer and visionary behind the creation of Come From Away, the most successful Canadian musical in history, he has left an indelible mark on the global theatre landscape. For his ground breaking work, he was recognized with one of Canada's highest civilian honours, the Meritorious Service Cross. In 2011, Rubinoff founded the Canadian Music Theatre Project (CMT), a ground breaking incubator for the development of new musicals by both Canadian and international creators. For a decade, the CMT fostered the development of over thirty new works. Rubinoff also served as Associate Dean of Visual and Performing Arts at Sheridan College, Canada's largest arts institution, from 2011 to 2017. He has served on several not-for-profit boards and committees, including as the current co-chair of Canada's National Centre for New Musicals at Theatre Aquarius. A trained lawyer, Rubinoff holds a Bachelor of Laws from Western Law School and was called to the Bar of Ontario in 2002.

마이클 루비노프가 이끄는 'M. 루비노프 프로덕션'은 캐나다에서 가장 활발하게 활동하는 신작 뮤지컬을 제작하는 기업으로, 캐나다 국내외를 아우르며 새로운 뮤지컬의 개발 및 상연에 힘쓰고 있다. 새로운 아이디어가 워크샵을 거쳐 궁극적으로 무대에서 공연되기까지, 수많은 작가와 작곡가를 지원한다. 또한 캐나다를 비롯해 미국, 영국 등지의 여러 비영리 극장과 협력하여 새로운 뮤지컬을 선보이고 있다. 마이클 루비노프는 브로드웨이, 토론토, 웨스트엔드, 북미 및 호주 투어 프로덕션에서 '컴 프롬 어웨이(Come From Away)' 프로듀서이자 창작 컨설턴트로 활약했다. 루비노프가 제작에 참여한 대표적인 작품은 다음과 같다. 더 트래지컬리 힙(The Tragically Hip)의 음악을 바탕으로 한 신작 뮤지컬 '악해지지 않는다면 괜찮은 인생이야(It's a Good Life If You Don't Weaken)', '매기(Maggie)', '그로우(Grow)', '더 라스트 팀비트 60주년 기념 뮤지컬(The Last Timbit: A 60th Anniversary Musical)' 등이 있다. 또한 루비노프는 캐나다의 스트리밍 플랫폼 크레이브에서 방송된 '더 라스트 팀비트(The Last Timbit)'의 라이브 촬영본을 제작했으며, 이 작품은 캐나다의 스트리밍 플랫폼인 크레이브에서 방송되었다. 해당작품은 2025년 캐나다 스크린 어워드에서 최우수 버라이어티 또는 엔터테인먼트 스페셜 부문 후보에 올라 수상의 영예를 안았다.

Led by Michael Rubinoff, M. Rubinoff Productions is Canada's most prolific producer of new musicals. The organization is engaged in the development and presentation of new musicals in Canada and abroad. The team supports a number of writers and composers from conception of an idea through the workshop process and ultimately to presenting new work on stage. The company has worked with several not-for-profit theatres in Canada, the United States and the United Kingdom to launch new musicals. Michael Rubinoff was a producer and the creative consultant on the Broadway, Toronto, West End and North American and Australia touring productions of Come From Away. Selected producing credits: It's a Good Life If You Don't Weaken, The Tragically Hip. Maggie, Grow, The Last Timbit: A 60th Anniversary Musical. Rubinoff also produced the live capture of The Last Timbit, which was broadcast on Canada's Crave streaming platform and received a 2025 Canadian Screen Award Nomination for Best Variety or Entertainment Special.

## 해외 전문가 Delegates



우다 노리히로  
Uda Norihiro

토호 주식회사  
TOHO CO., Ltd.

연극/뮤지컬 본부 총괄 이사  
Operating Officer  
Theatrical Business  
Theatrical Group  
Entertainment Unit

우다 노리히로는 토호 주식회사 입사 후 영화 해외 세일즈 부서, 뉴욕 주제를 거쳐 2004년 연극/뮤지컬 부로 자리를 옮겨 무대, 작품, 기획, 편성이나 제작, 관리의 섹션에 종사해 23년부터 연극/뮤지컬 부문을 총괄로 취임하였다. 제국극장(현재 리모델링 중), 중극장 시어터 크리에이션의 직영관과 도쿄도내의 주요 극장을 중심으로 연간 30편 이상의 뮤지컬 및 연극 프로덕션을 주최·제작하고 있다.

Uda Norihiro joined TOHO Co., Ltd. and worked in several positions, including the international film sales department and as an overseas representative stationed at the New York branch. In 2004, he transferred to the theatre and musical division, where he worked across various areas including stage production, planning, programming, production, and operations. Since 2023, he has been serving as the general manager, overseeing the entire theatre and musical division. TOHO produces and presents more than 30 musical and theatrical productions annually, primarily at its directly operated venues such as the Imperial Theatre (currently under renovation) and the medium-sized Theatre Creation, as well as at other major theatres throughout Tokyo.

토호 주식회사는 일본을 대표하는 엔터테인먼트 기업이다. 극장 운영 및 영화 배급뿐만 아니라 뮤지컬과 연극을 주력으로 한다. 제국 극장을 비롯한 2개의 직영 극장을 운영하며, 특히 <다윈 영 악의 기원>, <나빌레라>, <팬터> 등 한국 오리지널 뮤지컬의 스몰 라이선스 작품을 연이어 성공으로 이끌었다. 현재 활발한 글로벌 사업을 진행하고 있으며, 런던 웨스트엔드에서 미야자키 하야오 감독 원작의 <센과 치히로의 행방불명>을 선보이고 있다.

TOHO Co., Ltd., an entertainment leader in Japan, manages theaters, distributes productions, and promotes musicals and theater. Running the Imperial Theatre and Theatre Creation, it has scored huge successes by producing the original Korean musicals The Origin of Evil by Darwin Young, Navillera, and Fan Letter via small licensing. Toho's strong global business is exemplified by its musical interpretation of the anime classic Spirited Away by Miyazaki Hayao in London's West End.

일본 Japan

일본 Japan

## 해외 전문가 Delegates



마코토 카와사키  
Makoto Kawasaki

극단 사계  
Shiki Theatre Company

제작 총괄  
Production Manager

마코토 카와사키는 영업에서 커리어를 시작해 도쿄, 나고야, 오사카에서의 각 공연의 영업 프로모션에 관여하게 된다. 2018년부터 제작부 소속으로 <알라딘>, <겨울왕국>, <오페라의 유령>, <위키드>를 비롯한 수 많은 해외 라이선스 작품을 비롯해 신작 <고스트 & 레이디> 등 일본 창작 뮤지컬, 패밀리 뮤지컬까지 사계가 다루는 모든 작품의 제작 업무를 총괄하는 책임자이다. 각 프로덕션의 진행 관리와 오디션 캐스팅을 비롯해 극단에 소속된 배우 700여 명의 경력 향상과 육성 프로그램에도 종사하고 있다.

Makoto Kawasaki began his career in sales, where he was involved in promotional activities for various performances in Tokyo, Nagoya, and Osaka. Since 2018, he has been a member of the Production Department at Shiki Theatre Company, where he serves as the person in charge of overall production for all works presented by the company. These include numerous international licensed productions such as 'Aladdin', 'Frozen', 'The Phantom of the Opera', and 'Wicked', as well as original Japanese musicals like the new production 'The Ghost & the Lady', and family musicals.

He is responsible for the overall management of each production, including auditions and casting. In addition, he is actively involved in the development and training programs for the company's 700-plus ensemble members to support their career growth.

극단 사계는 사계 주식회사가 제작·기획·운영 하는 극단으로, 일본의 대표적인 상업 뮤지컬 및 연극 극단이다. 700명 이상의 배우, 350명의 기술 인력이 소속이 되어있으며, 도쿄를 비롯하여 오사카, 나고야 등 총 7개의 전용 극장을 보유하고 있다. 연간 약 3천 회 이상의 공연을 진행하며, 약 300만명 이상이 극단 사계의 극장을 찾는다. 극단 사계 회원은 약 27만 명 이상으로, 회원 대상 판매만으로도 약 1년치의 공연을 매진시키는 티켓 파워를 가지고 있다. <오페라의 유령>, <캣츠>, <라이온킹>, <알라딘> 등 디즈니 작품을 비롯하여, 기타 일본 창작물도 다수 제작하고 있다.

Shiki Theatre Company, a major commercial theatrical and musical group in Japan, is managed by Shiki Co., Ltd., in production, planning, and operation. With over 700 performers and 350 technicians, the company puts on over 3,000 performances a year at its seven theaters—five in Tokyo and one each in Osaka and Nagoya—attracting an annual audience of more than three million. 'Over 270,000 people have registered as members via its website who buy tickets equivalent to a year's worth of performances alone. Shiki produces Disney musicals like The Phantom of the Opera, Cats, The Lion King, and Aladdin and many Japanese originals.

해외 전문가  
Delegates이카와 카오루  
Ikawa Kaoru주식회사 호리프로  
HORIPRO Inc.수석 프로듀서  
Chief Producer

이카와 카오루는 2008년 호리프로 입사하여 6년 반의 배우 매니지먼트업을 거쳐 공연 사업부로 이동하였다. 이후 수많은 무대 작품의 기획·프로듀스에 종사했다. 라이선스 작품으로는 <빌리엘리어트><메리포핀스><스릴 미><제이미><스쿨오브룩><컴 프롬 어웨이> <킹아서> 외.

『데스노트 THE MUSICAL』의 해외 공연에서는 해외와의 라이선스 창구를 담당하였고 또한 오리지널 뮤지컬의 기획 프로듀스 작품으로서 <COLOR> <미생> <어떤 남자>(2025년 8월에 도쿄에서 프리미어가 개막)외, 2026년에 3 작품의 신작의 개막을 앞두고 있다.

Kaoru Ikawa joined HORIPRO in 2008. After spending six and a half years in the talent management business, she transferred to the theatrical performance division, where she has since been involved in the planning and production of numerous stage works.

Her licensed musical productions include 'Billy Elliot', 'Mary Poppins', 'Thrill Me', 'Jamie', 'School of Rock', 'Come From Away', and 'King Arthur', among others.

For the international productions of 'Death Note: The Musical', she served as the licensing liaison with overseas partners.

Additionally, she has been involved in the planning and production of original musicals such as 'COLOR', 'Misaeng (Incomplete Life)', and 'A Man' (scheduled to premiere in Tokyo in August 2025). She is also preparing for the launch of three new musicals set to open in 2026.

호리프로는 1960년 창업 이후, 「문화를 프로모트 하는 인간 산업」이라고 하는 기업 이념의 아래, 탤런트의 발굴·육성을 강점으로 하는 매니지먼트 사업을 중심으로 프로그램이나 CM을 제작하는 영상 사업, 뮤지컬등의 연극을 프로듀싱 하는 공연 사업 등, 여러가지 사업을 복합적으로 전개하는 종합 엔터테인먼트 기업이다.

공연 사업부는, 「쓰릴미」「프랑켄슈타인」등 일본내의 인기작을 공연하는 것 외에 최근에는 「빌리 엘리어트」「메리 포핀스」등의 해외 대형 라이선스 뮤지컬의 공연 그리고 전세계에서 대히트중인 연극 「해리.포터와 -저주의 아이-」의 아시아 최초 공연을 실현하는 등, 일본내 무대 제작사의 지위를 확립해 왔다. 자사에서 기획 제작하여 한국에서도 공연되고 있는 창작 작품 「데스노트 THE MUSICAL」은 호리프로 최초의 해외 라이선스 작품이다.

Since its foundation in 1960, HORIPRO Inc. has operated under the corporate philosophy of "Human industry that promotes culture." The company is a comprehensive entertainment enterprise with a diverse business portfolio, primarily focusing on talent discovery and development, making talent management its core business. It also engages in various other ventures, including video production (such as programs and commercials) and performing arts, including the production of theatre and musicals.

In addition to staging popular domestic productions such as 'Thrill Me' and 'Frankenstein,' the performance division of HORIPRO has recently expanded its repertoire to include large-scale international licensed musicals like 'Billy Elliot' and 'Mary Poppins'. It also made history by presenting the Asian premiere of the globally acclaimed play 'Harry Potter and the Cursed Child.' Through these efforts, the company has solidified its position as one of Japan's leading stage production companies. Furthermore, the original production 'Death Note: The Musical,' planned and produced in-house and also staged in South Korea, marks HORIPRO's first internationally licensed production.

일본 Japan

일본 Japan

해외 전문가  
Delegates카요 후루타  
Kayo Furuta동경예술극장  
Tokyo Metropolitan Theatre국제 협력 프로듀서  
Theatre Producer  
(Musical/Play/International  
Collaboration)

카요 후루타는 고전 음악을 공부한 후, 왕립연극예술아카데미(RADA)에서 무대 관리자로 훈련을 받았다. 일본의 여러 제작사에서 근무한 뒤, 2012년부터 도쿄예술극장(Tokyo Metropolitan Theatre)에서 활동을 시작했다.

그가 관여한 노다 히데키 감독의 작품으로는 'Love in Action' (도쿄/런던), 'A Night At The Kabuki' (도쿄/런던/타이페이), '밖으로 나왔!' (One Green Bottle, 도쿄/서울/런던/시비우/타이페이/뉴욕), 'In the Forest, Under Cherries in Full Bloom' (도쿄/파리), 'Egg' (도쿄/파리), 'THE BEE' (파리, 룩셈부르크, 독일 등) 등이 있다. 한국국립극단과 함께한 프로젝트는 다음과 같다. 히데키 노다 감독의 'THE BEE' (명동예술극장), 한국과 일본의 공동제작 프로젝트인 히데키 노다 감독의 '반신 (Half-God)' (명동예술극장, 도쿄예술극장 플레이하우스), 히데키 노다 감독의 '밖으로 나왔!' (One Green Bottle, 명동예술극장), 전인철 감독의 'Bokko-chan' (도쿄예술극장 이스트 극장) 등이 있다.

Trained as a stage manager at RADA after studying classical music. After working for various production companies in Japan, joined Tokyo Metropolitan Theatre since 2012. Credits for Hideki Noda: Love in Action Tokyo/London, A Night At The Kabuki Tokyo/London/Taipei, One Green Bottle,Tokyo/Seoul/London/Sibiu/Taipei/NYC

In the forest, under cherries in full bloom, Tokyo/Paris, Egg, Tokyo/Paris, THE BEE, Paris, Luxembourg, Germany etc. Projects with National Theatre Company of Korea: THE BEE directed by Hideki Noda (Myeongdong Theatre), South Korea×Japan-Intercultural Co-production project Half-God directed by Hideki Noda (Myeongdong Theatre and Tokyo Metropolitan Theatre Playhouse), One Green Bottle, directed by Hideki Noda (Myeongdong Theatre),

Bokko-chan directed by Jeon In-cheol (Tokyo Metropolitan Theatre, Theatre East)

동경예술극장은 도쿄도가 도민을 위한 음악·연극·뮤지컬·가극·무용 등의 예술 문화의 진흥과 그 국제적 교류를 도모하기 위해, 예술 문화 시설로서 헤세이 2년 10월에 개관했다. 세계 최대급의 파이프 오르간을 가지는 클래식 전용의 대극장(콘서트 홀), 연극/뮤지컬·무용등의 공연을 실시하는 중극장(플레이 하우스)과 2개의 소극장(시어터 이스트와 시어터 웨스트)을 갖추고 있다. 덧붙여 4개의 전시 공간, 크고 작은 회의실이나 리허설실도 함께 가지고 있어 전시나 강좌, 워크숍등 공연 이외의 예술 활동도 실시할 수 있는 복합적인 예술 문화 시설이다. 당 극장의 관리 운영은 현재 공익재단 법인 도쿄도 역사문화재단이 실시하고 있다.

The Tokyo Metropolitan Theatre, which opened in October of Heisei 2 (1990), is a key cultural and artistic venue designed to promote the arts and culture for the people of Tokyo. It supports a broad range of artistic disciplines; including music, theatre/musicals, opera, and dance, while also encouraging international cultural exchange. The theatre features a large concert hall, which houses the world's largest pipe organ and hosts classical performances, a mid-sized theatre (Playhouse) for theatre, musicals, and dance, and two smaller theatres (Theatre East and Theatre West). Additionally, the facility includes four exhibition spaces, various conference rooms, and rehearsal rooms, making it a versatile arts and cultural complex that can host exhibitions, lectures, workshops, and other artistic activities beyond performances. The management and operations of the theatre are currently overseen by the Tokyo Metropolitan Foundation for History and Culture, a public interest incorporated foundation.

## 해외 전문가 Delegates



**다이스케 요코야마**  
Daisuke Yokoyama

주식회사 이플러스  
E-Plus Inc.

사업개발 책임자  
Executive Officer  
(Head of Corporate  
Planning & Strategy, Biz Dev,  
Marketing & IT)

다이스케 요코야마는 해외 무대 작품의 초빙을 실시하는 국내 기업에서의 영업·선전 담당을 거쳐 2004년에 주식회사 이플러스에 입사. 현재는 집행임원이사로서 경영기획부문, 마케팅, IT, 영상콘텐츠 사업 등을 총괄하며 여러 관련 회사의 사외이사도 맡고 있다. 최근에는 Nol Universe Co., Ltd.(구 인터파크)를 비롯한 아시아 엔터테인먼트 기업과의 파트너십도 주도하고 있다. 또, 업계 발전을 위해 티켓 적정 유통 협의회(FAIR TICKETING ALLIANCE JAPAN)의 집행부, 티켓 에이전트 협의회(Ticket Agents Association of Japan)의 홍보 부회 멤버도 맡고 있다.

Daisuke Yokoyama began his career in sales and promotional roles at a domestic company involved in inviting international stage productions to Japan. In 2004, he joined E-Plus Inc., where he currently serves as an Executive Officer, overseeing corporate business planning, marketing, IT, and video content operations. He also serves as an outside director for several related companies. Recently, he has been leading partnerships with entertainment companies across Asia, including Nol Universe Co., Ltd. (formerly Interpark). In addition, to support the development of the industry, he serves on the executive committee of the Fair Ticketing Alliance Japan and is a member of the public relations subcommittee of the Ticket Agents Association of Japan.

주식회사 이플러스는 약 2500만명의 고객 기반을 가지는 일본 최대급의 티켓 판매 플랫폼으로 아티스트의 에이전트·레이블 사업, 콘서트·무대·이벤트 등의 기획 제작 사업도 실시하고 있으며 운영하는 엔터테인먼트 특화형 정보 미디어 'SPICE'에서는 한국 뮤지컬 작품의 정보도 발신하고 있습니다. 또 이플러스만 갖고 있는 데이터 등 자원을 활용한 한일 엔터테인먼트·콘텐츠의 상호 유통이나 투자 확대는 중기적인 중요 경영 전략의 하나가 되고 있다.

E-Plus Inc. is one of Japan's largest ticket sales platforms, serving a customer base of approximately 25 million. Beyond ticket sales, the company is actively engaged in artist management as an agency and label services, as well as the planning and production of concerts, stage performances, and various other events. E-Plus also shares information on Korean musical productions through its entertainment-focused media platform "SPICE". Furthermore, by utilizing its exclusive data and resources, the company sees the mutual distribution and expansion of investment in Korea-Japan entertainment and content as one of its key mid-term business strategies.

일본 Japan

일본 Japan

## 해외 전문가 Delegates



**이토 타츠야**  
Ito Tatsuya

고치 브라더스/  
긴급사태 무대예술네트워크  
GORCH BROTHERS

대표이사/상임이사  
President and  
Representative Director

이토 타츠야는 와세다 대학 재학 중 나가츠카 케이시와 함께 아사가야 스파이더스의 제작 프로듀서로서 활동을 시작했다. 2004년 극단 제작부를 법인화하였고, 유한회사 고치 브라더스를 설립해 대표를 맡고 있다. 프로듀서로서 작품 창작 및 프로듀싱, 제작에 힘써왔으며, 영국 등 해외 창작진과의 정기 워크숍 등으로 활발한 활동을 이어가고 있다. 특히, 코로나 사태에 대비하기 위해 사단법인 긴급 사태 무대 예술 네트워크 상임 이사를 맡아 활발히 활동하고 있으며, 사단법인 일본 2.5 차원 뮤지컬 협회 이사 역시 역임하고 있다.

As a student at Waseda University in Tokyo, Ito Tatsuya began his career after joining Keishi Nagatsuka as producers of the Asagaya Spiders. In 2004, Ito incorporated the production department into GORCH BROTHERS, where he now serves as president. As a producer, Ito has created, produced, and staged many Japanese originals while conducting exchanges with British and other international creators through regular workshops. After the outbreak of the COVID-19 pandemic, he responded to the situation as standing director of the Japan Performing Arts Solidarity Network. Ito is also a board member of the Japan 2.5-Dimensional Musical Association.

유한회사 고치·브라더스는 일본의 무대 제작 회사이다. 공연의 제작·홍보뿐만 아니라 티켓 판매, 캐릭터 상품의 기획 및 판매, 팬클럽 운영, 배우 매니지먼트업에도 진출하고 있다. (사)긴급사태 무대예술 네트워크는 코로나-19 중 생긴 조직으로, 주요 제작사가 협회를 이룬 것은 처음이었다. 해당 네트워크를 통해 일본의 코로나-19 전후의 공연 제작·유통 환경을 상세히 파악할 수 있었다.

GORCH BROTHERS, a stage production company in Japan, not only produces and markets performances but also conducts ticket sales, plans and sells character merchandise, runs fan clubs, and manages performer agencies. The Japan Performing Arts Solidarity Network was founded in response to the COVID-19 pandemic, marking the first time that major production companies united to form such an association. The network has been instrumental in assessing Japan's situation in stage production and distribution before and after the pandemic.

해외 전문가  
Delegates자췌닝  
JIA XUENING

스타스페이스  
Shanghai Star Space  
Theater Management  
Co., Ltd

부총경리  
Vice General Manager

자췌닝은 상하이아화호극장경영발전주식회사 및 스타스페이스 부총경리로 2014년 9월에 상하이 아화호 극장에 입사했다.

그때부터 남동로 거리의 문화 공연 산업에 깊이 뿌리내리며 문화 예술의 번영과 발전을 촉진하는 데 힘쓰고 있다.

Jia Xuening serves as the Party Branch Secretary of 'Celebrity Star Space', Vice President of 'Yahua Lake Theater', and Vice President of 'Star Space'.

She joined 'Shanghai Yahua Lake Theatre' in September 2014, and since then, she has been deeply engaged in the cultural and performing arts industries along Namdong Road, dedicating herself to fostering the prosperity and advancement of culture and the arts in the region.

'스타스페이스'는 상하이아화호극장경영발전주식회사에서 운영하며, 지속 가능한 발전을 위한 공연 거리로 자리매김하고 있다. 공연 산업의 기획, 자금 조달, 생산, 제작, 홍보, 공연 등의 완전한 생태계를 조성하기 위해 힘쓰고 있으며, 신인, 신작, 신진단체에 더 많은 기회를 창출하고 있다. 전체 공연 지역은 입체적이고 다양한 공연산업의 유기체로, 우수한 공연 종사자를 끊임없이 흡수하는 플랫폼이다.

스타스페이스의 성공은 상하이 공연 시장 발전을 촉진하는 동시에 문화 관광의 새로운 업태와 새로운 소비를 촉진하고 있다. 많은 젊은 관객들이 처음에는 혼자 아시아 빌딩에 와서 공연을 보았지만, "마니아 관객"의 속성 덕분에 그들만의 커뮤니티를 만들어 아시아 빌딩 주변의 음식을 공유하고, 다른 극장의 공연에 대해 논의하며, 서로의 삶을 공유했다. 연예신공간의 부가가치 효과는 소비와 서비스에 더 많은 문화적 의미를 부여하여 Z세대를 대표로 하는 젊은 세대 소비층의 여가 및 사회적 요구를 크게 충족시키고, 문화 오락 공연을 상하이 관광과 상하이 소비를 촉진하며 '야간 경제'를 구축하는 중요한 요소로 만들었다.

'Star Space', operated by Shanghai Yahua Lake Theater Management and Development Co., Ltd., has positioned itself as a performance district committed to sustainable development. It is dedicated to building a comprehensive ecosystem for the performing arts industry, covering planning, financing, production, creation, promotion, and performance, while expanding opportunities for emerging artists, new works, and rising performance groups. The entire district functions as a multidimensional and organic entity within the performing arts landscape, serving as a dynamic platform that consistently attracts outstanding talent across the industry.

The success of 'Star Space' not only contributes to the growth of Shanghai's performing arts market but also fosters new models and consumption trends in cultural tourism. Many young audience members initially came alone to the Asia Building to attend performances, but thanks to their identity as "mania audience", meaning passionate and deeply devoted fans, they gradually formed their own communities. They began sharing food experiences around the Asia Building, discussing performances at other theaters, and even sharing aspects of their personal lives. The added value of 'Star Space' lies in infusing consumption and services with cultural significance, effectively meeting the leisure and social needs of younger generations, particularly Gen Z, and establishing cultural and entertainment performances as a key driver of Shanghai's tourism, consumer economy, and the development of its 'night-time economy'.

해외 전문가  
Delegates조국란  
ZHAO GUOLAN

상하이란징문화전파(유)  
Shanghai Amazeland  
Production Culture  
Communication Co., Ltd.

대표 & 프로듀서  
CEO/PRODUCER

조국란은 상하이란징문화전파(유)의 설립자이며 프로듀서이자 대표이다. 중국에서 10년 넘게 전문 프로듀서로 활동하면서 경력 초기부터 극찬을 받은 프랑스와 브로드웨이 순회 공연 작품들, <쓰릴 미> <키다리 아저씨>, <심야식당>, <김종욱 찾기> 등의 제작에 참여했다. 2019년 상하이란징문화전파(유)를 세웠고, 뮤지컬 <트레이스 유> 와 <더 데빌>, <지킬 앤 하이드>, 셰익스피어의 <로미오와 줄리엣> 등을 중국어로 제작했다.

AMY ZHAO, a Chinese theatre producer and the founder of AMAZELAND PRODUCTION. With over 10 years working as a professional producer in China, Amy has been involved in a number of highly-praised productions in her early career include French, Broadway Tours and Licensed productions. Found Amazeland production in 2019. The production including musical TRACE U, The Devil (Chinese adaption), Jekyll and Hyde (Chinese adaption), play Shakespeare's R&J (Chinese adaption) etc.

상하이란징문화전파(유)는 중국의 공연예술회사로 수준 높은 해외 작품들을 중국에 소개하고 그 작품들을 중국어로 각색하여 제작하는 것을 목표로 한다. 풍부한 경험과 재능을 겸비한 인재들로 구성된 것에 걸맞게 시장의 주요 플레이어로서 어떤 도전도 감행할 준비가 되어 있다.

2023년 중국어 판 <트레이스 유>, 2019~현재 셰익스피어의 <로미오와 줄리엣>(중국어 판), 2021년 <더 데빌>(중국어 판), 2020년 <지킬 앤 하이드>(중국어 판)

AMAZELAND PRODUCTION, one of the Chinese theater production companies, is established to introduce high-quality oversea theater works to domestic market, while producing great Chinese adaptations. Consisted up with a group of experienced and resourceful talents from theatrical industry, this well-equipped team is ready for potential challenges as one of key-players in the market.

2023 TRACE U(Chinese adaption), 2019 - Present Shakespeare's R&J, the Play (Chinese Adaptation), 2021 The Devil, the Musical (Chinese Adaptation), 2021 Jekyll and Hyde, the Musical (Chinese Adaptation), 2020

해외 전문가  
Delegates유한곤  
Liu Hankun

포커스스테이지 문화 미디어  
상하이(유)  
Focustage Cultural Media  
(Shanghai) Co., Ltd.

대표  
CEO

유한곤은 동국대학교에서 공연 제작을 전공했으며, 한국에 있는 동안 상업적 뮤지컬 제작에 참여했다. 이후 중국에서 2018년에 포커스스테이지 문화 미디어 상하이(유)를 세웠다. 대표적으로는 2020년 상하이 뮤지컬<미아파밀리아>,그 이듬해에도 <미오 프라텔로>,<라이어>의 중국어 버전을 제작했다. 또한 청두, 창사, 광저우, 베이징, 시안에 레지던시 극장과 소극장 체인을 설립하며 극장 뮤지컬 제작, 극장 운영, 아티스트 매니지먼트, IP 개발, 티켓 매니지먼트, 홍보 마케팅 등 모든 분야를 망라해 다양한 공연 예술 사업을 통합하는 한편, 수준 높은 공연과 새로운 공연 예술의 장을 만들어 내기 위해 애쓰고 있다.

Liu Hankun majored in performance production at Dongguk University in Seoul and worked on commercial theater musicals during his stay in Korea. After returning to China, he established Focustage Cultural Media (Shanghai) Co., Ltd. in 2018, which integrates performing arts business lines such as theater musical production, theater operation, artist management, intellectual property incubation, ticketing, and promotional marketing, striving to create high-quality performances and new performing arts spaces.

2018년 설립된 포커스스테이지 문화 미디어 상하이(유)는 2020년 상하이에서 뮤지컬 <미아 파밀리아>를 상연함으로써 몰입형 레지던시 뮤지컬이라는 형식을 처음 선보였다. <미아 파밀리아>는 전통적 관람 방식을 무너뜨리며 전국적인 히트를 거두었다. 그 이듬해에도 <미오 프라텔로>, <라이어>, <슈퍼 노바>를 제작했다. 또한 청두, 창사, 광저우, 베이징, 시안에 레지던시 극장과 소극장 체인을 설립했다. 2023년에는 몰입형 월극 <신용문객잔>을 발표함으로써 전통예술의 새로운 미학을 찾아냄과 동시에 주요 플랫폼들을 장악하며 SNS에서 화제를 모았으며, 젊은 관객들에게 월극을 소개함으로써 예술의 새로운 지평을 열었다.

In 2020, Focustage Cultural Media (Shanghai) Co., Ltd. launched the immersive residency musical as a form by producing the Mia Famiglia musical in Shanghai, which broke theater-watching tradition and immediately became a hit nationwide. In 2021, Focustage continued releasing a series of productions including the immersive residency musical Mio Fratello, residency play Run for Your Wife, and the live concert Super Nova. It also set up residency theaters and small theater chains in the cities of Chengdu, Changsha, Guangzhou, Beijing, and Xi'an. In 2023, the launch of the immersive Yue opera The New Dragon Inn, representing a new aesthetic in traditional art, swiftly dominated major platforms and trended across social media. It brought the Yue genre to a younger audience and opened new horizons for the form.

해외 전문가  
Delegates짜오위하오  
Bobby M. Zhao

엠오리지널  
MOriginal

대표/운영 총감독  
CEO

짜오위하오는 MOriginal의 제작자, 프로듀서, 중국 연극가 협회 회원으로, 10여 년간 종업 경험 있으며, 상하이연극예술센터, 상하이진후이전파등 공연 회사에서 근무했다. 2019년에 MOriginal을 창립했다.

As the creator and producer of MOriginal and a member of the China Theatre Association, he brings over 10 years of experience to the industry. He has worked with performance companies such as the Shanghai Dramatic Art Center and Shanghai Jinhui Broadcasting Company. In 2019, he founded MOriginal.

MOriginal은 뮤지컬 제작, 운영에 전념하는 신흥 문화 크리에이티브 회사로서 'More Original'의 취지와 시장 지향, 품질을 바탕으로 여럿 작품을 성공적으로 론칭했다. <사랑에게(FOREVER LOVE)>, <유성의 인연(Ryuseino kizuna)>, <해무(Mist Makers)> 등 중국어 창작 뮤지컬과 <리지(LIZZIE)>, <이프 아이 월 유(IF I were YOU)>, <오즈(OZ)>, <A Commercial Jingle for Regina Comet> 등 중국어 라이선스 뮤지컬.

MOriginal is an emerging cultural and creative company dedicated to the production and operation of musicals. Based on the vision, market orientation, and commitment to quality embodied in 'More Original,' it has successfully launched a number of productions. Such productions include original Chinese-language musicals such as 'Forever Love', 'Ryuseino Kizuna', and 'Mist Makers', as well as Chinese-language licensed productions of musicals such as 'LIZZIE', 'If I Were You', 'OZ', and 'A Commercial Jingle for Regina Comet'.

해외 전문가  
Delegates위이아오  
YU YIYAO라이츠온 프로덕션  
LightsOn Production대표  
CEO

위이아오는 LightsOn Production 소속으로 10년 이상 공연예술 업계에서 활동해왔다. 예술경영학과 경제학 전공을 토대로 뮤지컬 투자, 공연 콘텐츠 개발, 프로그램 제작 및 운영, 페스티벌 기획, 아트마켓과 관객 개발에 이르기까지 폭넓은 영역에서 경험을 갖고 있다. 주요 참여작으로는 2025년 중국어 버전 <쓰릴 미> 제작, 2023-2024년 <도리안 그레이의 초상> 중국어판, 2022-2023년 <시데레우스> 중국어판, 2018년 창작 뮤지컬 <침 없는 애수> 초기 버전 등이 있으며, 한국 뮤지컬 <프랑켄슈타인>과 <벤허>의 중국 투자 업무도 담당했다. 이 외에도 오진연국제(2014-2016), 에든버러 프린지 쇼케이스(2012-2014) 등 국제 무대에서의 경험도 가지고 있다.

Yu Yiyao is a member of LightsOn Production and has been active in the performing arts industry for over a decade. With an academic background in both arts management and economics, she has accumulated extensive experience across a wide range of fields, including musical investment, performance content development, program production and operations, festival planning, art markets, and audience development. Her major projects include the 2025 Chinese-language version of 'Thrill Me', the 2023-2024 Chinese adaptation of 'The Picture of Dorian Gray', the 2022-2023 Chinese production of 'Siderus', and the early-stage version of the original 2018 musical 'Endless Sorrow'. She was also responsible for managing Chinese investment in Korean musicals such as 'Frankenstein' and 'Ben-Hur'. In addition, she has gained international experience through her participation in the Wuzhen Theatre Festival(2014-2016) and the Edinburgh Fringe Showcase (2012-2014).

LightsOn Production은 중국을 기반으로 한 연극 제작 브랜드로, 해외의 수준 높은 연극 작품을 중국 내 시장에 소개하는 한편, 뛰어난 중국 창작 프로젝트를 직접 제작하기 위해 설립되었다. 이 회사는 프로듀서 위이아오가 창립했으며, 젊고 에너지가 넘치며 풍부한 경험과 자원을 갖춘 유능한 인재들로 구성되어 있다. 회사의 모든 프로젝트는 각기 고유한 매력을 지닌 소중한 보물과도 같다. 우리는 모든 관객이 극장에서 자신의 마음을 울리는 감동적인 '순간'을 발견하길 바라며, 모든 창작자와 제작진이 그 '순간'을 통해 스스로에게 '빛'을 비추는 경험을 하길 소망한다.

LightsOn Production is a theatre production brand based in China, which is established to introduce high-quality overseas theatre productions to domestic market in China, while producing great original Chinese projects. The company is founded by IYO YU, Producer, and consisted of a group of young, energetic, experienced and resourceful talents. For the company, every project is a unique treasure with fascinating feature. We hope that in the theatre every audience can find her/his heart-touching "moment" and every creative and crew can have "light" on her/his-self because of that "moment".

해외 전문가  
Delegates왕작문  
WANG ZUOWEN어메이징 뮤지컬  
Amazing Musicals대표 & 프로듀서  
CEO/PRODUCER

왕작문은 매경문화 CEO이자 프로듀서로 활동하고 있으며 상하이 음악원 음악 연극을 졸업했다. 2018년에 메이징 문화 뮤지컬 제작 회사를 설립하였으며, 회사의 주요 방향은 중국 창작 뮤지컬이다. 7년 동안 총 15편의 공연과 창작 작품이 있었으며, 2023년에는 중국 최초의 창작 뮤지컬 판권을 해외에 판매하는 중국 뮤지컬 회사가 되었다.

WANG ZUOWEN is the CEO of Amazing Musicals and a producer. He graduated from the Shanghai Conservatory of Music with a degree in musical theater. In 2018, he founded 'Amazing Musicals', a musical production company, with a key focus on Chinese original musicals. Over the past seven years, the company has produced a total of 15 performances and original works. In 2023, it became the first Chinese musical company to sell the rights of an original Chinese musical overseas.

매경문화(Amazing Musicals)는 중국 창작 뮤지컬 제작사이다.

회사는 2018년에 정식으로 설립되었으며, 중국 창작 뮤지컬에 투자하고, 육성하며, 제작하고 있다. 상하이, 우한, 청두, 난징, 광저우 등 도시에서 공연 및 공연장을 운영하고 있다. 현재 매경문화는 뮤지컬 작품 <만약에>, <샵여랑(Pink Ladys)>, <등대>, <가장 아름다운 날>, <킹스테이블>, <몽미지>, <당인 가탐안 1>, <태양흑점>, 그리고 연극 <설록 홈즈: 바스크빌의 사냥개>, <비트> 등을 성공적으로 제작하였으며, 그 중 뮤지컬 <등대>, <킹스테이블>, <몽미지>는 중국과 해외 시장에서 모두 주목을 받았다. 뮤지컬 <등대>와 영국 런던 합작 버전은 2024년에 상하이에서 웨스트엔드 배우 출연해 60회 공연했다. 뮤지컬 <킹스테이블>은 한국 뮤지컬 제작사와 한국어 라이선스 체결했으며, 일본 뮤지컬 제작사와 일본어 버전 제작 허가를 적극적으로 협의하고 있다. 중국 시인 '백거이(白居易)'의 이야기를 다룬 뮤지컬 <몽미지> 일본어 버전도 라이선스 제작 중이다. 매경문화는 노력을 통해 점점 더 많은 해외 관객들이 중국 창작 뮤지컬 작품의 해외 상업적 가능성에 주목하기를 바란다.

Amazing Musicals is a Chinese original musicals production company.

The company was formally established in 2018, and has been making investments in, nurtures, and produces original Chinese musical works. It operates performances and performance venues in cities such as Shanghai, Wuhan, Chengdu, Nanjing, and Guangzhou. At the moment, Amazing Musicals has successfully produced a number of musical works, including 'If I Were You', 'Pink Ladys', 'The Lighthouse', 'The Most Beautiful Day', 'King's Table', 'Dream of Bai Juyi', 'Tang Dynasty Detective: EP01', 'Sunspot', as well as the plays 'Sherlock Holmes: The Hound of the Baskervilles' and 'Beat'. Among them, 'The Lighthouse', 'King's Table', and 'Dream of Wei Zhi' have garnered attention in both Chinese and international markets.

In 2024, 'The Lighthouse' was performed 60 times in Shanghai in collaboration with London-based creators, featuring West End actors. The musical 'King's Table' has signed a Korean-language licensing agreement with a Korean musical production company, and active discussions are underway with a Japanese musical producer for a Japanese version. A Japanese version of 'Dream of Bai Juyi', a musical based on the life of the Chinese poet Bai Juyi, is also currently being developed under license. Amazing Musicals hopes its continued efforts will further attract international attention to the commercial potential of original Chinese musicals.

해외 전문가  
Delegates공월정  
Gong YueTing펀타운 프로덕션  
FunTown Production대표 & 프로듀서  
CEO/PRODUCER

공월정은 펀타운 프로덕션 창립자, 대표, 제작자, 프로듀서로 활동 중이다. 학부는 선양음악학원을, 대학원은 한국 동국대학교를 졸업했다. 2013년 귀국해 참여한 작품은 다음과 같습니다. 한국 뮤지컬 <김종욱 찾기>, <총각네 아채가게> 중국 라이선스 공연; 오프 브로드웨이 뮤지컬 <쓰릴 미>, <넥스트 투 노멀> 중국 라이선스 공연; 브로드웨이 클래식 뮤지컬 <맨 오브 라만차>, <사운드 오브 뮤직>, <신데렐라> 중국 라이선스 공연; 프랑스어 뮤지컬 <코러스>, <로미오와 줄리엣> 중국 라이선스 공연; 오리지널 5D 무대극 <공주의 만찬> 영국 왕립 셰익스피어극단 뮤지컬 <마틸다> 중국 투어 공연

2023년에 베이징펀타운발견유한회사를 설립하여 창작 콘텐츠의 개발과 운영에 집중하고 있다.

2024년 중국어 음악계에서 유명한 금곡 프로듀서/작곡가: 리웨이쑹, 리쓰쑹과 함께 오리지널 IP <너의 여름으로>(Back)>을 공동 창작했으며 같은 해 11월 환경 뮤지컬로 제작되어 상하이에서 장기 공연되었다.

Gong Yueting is the founder, CEO, and producer of FunTown Production.

She earned her undergraduate degree from Shenyang Conservatory of Music and completed her graduate studies at Dongguk University in South Korea.

After returning to China in 2013, she has been involved in numerous productions, including: Chinese licensed productions of Korean musicals 'Finding Mr. Destiny' and 'Bachelor's Vegetable Store'; Chinese licensed productions of Off-Broadway musicals 'Thrill Me' and 'Next to Normal'; Chinese licensed productions of Broadway classics 'Man of La Mancha', 'The Sound of Music', and 'Cinderella'; Chinese licensed productions of French-language musicals 'The Chorus' and 'Roméo et Juliette'; Original 5D stage play 'The Princess's Feast'; Chinese tour of the Royal Shakespeare Company's musical 'Matilda the Musical'.

In 2023, she founded Beijing Funtown Development Co., Ltd., and has been focusing on the development and operation of original content.

In 2024, she co-created the original IP 'Back' (너의 여름으로) with renowned Mandarin popular music hit makers and producers Li Wei Song and Li Si Song. The musical was produced in November of the same year as an environmental-themed production and ran for an extended period in Shanghai.

'펀타운'은 우수한 문화 엔터테인먼트 제품 구축을 핵심으로 하는 콘텐츠 브랜드로, 창작 콘텐츠 육성, 제작 및 해외 우수 콘텐츠 도입에 집중하는 전 산업 체인 운영 회사이다.

회사의 핵심은 평범하고 따뜻한 이야기를 잘 전하며, 오락과 동시에 사람들의 마음을 치유하는 것이다.

FunTown Production' is a content brand focused on building excellent cultural entertainment products, operating across the entire industry chain with an emphasis on fostering and producing original content, as well as introducing outstanding international content. The core mission of the company is to tell simple yet heartfelt stories that not only entertain but also heal the hearts of the audience.

해외 전문가  
Delegates미아 선  
Mia Sun글로벌문화창의산업재단  
Glory Cultural and Creative  
Industry Foundation대표  
CEO

글로벌문화창의산업재단은 대만 뮤지컬 프로듀서들의 2025 K-뮤지컬 국제마켓 방문을 지원합니다. 올해 방문하는 대만 프로듀서의 소속과 명단은 아래 QR을 통해 확인 가능합니다.

GLORY Foundation is supporting the visit of Taiwanese musical producers to the K-Musical Market 2025. The list of Taiwanese musical producers attending the K-Musical Market 2025 can be found at the QR below.



미아 선은 공연 예술 분야에서 18년 이상의 경력을 보유한 베테랑으로, 연극 제작 관리, 프로젝트 개발, 프론트 오브 하우스(FOH) 운영에 전문성을 갖추고 있다. 또한 극장 행정, 프로젝트 마케팅, 음악 및 영상 기술 실행 등 다양한 분야에서도 경험을 쌓아왔다. 현재 타이베이시에 위치한 '창의적 산업을 위한 글로벌 재단'의 CEO로 재직중이며, 대만 뮤지컬의 산업화를 위해 힘쓰고 있다.

- 글로벌문화창의산업재단과 대만 크리에이티브 콘텐츠 에이전시가 협업하여 주최한

"대만 뮤지컬 리딩 페스티벌 - 투자와 매칭 플랫폼"에서 프로젝트 디렉터로 활동

- 스튜디오 M의 뮤지컬 "할리우드 대만" 및 "스튜디오 M 카바레" 시리즈의 프로듀서로 활동

- 제56회 금마장 개막공연 "메릴리 위 롤 얼롱"의 프로덕션 매니저로 활동

Possessing 18 years of experience in the field of theater, specializing in theater production management, project development, and front-of-house services. Also experienced in theater administration, project marketing, and music and video technical execution. Currently serving as the CEO of the GLORY Foundation for Creative Industries in Taipei City, dedicated to promoting the industrialization of Taiwanese musicals.

- Project Director of the Glory Foundation X Taiwan Creative Content Agency's

"Taiwan Musical Reading Festival - Investment and Matching Platform,"

- Producer for Studio M's musicals "Hollywood Taiwan" and "Studio M Cabaret" series

- Production Manager for the 56th Golden Horse Awards opening performance

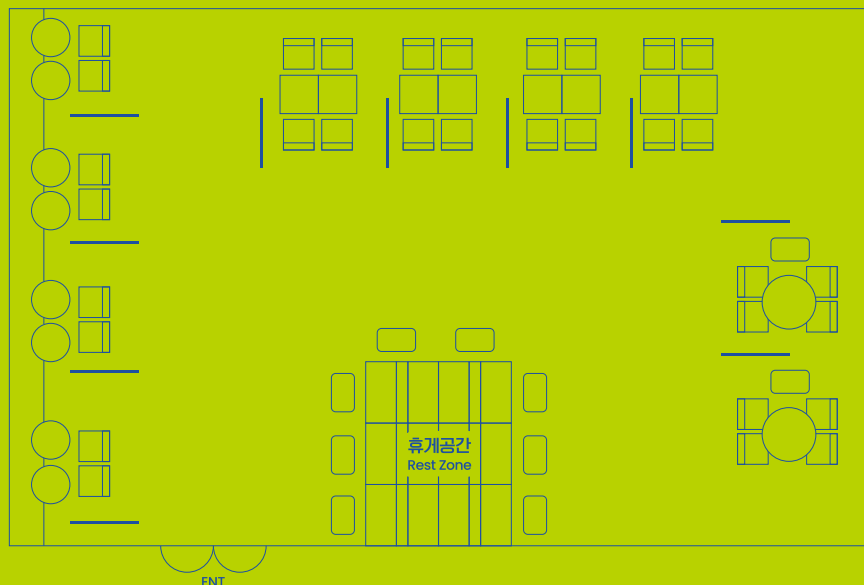
"Merrily We Roll Along."

2022년 타이베이시에 설립된 글로벌문화창의산업재단은 대만 최초의 뮤지컬 극장 전문 재단이다. 대만의 문화 및 창의산업에 오랜기간 헌신해온 기술 분야 전문가들이 모여 설립한 재단으로, 대만 뮤지컬 극장의 성장을 지원하는 것을 사명으로 삼고 있다. 글로벌재단은 또한 업계 전문가들을 연결하고, 대학의 장을 마련하며, 서로를 지원하는 환경을 제공하고, 산업 간 콘텐츠 인큐베이션 플랫폼 구축을 목표로 자금과 자원을 통합하고 있다. 글로벌재단이 설립한 니조 씨어터 에비뉴는 뮤지컬 혁신의 허브로서 업계 인사들이 함께 배우고 교류하는 공간이자 창의적인 발표와 실험의 무대로 활용되고 있다. 또한 다채로운 포럼 및 네트워킹 이벤트, 뮤지컬 공연 전문가들을 위한 워크숍 등을 개최하며, 우대 요금으로 공간을 대여하는 서비스를 제공하여 뮤지컬 작품들이 다양한 형식으로 시장에 참여할 수 있도록 장려하고 있다. 또한, 글로벌 재단은 대만 최초의 뮤지컬 극장 투자 매칭 플랫폼인 '대만 뮤지컬 리딩 페스티벌(Taiwan Musical Reading Festival, TMRF)'을 홍보하고 있다. 이 플랫폼은 뮤지컬 제작팀이 프로젝트 개발 초기 단계에서 시장 반응을 확인하고, 잠재적 투자자들과 연결될 수 있는 기회를 제공한다. 이를 통해 글로벌 재단은 대만 뮤지컬 극장의 발전에 모멘텀을 불어넣고, 상호 이익을 기반으로 한 산업 구조를 구축하며, 대만 뮤지컬 극장 현장의 산업화를 지속적으로 이끌고 있다.

Glory Cultural and Creative Industry Foundation, established in February 2022 in Taipei City, is Taiwan's first foundation dedicated to the development of musical theater. Founded by technology professionals with a longstanding commitment to Taiwan's cultural and creative industries, our mission is to foster the growth of Taiwanese musical theater. We aim to connect industry professionals, create spaces for dialogue, provide a supportive environment, and integrate funding and resources to establish a cross-industry content incubation platform. We have established "Nijō Theater Avenue" as a hub for musical innovation, serving as a venue for industry co-learning and exchange, as well as a stage for creative presentations and experimentation. We organize various forums, networking events, and workshops for musical theater professionals, and offer venue rentals at preferential rates to encourage musical works to engage with the market in diverse formats.

Additionally, we are promoting Taiwan's first dedicated musical theater investment matching platform, the "Taiwan Musical Reading Festival" (TMRF). This platform enables musical production teams to gather market feedback and connect with potential investors during the developmental stages of their projects. By doing so, we aim to build momentum for Taiwanese musical theater, foster a mutually beneficial industry structure, and continuously drive the industrialization of Taiwan's musical theater scene.

# 네트워킹 NETWORKING



| 장소<br>Venue | 링크아트센터 1층 로비<br>LINK Arts Center Lobby |             |
|-------------|----------------------------------------|-------------|
| 일시<br>Date  | 6.2(월/Mon)                             | 13:30-15:30 |
|             |                                        | 16:00-18:00 |
|             | 6.3(화/Tue)                             | 10:00-12:00 |
|             |                                        | 13:30-15:30 |
|             | 6.4(수/Wed)                             | 10:00-12:00 |
|             |                                        | 13:00-15:30 |
|             | 6.5(목/Thu)                             | 10:00-12:00 |
|             |                                        | 13:00-15:30 |

\*미팅 제공시간: 30분/회 30minutes for each meeting

네트워킹  
Networking

## 1:1 비즈니스 미팅 1:1 Business Meeting

링크아트센터 1층 로비 LINK Arts Center Lobby  
6.2(월/Mon) - 6.5(목/Thu)

1:1 비즈니스 미팅은 사전 예약 및 매칭으로 이루어집니다. 국내 뮤지컬 프로듀서 및 제작사, 투자사, 극장 및 기관, 해외 인사 간 1:1 개별 비즈니스 미팅을 통해 실제 투자로 이어질 기회를 제공합니다. 참여 인사 정보와 참여 일정을 확인한 후 예약 신청하면, 매칭 결과에 따라 1대1 미팅이 이루어집니다.

- \* 국내외 뮤지컬 제작사 및 투자자 1인과 신청자 1인이 만나는 1대1 방식으로, 미팅 시간은 회당 30분 진행됩니다.
- \* 1:1 비즈니스 미팅은 사전 온라인 신청을 통해 매칭이 이루어지나, 해당 일자에 여석이 발생하는 경우에 한하여 현장 추가 접수가 가능합니다.

The 1:1 Business Meeting program, reserved and arranged in advance, seeks to invite investment opportunities by connecting Korean production companies, investors, theaters, and institutions with international representatives in one-on-one meetings. You can have a one-on-one meeting with each participants if making a reservation after checking their profile and schedule.

- \* The one-on-one meeting will be held between an applicant and a producer or an investor for 30 minutes.
- \* The one-on-one meeting arranges meetings based on preliminary online requests, although on-site requests may be received if there are open spots in the schedule.



# 참여인사 Delegates

| 이름 Name                             | 소속 Organization                                               | 이름 Name                       | 소속 Organization                                                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 션 패트릭 플라하반<br>Sean Patrick Flahaven | 콩코드 씨어트리컬<br>Concord Theatricals                              | 다이스케 요코야마<br>Daisuke Yokoyama | 주식회사 이플러스<br>E-Plus Inc.                                                      |
| 에리카 린 슈워츠<br>Erica Lynn Schwartz    | ATG 엔터테인먼트<br>ATG Entertainment                               | 이토 타츠야<br>Ito Tatsuya         | 고치 브라더스/긴급사태 무대예술네트워크<br>GORCH BROTHERS                                       |
| 레이첼 서스만<br>Rachel Sussman           | 비즈니스 오브 브로드웨이<br>The Business of Broadway                     | 코타 카와무라<br>KOTA KAWAMURA      | NHK 엔터프라이즈<br>NHK ENTERPRISES                                                 |
| 아넷 태너<br>Annette Tanner             | 브로드웨이 드림스<br>Broadway Dreams                                  | 자쉐닝<br>JIA XUENING            | 스타스페이스<br>Shanghai Star Space Theater Management Co., Ltd                     |
| 해리엇 맥키<br>Harriet Mackie            | 영국 국립극장<br>National Theatre                                   | 조국란<br>ZHAO GUOLAN            | 상하이란징문화전파(유)<br>Shanghai Amazeland Production Culture Communication Co., Ltd. |
| 알리스테어 스미스<br>Alistair Smith         | 더스테이지<br>The Stage                                            | 유한곤<br>Liu Hankun             | 포커스테이지 문화 미디어 상하이(유)<br>Focustage Cultural Media (Shanghai) Co., Ltd.         |
| 마이클 루비노프<br>Michael Rubinoff        | 캐나다 국립 뮤지컬 극장 센터<br>Canada's National Centre for New Musicals | 짜오위하오<br>Bobby M. Zhao        | 엠오리지널<br>MOriginal                                                            |
| 우다 노리히로<br>Uda Norihiro             | 토호 주식회사<br>TOHO CO., Ltd.                                     | 위이아오<br>YU YIYAO              | 라이츠온 프로덕션<br>LightsOn Production                                              |
| 마코토 카와사키<br>Makoto Kawasaki         | 극단 사게<br>Shiki Theatre Company                                | 왕작문<br>WANG ZUOWEN            | 어메이징 뮤지컬<br>Amazing Musicals                                                  |
| 이카와 카오루<br>Ikawa Kaoru              | 주식회사 호리프로<br>HORIPRO                                          | 공월정<br>Gong YueTing           | 펀타운 프로덕션<br>FunTown Production                                                |
| 카요 후루타<br>Kayo Furuta               | 동경예술극장<br>Tokyo Metropolitan Theatre                          |                               |                                                                               |



## 가이아벤처파트너스(유) Gaia Venture Partners LLC



|                         |                                                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                            |
| 관심분야 Fields of Interest | 미디어, 영화, 뮤지컬 콘텐츠 분야<br>Media and film & musical content industry |

2015년에 설립한 가이아벤처파트너스는 LLC 형 벤처캐피탈로서 19개의 펀드를 운영중에 있다. 현재 5개의 미디어 분야 및 영화 분야의 펀드를 운영하고 있으며, 테크 기반의 기술 기업 뿐 만 아니라 다양한 분야의 투자를 진행하고 있다. 최근 결성한 콘텐츠 IP 펀드와 관광펀드는 뮤지컬, 공연, 전시 프로젝트 및 기업에 투자를 통해 다양한 IP의 확장 및 글로벌 해외 진출 작품을 적극적으로 발굴하고 있다.

Founded in 2015, Gaia Venture Partners is an LLC-type of venture capital that operates 19 funds. Currently, it operates funds in media and film fields, with tech-based technology companies and various fields. The recently formed Content IP Fund and Tourism Fund are actively exploring various IP expansion and global overseas expansion works through investments in musicals, performances, exhibition projects, and companies.

## 기술보증기금 Korea Technology Finance Corporation (KOTEC)



|                         |                                                                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 공공기관 Public institution                                                                                      |
| 관심분야 Fields of Interest | 콘텐츠 제작기업 금융 지원(보증, 투자)<br>Financial assistance for content production companies (guarantees and investments) |

기술보증기금은 국내 문화콘텐츠 제작기업을 지원하는 정책금융기관으로, 문화산업완성보증, 고부가가치 비스프로젝트보증 등 콘텐츠 기획, 제작, 사업화의 모든 단계에 적합한 금융지원 제도를 갖추고 있다. 이외에도 콘텐츠기업 투자, 지식재산권(IP) 보호 및 기술신탁 등 다양한 기업 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 특히, 기보는 문화콘텐츠산업 육성을 위해 '09년 국내 금융권 최초로 문화산업완성보증 제도를 마련하고 전담 영업조직을 전국에 설치하였다.

The Korea Technology Finance Corporation (KOTEC) is a policy-based financial institution that supports domestic cultural content production companies. It provides a range of financial support programs suitable for every stage of content planning, production, and commercialization, including the Cultural Industry Completion Guarantee and the High-Value-Added Service Project Guarantee. In addition, KOTEC offers various customized services for businesses, such as investment in content companies, intellectual property (IP) protection, and technology trust services.

In particular, KOTEC established the Cultural Industry Completion Guarantee System in 2009, as the first of its kind in the domestic financial sector, and set up dedicated sales teams nationwide to foster the growth of the cultural content industry.

네트워킹  
Networking네트워킹  
Networking로간벤처스 유한회사  
Logan Ventures LLC(주)센트럴투자파트너스  
Central Investment Partners

## ☎ (주)센트럴투자파트너스

|                         |                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                                                 |
| 관심분야 Fields of Interest | 문화 콘텐츠 전반<br>musical, soap drama, movie projects and<br>convergence contents company. |

|                         |                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                                        |
| 관심분야 Fields of Interest | 영화, 게임 등 콘텐츠 전반<br>Across all types of content including movies<br>and games |

콘텐츠전문투자사로서 현재 780억원 규모의 콘텐츠투자조합 및 청년창업투자조합을 운용중이며, 영화 및 뮤지컬, 전시 등 문화콘텐츠 전반에 투자를 진행해 오고 있으며, 2025년 6월에 500억원 규모의 로간벡터 IPTV전략펀드를 결성 예정 중이다.

(주)센트럴투자파트너스는 2012년 설립 된 벤처투자사로서 영화, 게임, 애니메이션 등 콘텐츠 전반에 투자를 진행해 온 콘텐츠 전문 VC이다. 운용 중인 10개의 투자조합 중 7개의 투자조합이 문화콘텐츠 산업 내 기업이나 프로젝트에 투자하는 펀드이며, 운용사는 “기생충”, “한산”, “서울의 봄”, “파묘” 등 다수의 성공한 영화에 투자한 이력이 있다. 향후 콘텐츠 기반의 기술 기업이나 유관 산업에 투자하고자 하며 순수 창작 콘텐츠인 뮤지컬이나 전시 산업에도 투자하고자 한다.

Logan Ventures LLC was established in 2021 January. We are focusing on Contents Investment and managing two culture contents fund, Logan 1st Contents Valuation Fund and Logan 2nd contents restart support Fund. We will establish another Contents Valuation Fund in this year.

Central Investment Partners Co., Ltd. is a venture capital firm established in 2012 that has invested across various content sectors, including films, games, and animation. Out of the ten investment funds currently under its management, seven are dedicated to investing in companies or projects within the cultural content industry. The firm has a proven track record of investing in numerous successful films, including Parasite, Hansan: Rising Dragon, 12.12: The Day, and Exhuma. Looking ahead, the company aims to invest in content-based technology companies and related industries, including original creative content such as musicals and exhibitions.

미시간벤처캐피탈  
Michigan Venture Capital스마트스터디벤처스  
SmartStudy Ventures

## MICHIGAN VENTURE CAPITAL



|                         |                                                                                 |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                                           |
| 관심분야 Fields of Interest | 콘텐츠 전반<br>- IP 콘텐츠 프로젝트 및 관련 스타트업<br>- 전시회, 뮤지컬과 같은 엔터테인먼트 분야<br>Whole Contents |

|                         |                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                                            |
| 관심분야 Fields of Interest | 원천 IP 기반 창작 뮤지컬<br>An original stage musical adapted<br>from a popular source IP |

미시간벤처캐피탈은 2002년에 설립된 VC로 콘텐츠 및 일반 기업 부문에 다각적인 투자를 진행해왔다. 특히 영화, 공연, 전시 및 콘텐츠 일반 기업에 중점을 두고 검토 및 투자를 진행해왔으며, 다양한 포트폴리오를 보유하고 있다. 콘텐츠 분야에서는 글로벌 진출 가능성, 기술융합 부분을 집중해서 검토하고 있다.

스마트스터디벤처스는 글로벌 패밀리 엔터테인먼트 기업 ‘더핑크퐁컴퍼니’의 벤처캐피탈(VC) 자회사로, 2019년 7월 설립되었다. 문화콘텐츠(영화, 애니메이션, 공연, 드라마, 게임, 음원 등)를 중심으로 유망 스타트업을 발굴하고, ‘핑크퐁’과 ‘아기상어’ IP로 세계적 신드롬을 일으킨 모회사의 성공 전략을 공유함으로써 문화콘텐츠 업계 선순환 투자 구조를 만들어내고자 한다.

Michigan Venture Capital was founded in 2002, we have made various investment: Contents project and general company. Especially, we focus on movie, musical, exhibition, and contents startup and have a diverse portfolio. In the contents field, We prefer possibility of global expansion and technology convergence based contents company.

SmartStudy Ventures is the venture capital arm of The Pinkfong Company, a global family entertainment powerhouse behind the worldwide phenomenon “Pinkfong” and “Baby Shark.” Established in July 2019, SmartStudy Ventures focuses on discovering and investing in promising startups in the cultural content sector—including film, animation, live performances, dramas, games, and music. By sharing the successful strategies of its parent company, which created a global sensation with its original IPs, SmartStudy Ventures aims to foster a virtuous investment cycle within the content industry.

네트워킹  
Networking네트워킹  
Networking신용보증기금  
Korea Credit  
Guarantee Fund  
(KODIT)

|                         |                                                                                                           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 공공기관 Public institution                                                                                   |
| 관심분야 Fields of Interest | 콘텐츠 제작기업 금융 지원(보증, 투자)<br>Financial support for content production companies (guarantees and investments) |

신용보증기금은 '보증'과 '투자'를 통해 뮤지컬 제작사의 자금 조달을 지원하고 있다. 기업의 신용도와 프로젝트의 사업성을 평가하여, 담보 없이도 은행 대출이 가능하도록 신용을 보완해주는 역할을 한다. 라이선스 공연부터 창작공연까지 공연 유통계약을 기반으로 한 '문화산업완성보증', 기획·제작·사업화 단계를 지원하는 '콘텐츠특화보증'과 더불어 개별 작품에 프로젝트투자도 운영중에 있다. 제작 단계나 자금의 성격에 따라 다양한 금융지원이 가능하니, 필요 시 회사소개서와 공연 관련 자료를 준비하여, 신용보증기금 문화콘텐츠지원센터에 문의주시길 바란다.

Korea Credit Guarantee Fund (KODIT) supports musical production companies in securing financing through guarantees and investments. By assessing a company's creditworthiness and the commercial viability of its projects, KODIT helps improve their credit profile, enabling them to obtain bank loans without the need for collateral. Support programs include the 'Cultural Industry Completion Guarantee,' which is based on performance distribution contracts for both licensed and original performances, and the 'Content-Specialized Guarantee,' which supports all stages from planning and production to commercialization. In addition, KODIT is operating project-based investments for individual productions. A variety of financial support options are available depending on the production stage and the nature of the funding. Anyone interested is encouraged to prepare a company profile and materials related to the performance, and contact the Cultural Content Support Center at KODIT for further consultation.

유니온투자파트너스  
Union Investment  
Partners

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital   |
| 관심분야 Fields of Interest | 콘텐츠 산업 Content industry |

유니온투자파트너스는 <태양의 서커스 쿠자>, <레미제라블>, <미드나잇>, <팬레터> 등 다양한 공연 프로젝트 투자 경험과 성과를 보유하고 있으며, 역량있는 콘텐츠 프로젝트와 기업을 발굴하여 함께 성장해 나가고자 한다. 콘텐츠 분야에서 운용중인 펀드는 창작공연, 대관 전 초기 단계에 투자하는 펀드와 콘텐츠 분야 기업에 투자하는 펀드가 대표적이고, 이와 같은 투자목적에 부합하는 기업과 프로젝트를 찾고 있다.

Union Investment Partners has a proven track record of investing in a diverse range of performance projects, including 'Cirque du Soleil: KOOZA', 'Les Misérables', 'Fan Letter', 'Almond', 'Midnight', 'Zorro 2024', and 'Marie Curie The Musical'. The company is eager to meet with talented content planners and creators.

일신창업투자주식회사  
ILSHIN INVESTMENT  
CO., LTD.

|                         |                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                           |
| 관심분야 Fields of Interest | 뮤지컬 / 콘서트 / 연극<br>Musicals / Concerts / Theatrical Performances |

일신창업투자는 오랜 투자 경험과 투자 네트워크, 안정적인 주주 및 경영진, 우수한 재무건전성을 바탕으로 피투자기업에 실질적인 도움을 지원하고 있다. 콘텐츠 산업 전 영역에 걸쳐 활발히 투자를 진행하고 있으며, 특히 뮤지컬 산업 발전을 위하여 관련 기업 및 프로젝트에 약 30건, 150억 원 이상 투자 경험을 보유하고 있다. 최근에는 콘텐츠 수출 및 스포츠 서비스에 해당하는 기업 및 프로젝트에 투자하는 펀드를 결성하였으며, K-콘텐츠에 신기술을 융합한 기업을 주목하고 있다.

앞으로도, 산업 생태계 선순환을 위해 적극적인 투자와 가치창조에 노력하는 스마트머니로서의 역할에 집중할 것이다.

Ilshin Investment Co., Ltd. provides substantial support to investee companies based on its extensive investment experience, strong investment network, stable shareholders and management team, and excellent financial stability. The company is actively investing across all sectors of the content industry, with a particular focus on the growth of the musical industry. It has invested in over 30 related companies and projects, totaling more than KRW 15 billion. Recently, the company has established a fund dedicated to investing in companies and projects related to content exports and sports services. It is also focusing on businesses that integrate new technologies with K-content. Moving forward, the firm will continue to serve as smart capital, endeavoring to invest and create value to foster a virtuous cycle within the industry ecosystem.

펜처인베스트  
PENTURE INVEST

|                         |                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                                   |
| 관심분야 Fields of Interest | 미디어, 영상콘텐츠, 콘텐츠 IP, 메인투자, Tech & BIO<br>Media Entertainment, Tech & BIO |

펜처인베스트는 2019년 설립 후, 금융기관·증권사·PE·컨설팅 출신 및 콘텐츠 전문 인력들과 함께 운용 규모(현재 AUM 약 2,200억원)를 확대중이다. 2025년 하반기에는 약 600억원 규모의 문화일반 투자 조합을 결성할 예정이다.

Established in 2019, Penture Invest has expanded its AUM to approximately 220 billion KRW. Our team consists of talented professionals from diverse backgrounds, including financial institutions, securities, private equity, and consulting. In the second half of 2025, we are set to launch a Content IP and Film Fund worth about 60 billion KRW.

네트워킹  
Networking네트워킹  
Networking한국투자파트너스 주식회사  
Korea Investment  
Partners Co.,Ltd.

## truefriend 한국투자 파트너스

|                         |                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                                                                    |
| 관심분야 Fields of Interest | 미디어, 엔터테인먼트, 콘텐츠, 콘텐츠 기술, 콘텐츠 IP<br>Media, Entertainment, Contents,<br>Contents Techonology, Contents IP |

1986년 설립된 한국투자파트너스는 한국투자금융지주 산하 벤처캐피탈이다. 현재 운용자산 4.3조원을 통해 국내/외 유망 기업 및 프로젝트에 대한 투자를 진행하고 있으며, 중국, 미국, 싱가포르 지사를 통해 글로벌 투자사로 발돋움하고 있다. 유망산업 전분야에 투자를 하고 있으며, 최근 콘텐츠 전문 펀드인 “한국투자 글로벌 콘텐츠 투자조합 2호”를 결성하여 해외로 수출하는 콘텐츠 IP 및 콘텐츠 테크놀로지를 보유한 회사 발굴에 집중하고 있다.

Established in 1986, Korea Investment Partners is a venture capital firm under Korea Investment Holdings. Currently managing assets totaling KRW 4.3 trillion, the company invests in promising domestic and international companies and projects. With global offices located in China, the United States, and Singapore, it continues to expand its presence as a global investor. Korea Investment Partners actively invests across all promising industry sectors and has recently launched the “Korea Investment Global Content Fund No. 2,” specifically targeting investments in companies possessing content IP and content technologies with strong international export potential.

JB인베스트먼트  
JB Investment

## JB인베스트먼트

|                         |                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                                              |
| 관심분야 Fields of Interest | 문화콘텐츠 산업 전반<br>Across all sectors of the cultural content industry |

JB인베스트먼트는 JB금융그룹 산하 벤처캐피탈로 약 5,000억원의 운용자산을 보유하고 있으며 콘텐츠, AI, 핀테크, 소부장 등 산업 전 분야에 걸쳐 투자를 진행하고 있다. 당사는 2025년 2월 400억원 규모의 콘텐츠 펀드를 결성하였고, 한국인의 끼와 솜씨를 바탕으로 글로벌로 진출할 수 있는 콘텐츠 기업에 적극적으로 투자할 계획이다.

JB Investment, a venture capital firm under JB Financial Group, manages approximately KRW 500 billion in assets. The firm invests across a wide range of industries, including content, AI, fintech, materials, parts, and equipment. In February 2025, JB Investment launched a KRW 40 billion content fund and plans to actively invest in content companies with strong global expansion potential, leveraging the creativity and talent of the Korean people.

KC벤처스(주)  
KC Ventures Co.,Ltd

## KC Ventures

|                         |                                                |
|-------------------------|------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 벤처캐피탈 Venture Capital                          |
| 관심분야 Fields of Interest | 문화 콘텐츠 전반 Across all areas of cultural content |

2018년 설립된 벤처캐피탈 회사로 문화 콘텐츠 분야에 전문적으로 투자하고 있다. 관심 분야는 영화, K-POP, 드라마, 게임 공연, 웹툰/웹소설, 애니메이션, 전시, 신기술 등 문화 콘텐츠 전 분야이다. 현재 IP 투자를 주목적으로 하는 펀드를 운용하고 있어서 원천 IP를 소유(확보)한 콘텐츠를 찾고 있다. 뮤지컬/공연 투자도 원천 IP를 소유(확보)한 순수 국내 창작 뮤지컬/공연에 관심이 많다.

Founded in 2018, the firm is a venture capital company specializing in investments within the cultural content sector. Its investment scope spans a wide range of cultural content, including films, K-POP, dramas, games, performances, webtoons/web novels, animations, exhibitions, and emerging technologies. The firm currently manages a fund focused on intellectual property (IP) investments and is actively seeking content that either owns or has secured original IP. Additionally, it has a strong interest in investing in wholly original domestic musicals and performances that own or have secured their own IP.

JYP파트너스  
JYP PartnersJYP PARTNERS  
INVEST  
IN THE FUTURE

|                         |                                                                                                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 신기술금융사 New Technology Venture Capital                                                              |
| 관심분야 Fields of Interest | 글로벌 라이선스 사업 가능한 창작 공연<br>Original theatrical works with potential<br>for global licensing business |

2023년 설립한 신기술금융사로 인공지능, 빅데이터, XR 등 신기술 기반 콘텐츠 프로젝트와 유망 기업을 발굴하고 있다. 성장 잠재력을 보유한 기업과 의미 있는 콘텐츠에 대한 투자를 지향하며, 대한민국 공연 예술 창작 활성화와 가치 증대를 위하여 노력하고 있다. 글로벌 보편성을 가진 대한민국 오리지널 콘텐츠와 견실한 기획사를 중점 발굴하고자 한다.

Founded in 2023, the company is a technology-driven investment firm that discovers promising content projects and companies based on cutting-edge technologies such as AI, big data, and XR. It aims to invest in companies with growth potential and meaningful content, while striving to promote the creation of performing arts and enhance their value in South Korea. The company focuses on identifying original South Korean content with universal appeal for global audiences and robust production companies.

네트워킹  
Networking네트워킹  
Networking차앤권 법률사무소  
Cha & Kwon Law  
Offices

|                         |                                                                                            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 법률사무소 Law Firm                                                                             |
| 관심분야 Fields of Interest | 기업 법무, 투자, 해외 진출<br>Corporate Legal Affairs, Investment,<br>and International Market Entry |

아시아를 위한 해외 시위에 대한 서비스를 제공하는 부티크 로펌이다. 영어와 영어로 투자 계약서 검토, 투자자 간 관심 해결 등 국제적인 소송을 제공한다.

We are a boutique law firm offering legal services for overseas expenditure projects, including those in Asia. Our many solutions in international law include reviewing bilingual investment contracts in Korean and English and resolving disputes between investors.

재단법인 금천문화재단  
Geumcheon  
Foundation for Arts  
and Culture

|                         |                                                                                                                                 |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 비영리 법인 Non-profit corporation                                                                                                   |
| 관심분야 Fields of Interest | 콘텐츠 전반, 국내외 제작공연 유통, 전문예술단체 협업<br>Cultural productions, domestic and international<br>production, performance, and distribution |

2017년에 출범한 금천문화재단은 서울시 금천구 출자출연기관이다. 금천문화재단은 552석의 금나래아트홀을 중심으로 하는 공연예술 사업뿐만 아니라 지역문화사업, 독서문화, 축제, 예술교육사업 등 문화예술을 기반으로 하는 다양한 프로젝트를 운영하고 있다. 특히 금나래아트홀을 중심으로 2022년 뮤지컬 <블루홀 속으로>, 2023년 <나를 닮은 여름에게>, <차차차원이 다다른차원>, 2024년 <약속의 아이>를 단체와 공동 제작하며 지역의 한계를 넘어 다양한 콘텐츠를 만들어 내고 있다. 금천문화재단은 공공기관인만큼, 수익성을 넘어 동시대 이슈와 함께, 사회적인 가치를 함께 만들어 갈 수 있는 협력 파트너(단체, 창작자)와 예술로 주는 감동을 함께 만들어 나가고 있다.

Launched in 2017, the Geumcheon Foundation for Arts and Culture is a body invested in and funded by Geumcheon-gu, Seoul. Alongside performing arts activities at the 546-seat Geumnarae Art Hall, the foundation operates a host of arts and culture projects including local culture projects, reading culture projects, festivals, and arts education projects. Centered around Geumnarae Art Hall, the foundation has coproduced various projects that transcend regional limits, including the musicals Into the Blue Hole (2022), Dear Summer and Beyond Diverse Dimensions (2023), and The Child of Promise (2024). Being a public institution, the Geumcheon Foundation for Arts and Culture seeks to work with partners (creators and organizations)—independently of profits—to deal with contemporary issues and social values and resonate culturally with society.

(재)중구문화재단  
Junggu Cultural  
Foundation

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회사유형 Type of Company    | 비영리재단(공연장)<br>Non-profit foundation (performance venue)                                                                                                                                                                                                                                |
| 관심분야 Fields of Interest | 대극장(1200석 규모), 중극장 블랙(350석 규모)에서<br>공연 가능한 뮤지컬 혹은 연극 제작사(대관 및 공동주최)<br>We hope to meet with musical or theater production<br>companies that are capable of performing in large<br>theaters (1,200 seats) or mid-sized black-box<br>theaters (350 seats) (venue rental and co-hosting). |

중구문화재단이 운영하고 있는 충무아트센터는 2005년 개관 이래 뮤지컬을 중심으로 한 다채로운 공연프로그램으로 관객의 신뢰 속에서 서울을 대표하는 명품극장으로서의 면모를 갖추었다. 또한 뮤지컬 <킹키부츠>, <몬테크리스토>, <앰피스>, <디어에반헨슨> 등 해외 뮤지컬 초연을 유치하여 국내 뮤지컬시장을 선도하고 있다. 더불어 뮤지컬 <명동로망스>, <여산님이 보고계셔>, <난쟁이들>, <뱀파이어 아다>, <시데레우스> 등 '뮤지컬하우스 블랙앤블루'를 통하여 젊고 재능 있는 신진 창작자들을 발굴, 지원하며 국내 창작뮤지컬 시장의 활성화를 선도하였고, 2021년부터 '창작뮤지컬어워드 NEXT'를 통해 차세대 창작뮤지컬 작품 발굴 및 유통에 앞장서고 있다. 특히 개관 10년을 맞이하여 충무아트센터가 자체 제작한 뮤지컬 <프랑켄슈타인>은 흥행과 함께 각종 시상식에서 그 진가를 인정받으며 제작 극장으로서의 입지를 다졌다.

Since its opening in 2005, the Chungmu Art Center, operated by the Junggu Cultural Foundation, has established itself as one of Seoul's premier theaters, gaining the trust of audiences through a variety of performances centered around musicals.

The Chungmu Art Center has played a leading role in the domestic musical market by hosting the Korean premieres of international productions such as 'Kinky Boots', 'The Count of Monte Cristo', 'Memphis', and 'Dear Evan Hansen'. Through its 'Musical House Black & Blue' program, it has also discovered and supported emerging young creators by showcasing original musicals such as 'Myeongdong Romance', 'The Goddess Is Watching', 'The Dwarfs', 'Vampire Arthur', and 'Sidereus', thereby contributing to the revitalization of the original Korean musical scene. Since 2021, the Chungmu Art Center has further advanced these efforts through the 'Creative Musical Awards: NEXT', dedicated to discovering and promoting the next generation of musical productions.

In celebration of its 10th anniversary, the Chungmu Art Center solidified its position as a producing theater with its original musical 'Frankenstein', which not only achieved commercial success but also received critical acclaim at various awards ceremonies.

네트워킹  
Networking네트워킹  
Networking라이브러리컴퍼니  
LIBRARYCOMPANY라이브(주)  
LIVE corp.

## LIBRARY

## LIVE 라이브(주)

회사유형 Type of Company  
관심분야 Fields of Interest

글로벌라이브콘텐츠그룹 Global Live Contents Group  
현재 투자 유치가 필요한 단계의 제작사 및 작품을 대상으로  
투자 위주의 미팅 진행 희망  
We hope to hold investment-focused meetings  
with production companies and projects that are  
currently at the stage of seeking investment.

회사유형 Type of Company  
관심분야 Fields of Interest

연극·뮤지컬 제작사  
Theater and Musical Production Company  
자사 뮤지컬 해외 진출(라이선스 판매 및 투어)  
Overseas expansion of our musicals  
(License Sales / Original Production Tours)

라이브러리컴퍼니는 IP 밸류체인 구축을 통해 포트폴리오를 다각화하는 글로벌 라이브 콘텐츠 기업이 다. 브로드웨이 사업 첫해에 공동 프로듀서로 참여한 뮤지컬 <앤줄리엣>과 <뜨거운 것이 좋아>는 각각 2022년 개막 신작 중 가장 빠른 제작비 회수와 제76회 토니 어워즈 4관왕을 기록했다. 2024년에는 뮤지컬 <투 스트레인저스>로 웨스트엔드에도 진출했다. 글로벌 뮤지컬 시장에 성공적으로 데뷔한 라이브러리컴퍼니는 <신의 물방울>, <라그나로크> 등 흥행이 검증된 IP를 지속적으로 확보하여 흥행 예측 가능한 비즈니스를 구현했다. 국내에서는 국내·외 최고 수준의 창작진 50여 명과 함께 다양한 IP를 개발하고 있다. 지난해 일본 영화의 거장 고레에다 히로카즈 감독의 동명 영화를 원작으로 하는 연극 <바닷마을 다이어리> 등 글로벌 시장에서 검증된 원작의 공연화 권리를 확보하는 한편, 뮤지컬 <렛미플라이>, <브론테>, <에밀>, <카르밀라> 등을 공동제작 및 투자·배급하여 한국 연극·뮤지컬 시장의 활성화에도 앞장서고 있다.

The Library Company is a global live content company that diversifies its portfolio by building an IP value chain. In its first year in the Broadway business, the company co-produced the musicals '8&Juliet' and 'Some Like It Hot', which respectively achieved the fastest return on production costs among new shows in 2022 and won four awards at the 76th Tony Awards. In 2024, the company also expanded into the West End with the musical 'Two Strangers'. Having successfully debuted in the global musical market, the Library Company has continuously secured proven IPs, such as 'The Drops of God' and 'Ragnarok', establishing a business with predictable success. Domestically, the Library Company is developing various IPs in collaboration with over 50 domestic and overseas top creators. Last year, the company secured the rights to put on stage 'The Sea Village Diary', a play based on the film of the same name by acclaimed Japanese director Hirokazu Koreeda, which has been validated in the global market. In addition, it is actively contributing to the revitalization of the Korean theater and musical market by co-producing, investing in, and distributing musicals such as 'Let Me Fly', 'Brontë', 'Emil', and 'Carmilla'.

라이브(주)는 강병원 프로듀서가 2011년 설립한 콘텐츠 제작사로, 뮤지컬 <오지개 재밌는 가시나들> <팬레터> <마리 퀴리> <랭보> <야구왕, 마린스!> <태권, 날아올라> <아몬드> <광주> <이선동 클린센터> <시간 속의 그녀> <마이 버킷 리스트> <총각네 야채가게> <파라다이스 티켓>, 연극 <행복 배달부 우수씨> <임대아파트>, 영화 <리스펙트> <시간 위의 집> 등을 기획·제작하였다. 아시아에서 뮤지컬 <팬레터> <마리 퀴리> <랭보> <마이 버킷 리스트> <총각네 야채가게>의 오리지널 투어 및 라이선스 공연을 진행하였으며, 2024년 뮤지컬 <마리 퀴리>로 영국 웨스트엔드에서 한국 뮤지컬 최초로 장기 공연을 올리는 등 K 뮤지컬 세계화에 앞장서고 있다.

Live Inc. is a content production company founded by producer Kang Byung-won in 2011. The company has planned and produced a variety of works, including musicals such as 'Absolutely Frolicsome Girls (Oji-ge Jaemi-ssneun Gashinadeul)', 'Fan Letter', 'Marie Curie the Musical', 'Rimbaud', 'Baseball King, Marins!', 'Fly High, Taekwon', 'Almond', 'Gwangju', 'Lee Seondong Clean Center', 'Woman in Time', 'My Bucket List', 'The Bachelor's Vegetable Store', and 'Paradise Ticket'; as well as plays such as 'Happiness Delivery Man, Woo-soo' and 'Rental Apartment', and films like 'Respect' and 'House above Time'.

The company has organized original tours and licensed performances of musicals such as 'Fan Letter', 'Marie Curie the Musical', 'Rimbaud', 'My Bucket List', and 'The Bachelor's Vegetable Store' across Asia. In 2024, 'Marie Curie the Musical' became the first Korean musical to run a long-term performance in the West End, further advancing the globalization of K-musicals.

네트워킹  
Networking(주)쇼노트  
SHOWNOTE Inc.SHOW  
NOTE회사유형 Type of Company  
관심분야 Fields of Interest뮤지컬 제작사 Musical Production Company  
뮤지컬, 연극 Musical, Play

(주)쇼노트는 대중성과 예술성 그리고 다양성을 겸비한 라이브 엔터테인먼트 콘텐츠 개발을 목표로 2005년 출범한 이래 뮤지컬, 콘서트, 연극, 쇼케이스, 어린이 공연, 전시, 팬미팅 등의 영역에서 다양한 라이브 엔터테인먼트 라인업을 구축, 완성도 높은 콘텐츠를 선보이고 있다. 대표이사 이성훈은 삼성영상사업단 음반사업본부장을 거쳐 CJ E&M 공연사업본부장, CJ E&M 중국 공연사업 법인장을 역임하였으며, 현재는 쇼노트 대표이사, 홍익대학교 공연예술대학원 교수, (사)한국뮤지컬 협회 부이사장, (재)서울예술단 이사로 재직하고 있다.

Established in 2005, SHOWNOTE Inc. aims to develop live entertainment that combines popularity, artistry, and diversity. Since its inception, the company has put on excellent productions and curated a diverse lineup of live entertainment that spans various genres such as musicals, concerts, plays, showcases, children's performances, exhibitions, and fan meetings.

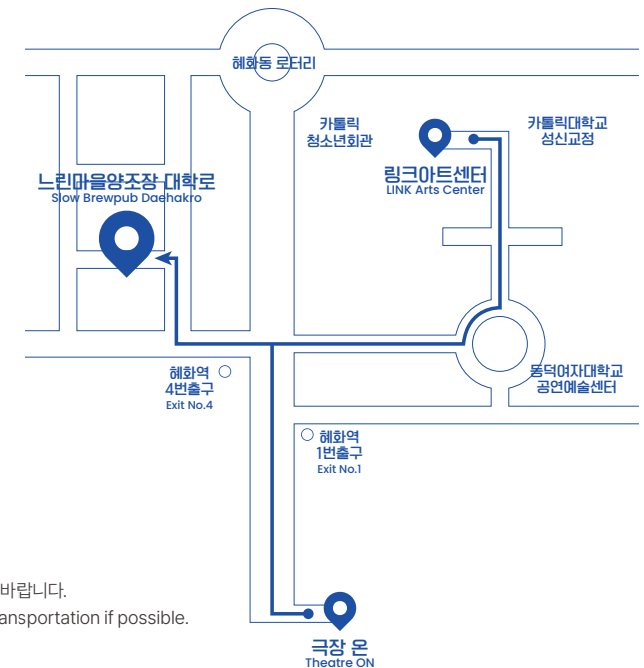
Seonghoon Lee is the CEO of SHOWNOTE and a professor of the graduate school of performing arts at the Hongik University. He is also working as the board members of the Korea Musical Theatre Association and the Seoul Performing Arts Company. He served as the director of Performing Arts Division at the CJ E&M and as the Vice President of CJ E&M China.

K-MUSICAL  
MARKET네트워킹  
Networking네트워킹 나잇  
Networking Night

네트워킹 나잇은 2025 K-뮤지컬국제마켓 4일차에 대학로 인근에서 개최되는 네트워킹 세션입니다. 국내 및 해외 뮤지컬 관계자들과의 자유로운 만남과 소통을 위해 마련되었으니 뮤지컬 관계자분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

Networking Night is a networking session held near Daehakro on the fourth day of K-musical Market 2025. It offers a casual meetings and open communication among domestic and international participants concerned with the musical field are held. We look forward to welcoming many participants from the global musical community.

| 일자 Date    | 시간 Time     | 장소 Venue                             |
|------------|-------------|--------------------------------------|
| 6.5(목/Thu) | 19:00-22:30 | 느린마음양조장 대학로<br>Slow Brewpub Daehakro |

오시는 길  
Direction

\*주차 지원이 불가하오니, 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

\*Parking space is limited, so please use public transportation if possible.

# 정보제공 프로그램

# INFORMATION

# SESSION

2025 K-뮤지컬국제마켓의 정보제공 프로그램은 글로벌 뮤지컬 시장의 트렌드와 흥행 요인을 살펴보고, K-뮤지컬의 영미권 진출 전략, 웨스트엔드 트렌드, 영미권 뮤지컬의 창작과 아시아 협업 사례까지 폭넓은 인사이트를 공유하고, 이야기를 나누는 장입니다.

The Information Session of the 2025 K-Musical International Market explores global musical market trends and key success factors, sharing insights into K-Musical strategies for entering the Anglophone market, current West End trends, the creation of Anglophone musicals, and examples of collaborations with Asian countries. It offers a broad platform for exchanging ideas and experiences.

| 프로그램 Program                     | 세부내용 Contents                                                                                         | 일시 Date & Time            |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 개막 콘퍼런스<br>Opening<br>Conference | 글로벌 뮤지컬 시장 동향에 따른 흥행 요인 변화<br>Evolving Factors Behind Box Office Success in the Global Musical Market | 6.2(월/Mon)<br>10:30-12:30 |
| 특강 1<br>Lecture 1                | K-뮤지컬 영미권 진출<br>K-Musicals' Entry into the Anglophone Market                                          | 6.2(월/Mon)<br>14:00-15:30 |
| 특강 2<br>Lecture 2                | 영국 웨스트엔드 트렌드<br>West End Trends in the UK                                                             | 6.2(월/Mon)<br>16:00-17:30 |
| 콘퍼런스<br>Conference               | 영미권 뮤지컬 창작과 해외 협업<br>Creating Musical and Fostering Global Partnerships<br>in the Anglophone Market   | 6.5(목/Thu)<br>10:00-12:00 |
| 포럼<br>Forum                      | 뮤지컬 원아시아 마켓과 협업<br>One Asia Musical Market and International Collaboration                            | 6.5(목/Thu)<br>13:30-15:30 |
|                                  | 아시아 뮤지컬 프로듀서 포럼<br>Asia Producers Forum                                                               | 6.6(금/Fri)<br>10:00-14:00 |

\*세부프로그램 및 발제자는 변경될 수 있습니다.  
\*영어, 중국어, 일본어 통역 제공됩니다.  
\*Detailed program and presenters are subject to change.  
\*English, Chinese, Japanese interpretation will be provided.



## 개막 콘퍼런스

## Opening Conference

### 글로벌 뮤지컬 시장 동향에 따른 흥행 요인 변화

### - by Concord Theatricals, ATG, Eplus, Star Space

개막 콘퍼런스에서는 확장 및 변화하는 각국 뮤지컬 시장 구조 안에서 지금 현재 겪고 있는 문제와 각국 내 작품 흥행 요인의 변화를 공유하고, 최신 뮤지컬 트렌드를 살펴봅니다.

At the Opening Conference, participants will explore current challenges within the expanding and evolving structures of musical markets in each country, discuss shifting factors behind the success of productions, and examine the latest musical trends.

| 프로그램 Program                                                                                                | 발표자 Presenter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 글로벌 뮤지컬 시장 동향에 따른<br>흥행 요인 변화<br>Evolving Factors Behind Box Office<br>Success in the Global Musical Market | <b>발제자 Speaker</b><br><br>· 정인혜   (재)예술경영지원센터 공연유통팀 팀장<br>Jeong Inhye   Team Lead, Performing Arts Promotion Team of Korea Arts<br>Management Service<br><br>· 셴 패트릭 플라하번   미국 콩코드 씨어트리컬 CEO<br>Sean Patrick Flahaven   CEO of Concord Theatricals<br><br>· 에리카 린 슈워츠   미국 ATG 북미지사 공연 프로그램 부사장<br>Erica Lynn Schwartz   VP Theatrical Programming of ATG Entertainment<br><br>· 다이ске 요코야마   일본 이플러스 기획 총괄 이사<br>Daisuke Yokoyama   Executive Officer of E-Plus Inc.<br><br>· 자췌닝   중국 스타스페이스 부총경리<br>JIA XUENING   Vice General Manager of Shanghai Star Space Theater<br>Management Co., Ltd |

\* 세부 프로그램 및 발제자는 변경될 수 있습니다.  
\* Detailed programs and presenters are subject to change.

정보제공 프로그램  
Information  
Session



정인혜

(재)예술경영지원센터 공연유통팀 팀장

Jeong Inhye

Team Lead, Performing Arts Promotion Team of Korea Arts Management Service

예술경영지원센터에서 국제 행사와 해외 진출 지원사업, 공연예술통합전산망(KOPIS), 공연예술조사, 평가사업 등을 담당했다. 현재 공연유통팀에서 공연예술 전국 유통 지원사업, K-뮤지컬 해외 진출 지원사업 등을 총괄하고 있다.

Jeong Inhye is the Team Lead of the Performing Arts Promotion Team at the Korea Arts Management Service (KAMS). Since joining KAMS, she has been actively involved in organizing international performing arts events, managing national and international touring grant programs, and overseeing key industry initiatives such as the Korean Performing Arts Survey and the Korea Performing Arts Box Office Information System (KOPIS). In her current role, she leads strategic efforts to promote Korean musicals on the global stage and supports grant programs that help bring performing arts to local theaters across the country.

# K-MUSICAL MARKET

## 개막 콘퍼런스 Opening Conference



선 패트릭 플라하번

미국 콩코드 씨어트리컬 최고 책임자

Sean Patrick Flahaven

Chief Theatricals Executive (CEO) of Concord Theatricals

선 패트릭 플라하번은 그래미상 3관왕, 토니상 3관왕을 자랑하는 음악 및 연극 프로듀서이자 작가, 작곡가, 오케스트레이터, 지휘자다. 그는 현재 세계에서 다섯 번째로 큰 음악 회사인 콩코드의 최고 연극 책임자로 재직 중이다. 콩코드 씨어트리컬은 세계적으로 가장 중요한 연극 대행사로서 희곡 및 뮤지컬 창작자와 제작자에게 라이선싱 및 대본 출판, 음악 퍼블리싱, 녹음 등 종합적인 서비스를 제공하고 있다. 콩코드에 합류하기 전에는 콩코드와 더 리얼리 유즈풀 그룹의 합작 투자회사인 더 뮤지컬 컴퍼니의 글로벌 CEO 였다. 그는 2008년부터 2016년까지 워너 뮤직 그룹의 글로벌 음악 퍼블리싱 부문인 워너 채플 뮤직(Warner Chappell Music)에서 극장 및 카탈로그 개발 담당 수석 부사장을 역임했다. 선은 최근 작곡한 브로드웨이의 전설적인 인물 스티븐 손드하임(Stephen Sondheim)과 지난 25년간 함께 일할 수 있는 특권을 누렸다. 또한 50개 이상의 앨범을 제작하였으며, 이 가운데 16개가 그래미상 후보에 올랐다. 수상작에는 '뜨거운 것이 좋아(Some Like It Hot)', 세라 버렐리스(Sara Bareilles) 주연의 '인투 더 우즈(Into the Woods)', 그리고 천만 장 이상 판매된 앨범에만 주어지는 다이아몬드 인증을 획득한 뮤지컬 '해밀턴(Hamilton)'이 있다. 그는 2019년 최고의 뮤지컬 '하데스타운(Hadestown)' 및 2022년 최고의 뮤지컬 리바이벌 '컴퍼니(Company)', 2024년 최고의 연극 '스테레오포닉(Stereophonic)'의 공동 제작자로서 토니상을 세 차례 수상했다.

Sean Patrick Flahaven is a 3x Grammy Award and 3x Tony Award-winning music and theatre producer, writer, composer, orchestrator, and conductor. He is Chief Theatricals Executive of Concord, the fifth largest music company in the world. Concord Theatricals is the most significant theatrical agency in the world, providing comprehensive services to creators and producers of plays and musicals, including licensing, script publishing, music publishing, and recording. Prior to Concord, Sean was founding worldwide CEO of The Musical Company, a joint venture between Concord and The Really Useful Group. From 2008-2016, Sean was Senior Vice President of Theatre & Catalog Development for Warner Chappell Music, the global music publishing arm of Warner Music Group. Sean had the privilege of working with the late Broadway legend Stephen Sondheim for 25 years. He has been a producer on over 50 albums, 16 of which were nominated for Grammy Awards, including winners "Some Like It Hot," "Into the Woods" starring Sara Bareilles, and the Diamond-certified "Hamilton." He won Tony Awards as a co-producer of the 2019 Best Musical, "Hadestown," the 2022 Best Revival of a Musical, "Company," and the 2024 Best Play, "Stereophonic."

### 정보제공 프로그램 Information Session



#### 에리카 린 슈워츠

미국 ATG 북미지사 공연 프로그램 부사장

#### Erica Lynn Schwartz

VP Theatrical Programming of ATG Entertainment

에리카 슈워츠는 앰배서더 씨어터 그룹 북미 지부의 공연 프로그래밍 부사장으로, ATG의 북미 지역 공연장 전체의 연극·뮤지컬 프로그래밍을 총괄하고 있다. 그녀의 리더십 아래, 해당 공연장들은 프리-브로드웨이부터 브로드웨이 투어, 코미디 쇼, 콘서트, 가족 공연까지 다양한 장르의 프로그램을 선보이고 있다. 프리-브로드웨이 참여작으로는 '몰랑루즈(Moulin Rouge)', '베르사유의 여왕 (The Queen of Versailles)', '뷰티풀 노이즈(A Beautiful Noise)', 사라 제시카 파커와 매튜 브로데릭이 출연한 '플라자 스위트(Plaza Suite)'가 있으며 이 외에도 브로드웨이 투어, 한나 개츠비와 존 레귀자모의 코미디 쇼, 콘서트, 가족 공연까지 다양한 장르의 프로그램을 선보이고 있다. 에리카는 2017년 보스턴의 에머슨 콜로니얼 극장 총 지배인으로 ATG에 합류하였으며, 매사추세츠 주에서 공연세액공제제도의 로비와 실현에 핵심적인 역할을 했다. 그녀는 세 편의 토니상 수상작의 공동 프로듀서이기도 하다. '몰랑루즈! 더 뮤지컬(Moulin Rouge! The Musical)', '퍼레이드(Parade)', '데이비드 번의 아메리칸 유토피아(David Byrne's American Utopia)'로 토니상을 3회 수상했다. 아발론 로드 프로덕션(Avalon Road Productions)의 대표이기도 하며, 브로드웨이 데뷔작인 '닐 라뷰트의 예뻐야 하는 이유(Neil LaBute's Reasons To Be Pretty)'로 토니상, 드라마 데스크상, 외부 비평가 협회상 후보에 올랐다. 에리카는 현재도 히트작 '해밀턴(Hamilton)', '플라자 스위트(Plaza Suite)', '위키드(Wicked)'의 인터내셔널 투어 등 여러 브로드웨이 작품에 투자자로 활발히 참여하고 있다.

Erica Lynn Schwartz is the Vice President of Theatrical Programming for Ambassador Theatre Group, North America (ATG). At ATG, Erica oversees theatrical programming for the company's North American venues. Under her leadership, the venues present a wide array of programming including pre-Broadway engagements (Moulin Rouge, The Queen of Versailles, A Beautiful Noise and Plaza Suite starring Sarah Jessica Parker and Matthew Broderick), Broadway Tours, Comedians (Hannah Gadsby, John Leguizamo), Concerts and Family Entertainment. Erica began her time with ATG in 2017 as the General Manager at the Emerson Colonial Theatre in Boston. Erica is a three-time Tony Award® winner as a Co-Producer of Moulin Rouge! The Musical, Parade, and David Byrne's American Utopia. Erica is the owner of Avalon Road Productions. Her Broadway producing debut was Neil LaBute's Reasons To Be Pretty (Tony, Drama Desk & Outer Critics Circle Nominations for Best Play). She is an active investor in several Broadway shows – including the current smash-hit Hamilton, Plaza Suite, and an international tour of Wicked amongst many others. She is currently developing the new musical Ten Brave Seconds by Will Van Dyke and Jeff Tailbott.

## 개막 콘퍼런스 Opening Conference



#### 다이스케 요코야마

일본 주식회사 이플러스 사업개발 책임자

#### Daisuke Yokoyama

Executive Officer of E-Plus Inc.

다이스케 요코야마는 해외 무대 작품의 초빙을 실시하는 국내 기업에서의 영업·선전 담당을 거쳐 2004년에 주식회사 이플러스에 입사. 현재는 집행임원이사로서 경영기획부, 마케팅, IT, 영상콘텐츠 사업 등을 총괄하며 여러 관련 회사의 사외이사도 맡고 있다. 최근에는 Nol Universe Co., Ltd. (구 인터파크)를 비롯한 아시아 엔터테인먼트 기업과의 파트너십도 주도하고 있다. 또, 업계 발전을 위해 티켓 적정 유통 협의회(FAIR TICKETING ALLIANCE JAPAN)의 집행부, 티켓 에이전트 협의회(Ticket Agents Association of Japan)의 홍보 부회 멤버도 맡고 있다.

Daisuke Yokoyama began his career in sales and promotional roles at a domestic company involved in inviting international stage productions to Japan. In 2004, he joined E-Plus Inc., where he currently serves as an Executive Officer, overseeing corporate business planning, marketing, IT, and video content operations. He also serves as an outside director for several related companies. Recently, he has been leading partnerships with entertainment companies across Asia, including Nol Universe Co., Ltd. (formerly Interpark). In addition, to support the development of the industry, he serves on the executive committee of the Fair Ticketing Alliance Japan and is a member of the public relations subcommittee of the Ticket Agents Association of Japan.



#### 자웨닝

중국 스타스페이스 부총경리

#### Jia Xuening

Vice General Manager of Shanghai Star Space Theater Management Co., Ltd

자웨닝은 스타스페이스 부총경리로 2014년 9월 상하이아화호극장경영발전주식회사에 입사했다. 그때부터 남동로 거리의 문화 공연 산업에 깊이 뿌리내리며 문화 예술의 번영과 발전을 촉진하는 데 힘쓰고 있다.

Jia Xuening serves as the Party Branch Secretary of 'Celebrity Star Space', Vice President of 'Yahua Lake Theater', and Vice President of 'Star Space'.

She joined 'Shanghai Yahua Lake Theatre' in September 2014, and since then, she has been deeply engaged in the cultural and performing arts industries along Namdong Road, dedicating herself to fostering the prosperity and advancement of culture and the arts in the region.

정보제공 프로그램  
Information  
Session

특강 1  
Lecture 1

## K-뮤지컬 영미권 진출 K-Musicals' Entry into the Anglophone Market - by Rachel Sussman

미국의 더 비즈니스 오브 브로드웨이(The Business of Broadway)의 프로듀서 레이첼 서스만(Rachel Sussman)이 K-뮤지컬의 영미권 진출에 대해 강연합니다. 토니상 수상 경력의 크리에이티브 프로듀서이자, K-뮤지컬 로드쇼 in 브로드웨이, 뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량강화 미국 프로그램을 운영하며 쌓아온 한국 뮤지컬에 대한 이해를 바탕으로 본 특강을 준비하였습니다. 영어권 시장, 특히 미국 관객을 중심으로 예술적으로 성공적인 뮤지컬을 만드는 데 고려되는 다양한 극작 요소(캐릭터 발전, 감정적 긴장, 노래를 통한 플롯 활성화 등)를 탐구할 것입니다. 또한 창작 과정에서 프로듀서의 역할에 대해서도 다룰 예정입니다.

Rachel Sussman, producer at The Business of Broadway in the United States, will deliver a lecture on the entry of K-Musicals into English-speaking markets. A Tony Award-winning creative producer, she has developed a deep understanding of Korean musicals through her work with the K-Musical Roadshow in Broadway and the U.S. Capacity-Building Program for Global Musical Producers. Drawing from this experience, she will investigate many of the dramaturgical parameters that are considered in crafting an artistically successful musical in English-speaking markets, with a focus on American audiences (such as character development, emotional stakes, and activating plot through song) as well as the role of a producer within the creative process.

프로그램 Program

발표자 Presenter

K-뮤지컬 영미권 진출  
K-Musicals' Entry  
into the Anglophone Market

강연자 Lecturer

· 레이첼 서스만 | 미국 비즈니스오브브로드웨이 프로듀서  
Rachel Sussman | Producer of The Business of Broadway

\* 세부 프로그램 및 발표자는 변경될 수 있습니다.

\* Detailed programs and presenters are subject to change.



레이첼 서스만

미국 비즈니스오브브로드웨이 프로듀서

Rachel Sussman

Producer of The Business of Broadway

레이첼 서스만은 토니상 수상 경력을 가진 프로듀서이자 교육자, 기업가이다. 그녀는 상업적 프로듀싱과 지식의 민주화를 목표로 하는 교육적 벤처 기업 더 비즈니스 오브 브로드웨이를 공동 설립하여 아티스트와 프로듀서 간의 관계 투명성을 향상시키고자 하였다. 또한 그녀는 제작사 소토 프로덕션의 파트너로서 작품의 전반적인 개발을 총괄하고 있다. 그녀가 브로드웨이에서 제작에 기여한 작품은 다음과 같다. 여성 참정권 운동을 배경으로 하는 '서프스(Suffs, 외부 비평가 협회상 수상, 토니상 노미네이트)', '알렉스 아델만의 저스트 포 어스(Alex Edelman's Just for Us, 특별 토니상 및 에미상 수상작, HBOMax에서도 방영)', '퍼레이드(Parade, 토니상 수상)', '프리마 페이스(Prima Facie)', '헌법이 내게 가지는 의미(What the Constitution Means to Me, 토니상 노미네이트, 풀리처상 파이널리스트)'. 또한 오프 브로드웨이에서 제작에 기여한 작품은 다음과 같다. '더 우드맨(The Woodsman, 오비상 수상)', '올나이트(All Nighter)', '라이트닝 로드 스페셜(Lightning Rod Special)의 더 어포인트먼트(The Appointment)'. WP극장 연구소 타임 워너 재단의 펠로우이기도 했던 레이첼은 2018년 프린스 펠로우십에서 크리에이티브 프로듀싱 부문 상을 수상하였으며, 버라이어티의 '브로드웨이에서 주목해야 할 10인' 중 한 명으로 선정되었다. 또한 그녀는 컬럼비아대학교 예술대학 및 뉴욕대학교 티쉬 예술대학에서 겸임 조교수로 재직 중이다.

Rachel Sussman is a Tony Award-winning producer, educator, and entrepreneur. She is a co-founder of The Business of Broadway, an educational venture with the aim of democratizing commercial producing knowledge in an effort to develop more transparency between artists and producers. Additionally, she is a partner at the production company Soto Productions, overseeing all theatrical development. Broadway producing credits: Suffs (Outer Critics Circle Award, Tony nom); Special Tony Award and Emmy Award winner Alex Edelman's Just for Us (also on HBOMax); Parade (Tony Award); Prima Facie; and What the Constitution Means to Me (Tony nom, Pulitzer Prize finalist). Select Off-Broadway credits: The Woodsman (Obie Award), All Nighter, Lightning Rod Special's The Appointment. A former WP Theater Lab Time Warner Foundation Fellow, Rachel received the 2018 Prince Fellowship in Creative Producing and was named one of Variety's "10 to Watch on Broadway." She is an Adjunct Assistant Professor at Columbia University's School of the Arts and New York University's Tisch School of the Arts.

정보제공 프로그램  
Information  
Session

특강 2  
Lecture 2

## 영국 웨스트엔드 트렌드 West End Trends in the UK - by The Stage

영국의 공연예술 전문지 더 스테이지(The Stage)의 편집장 알리스테어 스미스(Alistair Smith)가 영국 웨스트엔드 트렌드에 대해 강연합니다. 런던 극장 보고서(London Theatre Report)와 극장 인력 비평(Theatre Workforce Review)의 저자로서, 영국 웨스트엔드에 대한 최신 트렌드와 뮤지컬 시장에 대한 통찰, 신작의 기회에 대해 공유합니다.

Alistair Smith, editor of the UK's performing arts journal The Stage, will deliver a lecture on current trends in London's West End. As the author of the London Theatre Report and the Theatre Workforce Review, he will share insights on the latest trends in the West End, offer his perspective on the state of the UK musical theatre market and the opportunities for new musical theatre.

| 프로그램 Program                                 | 발표자 Presenter                                                                      |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 영국 런던 웨스트엔드 트렌드<br>West End Trends in the UK | 강연자 Lecturer<br>· 알리스테어 스미스   영국 더스테이지 편집장<br>Alistair Smith   Editor of The Stage |

\* 세부 프로그램 및 발표자는 변경될 수 있습니다.

\* Detailed programs and presenters are subject to change.



**알리스테어 스미스**  
영국 더스테이지 편집장  
**Alistair Smith**  
Editor of The Stage

알리스테어 스미스는 영국 공연예술 업계를 대표하는 전문 매체 더 스테이지(The Stage)의 편집장이다. 그는 더 스테이지 어워드 및 더 스테이지 데뷔 어워드의 심사위원장을 맡고 있으며, 스카이 아트 어워드의 연극 부문 심사위원으로도 활동하고 있다. 알리스테어는 영국 공연예술계를 다룬 두 개의 주요 보고서, '런던 극장 보고서(London Theatre Report)'와 '극장 인력 비평(Theatre Workforce Review)'의 저자이며, 이 보고서들은 업계 정책과 담론 형성에 기여했다. 또한, 그는 모든 배경의 청년들이 공연예술계에 진입할 수 있도록 지원하는 전국 규모의 진로 지원 자선단체인 갓 인투 시어터(Get Into Theatre)의 설립자이자 이사장이다.

Alistair Smith is the Editor of The Stage, the UK's leading publication for the theatre industry. He chairs the judging panels for The Stage Awards and The Stage Debut Awards, as well as the theatre panel for the Sky Arts Awards. Alistair is the author of two landmark reports on the UK theatre sector — the London Theatre Report and the Theatre Workforce Review — which have helped shape industry policy and debate. He is also the founder and chair of Get Into Theatre, a national careers charity dedicated to improving access to theatre careers for young people from all backgrounds.

# K-MUSICAL MARKET

정보제공 프로그램  
Information  
Session

# 뮤지컬 콘퍼런스 Musical Conference

## 영미권 뮤지컬 창작과 해외협업 - by The National Theatre, Broadway Dreams, Canada's National Centre for New Musicals

K-뮤지컬의 영미권 진출을 위한 뮤지컬 창작의 방향성과 글로벌 협업 사례를 공유하고 논의합니다. 이를 위해 영국 국립극장 제작 개발 책임자 해리엇 맥키, 캐나다 국립 뮤지컬 센터 설립자이자 뮤지컬 프로듀서인 마이클 루비노프, 미국 브로드웨이 신작 개발 및 창작 인력을 양성하는 브로드웨이 드림즈 아넷 테너 대표가 그들의 성공적인 협업 사례와 경험, 뮤지컬 창작 사례를 공유합니다.

This session will share and discuss the direction of musical creation for K-Musicals' entry into the Anglophone market, along with examples of global collaborations. To this end, Harriet Mackie, Head of Producing - Development of the UK's National Theatre, Michael Rubinoff, co-chair of Canada's National Centre for New Musicals at Theatre Aquarius and musical producer; and Annette Tanner, CEO of Broadway Dreams, an organization dedicated to developing new Broadway works and nurturing creative talent, will share their successful collaboration examples, experiences, and case studies in musical creation.

| 프로그램 Program                                                                                      | 발표자 Presenter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영미권 뮤지컬 창작과 해외 협업<br>Creating Musicals and Fostering Global Partnerships in the Anglophone Market | <p><b>발제자 Speaker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해리엇 맥키   영국 국립극장 제작 개발 책임자<br/>Harriet Mackie   Head of Producing - Development of National Theatre</li> <li>· 아넷 테너   뉴질랜드 브로드웨이 드림즈 설립자·대표<br/>Annette Tanner   Founder and President of Broadway Dreams</li> <li>· 마이클 루비노프   캐나다 국립 뮤지컬 극장 센터 프로듀서<br/>Michael Rubinoff   Producer of Canada's National Centre for New Musicals</li> </ul> |

\* 세부 프로그램 및 발표자는 변경될 수 있습니다.

\* Detailed programs and presenters are subject to change.



해리엇 맥키

영국 국립극장 제작 개발 책임자

Harriet Mackie

Head of Producing - Development of National Theatre

해리엇 맥키는 영국 국립극장의 제작 개발 책임자이다. 그녀는 국립극장 무대에서 다수의 공연을 제작해왔으며, 새로운 뮤지컬 작품을 포함한 국립극장의 공연 작품 기획 및 프로젝트 개발을 담당하는 팀의 핵심 인물이다. 최근에는 국립극장 리틀튼 극장에서 스티븐 손드하임의 마지막 뮤지컬 'Here We Are'의 영국 초연을 선보였다. 그녀는 이전에는 올드 빅극장에서 제작 책임자로 재직하며, 대니 루빈과 팀 민친의 '그라운드호그 데이 (Groundhog Day)', 케이트 프린스, 조쉬 코헨, DJ 월드의 '실비아(Sylvia, 베벌리 나이트 주연)', 그리고 최근 웨스트엔드로 이전한 'Just For One Day: The Live Aid Musical'의 세계 초연 등 다양한 뮤지컬을 제작했다. 그녀는 왓포드 팰리스 극장, 리즈 플레이하우스, 에든버러의 로열 리세움 극장 등 영국의 여러 극장에서 제작 및 기획 팀을 이끌어 왔다. 그녀의 주요 제작 작품으로는 이사벨 맥아더의 '오만과 편견 (Pride and Prejudice Sort Of)', 로열 리세움 극장 재직 당시 제작한 데이비드 그레이그와 마크 노플러의 '로컬 히어로 (Local Hero)', 그리고 리즈 플레이하우스에서 선보인 바즈 루어만 감독의 '댄싱 히어로(Strictly Ballroom)' 영국 초연 등이 있다.

Harriet Mackie is the Head of Producing - Development at the National Theatre. She has produced many shows on the National Theatre's stages and is an integral part of the team programming the National's work and building projects, including new musical theatre. She has just opened the UK Premiere of Stephen Sondheim's final musical Here We Are at the National's Lyttelton Theatre. She was previously Director of Producing at The Old Vic Theatre, where her musical producing work included Danny Rubin and Tim Minchin's Groundhog Day, Kate Prince, Josh Cohen and DJ Walde's Sylvia starring Beverley Knight, and the world premiere of Just For One Day: The Live Aid Musical which recently transferred to the West End. She has led producing and programming teams at several UK theatres including Watford Palace, Leeds Playhouse and the Royal Lyceum Theatre, Edinburgh. Her produced shows include Isobel McArthur's Pride and Prejudice\* Sort Of, and David Greig and Mark Knopfler's Local Hero whilst at the Royal Lyceum as well as the UK premiere of Baz Luhrmann's Strictly Ballroom whilst at Leeds Playhouse.

# K-MUSICAL MARKET

## 뮤지컬 콘퍼런스 Musical Conference



**아넷 태너**

뉴질랜드 브로드웨이 드림즈 설립자·대표

**Annette Tanner**

Founder and President of Broadway Dreams

아넷 태너는 국제 비영리 공연예술 단체인 브로드웨이 드림즈의 설립자이자 대표로, 젊은 예술가들에게 교육, 멘토십, 그리고 업계 최고 수준의 기회를 제공함으로써 그들의 잠재력을 실현하도록 돕는 데 헌신하고 있다. 뉴질랜드 출신인 아넷은 예술 경영 분야에서 폭넓은 경력을 가지고 있으며, 영화, TV 프로그램, 광고의 캐스팅 디렉터로 일했다. 신진 인재의 발굴과 육성 외에도, 그녀는 미국 전역 및 해외에서 콘서트, 페스티벌, 공연 이벤트 등을 기획 및 제작해왔다. 특히 2024년 플로리다에서 제작한 몰입형 호러 체험은 혁신적인 연출과 극적인 몰입감으로 큰 호평을 받으며, 구글 리뷰 기준 해당 주 최고의 평가를 받은 작품으로 기록되었다.

Annette Tanner is the Founder and President of Broadway Dreams, a premier international nonprofit performing arts organization dedicated to empowering young artists through education, mentorship, and access to high-level industry opportunities. Under her leadership, Broadway Dreams has expanded its reach globally, with programs across the U.S., Canada, Russia, Brazil, Germany, and New Zealand. Originally from New Zealand, Annette has an extensive background in arts management, having worked as a casting director for major films, television shows, and commercials. In addition to her work in training and developing emerging talent, Annette has produced concerts, festivals, and theatrical events across the U.S. and internationally. In 2024, she produced an immersive haunt experience in Florida that became the highest-rated in the state on Google reviews, praised for its innovation, theatricality, and immersive design.



**마이클 루비노프**

캐나다 국립 뮤지컬 극장 센터 프로듀서

**Michael Rubinoff**

Producer of Canada's National Centre for New Musicals

마이클 루비노프는 올리비에상 수상자이자 토니상 후보에 오른 프로듀서로, 캐나다의 새로운 뮤지컬을 이끄는 대표적인 선구자로 널리 인정받고 있다. 캐나다 역사상 가장 성공적인 뮤지컬인 '컴 프롬 어웨이(Come From Away)'의 초기 프로듀서이자 비전 제시자로서, 그는 전 세계 공연계에 지울 수 없는 깊은 발자취를 남겼다. 이 획기적인 업적을 인정받아 그는 캐나다 시민에게 수여되는 최고 영예 중 하나인 공로훈장을 수훈하였다. 2011년, 루비노프는 국내외 창작자들이 새로운 뮤지컬을 개발할 수 있도록 지원하는 혁신적인 인큐베이터인 '캐나다 뮤지컬 창작 프로젝트(Canadian Music Theatre Project, CMTP)'를 설립하였다. CMTP는 10년 동안 30편이 넘는 신작 개발을 지원하였다. 루비노프는 2011년부터 2017년까지 캐나다 최대 예술 교육기관인 셰리던 칼리지에서 시각 및 공연예술 부학장으로 재직하였다. 또한 다양한 비영리단체의 이사회와 위원회에서 활발히 활동했으며 현재는 아쿠아리우스 극장 산하 캐나다 국립 신작 뮤지컬 센터의 공동 의장으로 재직 중이다. 법률 전문가이기도 한 그는 웨스턴 로스쿨에서 법학 학사 학위를 취득하였으며, 2002년 온타리오 변호사 협회에 정식 등록되었다.

Michael Rubinoff is an Olivier Award-winning and Tony Award-nominated producer, widely regarded as Canada's foremost champion of new musicals. As the originating producer and visionary behind the creation of Come From Away, the most successful Canadian musical in history, he has left an indelible mark on the global theatre landscape. For his ground breaking work, he was recognized with one of Canada's highest civilian honours, the Meritorious Service Cross. In 2011, Rubinoff founded the Canadian Music Theatre Project (CMTP), a ground breaking incubator for the development of new musicals by both Canadian and international creators. For a decade, the CMTP fostered the development of over thirty new works. Rubinoff also served as Associate Dean of Visual and Performing Arts at Sheridan College, Canada's largest arts institution, from 2011 to 2017. A trained lawyer, Rubinoff holds a Bachelor of Laws from Western Law School and was called to the Bar of Ontario in 2002.

정보제공 프로그램  
Information  
Session

## 아시아 뮤지컬 포럼 Asia Musical Forum

: 한국, 일본, 중국을 중심으로

한국, 일본, 중국 각국에서 활발히 해외 협업을 진행 중인 뮤지컬 제작사 프로듀서들이 한 자리에 모였습니다. 아시아 뮤지컬 시장의 협업 사례를 공유하고, 공동 제작 등 각국의 장점을 활용한 원아시아 마켓 협업 활성화 방안을 논의합니다.

Producers from major musical production companies in Korea, Japan, and China, who are actively engaged in international collaborations, will gather for this session. They will share successful collaboration cases from the Asian musical market and discuss strategies to enhance cooperation in the One Asia Market, leveraging the unique strengths of each country, including joint productions and other collaborative efforts.

| 프로그램 Program                                                                             | 발표자 Presenter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>뮤지컬 원아시아 마켓과 협업</b><br><b>One Asia Musical Market and International Collaboration</b> | <b>사회자 Moderator</b><br>· 김중헌   성신여자대학교 문화예술경영학과 학과장<br>Jongheon Kim   Professor, Department of Culture and Arts Management, Sungshin Women's University<br><br><b>발제자 Speaker</b><br>· 이성훈   주식회사 쇼노트 대표<br>Lee Jason   CEO, Shownote Co., Ltd<br><br>· 강병원   라이브(주) 대표<br>Kang Byungwon   CEO of LIVE CORP<br><br>· 조국란   중국 상하이란징문화전파 대표·프로듀서<br>ZHAO GUOLAN   CEO/PRODUCER of Shanghai Amazeland Production Culture Communication Co., Ltd.<br><br>· 유한곤   중국 포커스테이지 문화 미디어 상하이(유) 대표<br>Liu Hankun   CEO of Focustage Cultural Media (Shanghai) Co., Ltd.<br><br>· 이카와 카오루   일본 주식회사 호리프로 수석 프로듀서<br>Ikawa Kaoru   Chief Producer of HORIPRO Inc.<br><br>· 야마자키 나호코   일본 TOHO 경영기획부 부장<br>Yamazaki Nahoko   General Manager, Corporate Planning Dept. of TOHO Co., Ltd. |

\* 세부 프로그램 및 발표자는 변경될 수 있습니다.

\* Detailed programs and presenters are subject to change.

정보제공 프로그램  
Information  
Session



김종헌

성신여자대학교 문화예술경영학과 학과장

**Kim Jongheon**

Professor, Department of Culture and Arts Management, Sungshin Women's University

김종헌은 공연 프로듀서이자 성신여자대학교 문화예술경영학과 교수이다. 연극 연출과 배우로 활동을 시작한 후, 년버벌 퍼포먼스 <난타>의 제작사 (주)PMC에서 뉴욕지사장과 상무이사를 역임하였다. 2006년 (주)쇼틱커뮤니케이션즈를 창립하며, 창작 뮤지컬 <컨페션>, <첫사랑>, <소리도둑>, <내 마음의 풍금>, 연극 <더 드레서> 등을 제작하였다. 또한 뮤지컬 <달고나>, <뮤직 인 마이 하트>의 오리지널 프로듀서로 활동하였으며, 현재 한국뮤지컬협회 이사로서 다양한 분야에서 활동을 이어가고 있다.

Kim Jongheon is a performing arts producer and a professor in the Department of Culture and Arts Management at Sungshin Women's University. He began his career as a theater director and actor, later serving as the Head of the New York branch and Executive Director of PMC Production, the company renowned for the non-verbal performance 'Nanta.' In 2006, he established Showtic Communications Co., Ltd., through which he produced original musicals such as 'Confession', 'First Love', 'The Sound Thief', and 'The Harmonium in My Heart', as well as the stage play 'The Dresser.' He was also served as the original producer of musicals 'Dalgona' and 'Music in My Heart.' At present, he remains actively engaged in diverse areas as a board member of the Korea Musical Theatre Association.



이성훈

주식회사 쇼노트 대표

**Lee Jason**

CEO, Shownote Co., Ltd

(주)쇼노트 대표이사 이성훈은 삼성영상사업단 음반사업부부를 거쳐 CJ E&M 공연사업본부장, CJ E&M 중국 공연사업 법인장을 역임하였으며, 현재 쇼노트 대표이사, 홍익대학교 공연예술대학원 교수, (사)한국뮤지컬 협회 부이사장, (재)서울예술단 이사로 재직하고 있다. (주)쇼노트는 대중성과 예술성 그리고 다양성을 겸비한 라이브 엔터테인먼트 콘텐츠 개발을 목표로 2005년 출범한 이래 뮤지컬, 콘서트, 연극, 쇼케이스, 어린이 공연, 전시, 팬미팅 등의 영역에서 다양한 라이브 엔터테인먼트 라인업을 구축, 완성도 높은 콘텐츠를 선보이고 있다.

Lee Jason CEO of Shownote Co., Ltd., began his career in the Music Business Division (Samsung Music) within Samsung's Visual Display Business Division. He then went on to serve as the Head of the Performance Business Division at CJ E&M, and later as CEO of CJ E&M's Chinese performance business subsidiary. Currently, he holds the position of CEO at Shownote, is a professor at the Graduate School of Performing Arts at Hongik University, Vice President of the Korea Musical Theatre Association, and a board member of the Seoul Performing Arts Company. Since its establishment in 2005, Shownote Co., Ltd. has been committed to developing live entertainment content that blends public appeal, artistic value, and diversity. Over the years, the company has built an extensive lineup across various live entertainment sectors, including musicals, concerts, theater, showcases, children's performances, exhibitions, and fan meetings, consistently delivering high-quality and meticulously crafted content.

## 아시아 뮤지컬 포럼 Asia Musical Forum



강병원

라이브(주) 대표

**Kang Byungwon**

CEO of LIVE CORP

라이브(주)는 2011년 설립된 공연 제작사로, 뮤지컬 <오지게 재밌는 가시나들> <팬레터> <마리 퀴리> <행보> <야구왕, 마린스!> <태권, 날아올라> <아몬드> <광주> <마이 버킷 리스트> <총각네 야채가게> 등 다양한 작품을 기획·제작하였습니다. 2016년 초연한 뮤지컬 <팬레터>는 한국 창작 뮤지컬 최초로 대만에서 오리지널 투어 공연을 올렸으며, 중국과 일본에서 라이선스 공연을 선보였습니다. 2020년 초연한 뮤지컬 <마리 퀴리>는 제5회 한국뮤지컬어워즈 대상 포함 5개 부문에서 수상한 데 이어 폴란드에서 갈라 콘서트를, 일본에서 라이선스 공연을 올렸습니다. 또한 2024년에는 <마리 퀴리>가 한국 뮤지컬 최초로 영국 웨스트엔드에서 장기 공연을 선보이며 K-뮤지컬의 세계화에 앞장서고 있습니다.

LIVE CORP is a performing arts production company founded in 2011. The company has planned and produced a variety of works, including musicals such as 'Absolutely Frolicsome Girls (Oji-ge Jaemi-ssneun Gashinadeull)', 'Fan Letter', 'Marie Curie the Musical', 'Rimbaud', 'Baseball King, Marins!', 'Fly High, Taekwon', 'Almond', 'Gwangju', 'My Bucket List', 'The Bachelor's Vegetable Store.' The musical 'Fan Letter,' which premiered in 2016, was the first original Korean musical to launch an original tour in Taiwan, and was later licensed for performances in China and Japan. 'Marie Curie the Musical,' which premiered in 2020, won five awards at the 5th Korea Musical Awards, including the Grand Prize. It went on to hold a gala concert in Poland and was licensed for performances in Japan. In 2024, 'Marie Curie the Musical' made history as the first Korean musical to stage an extended run in London's West End, spearheading the global expansion of K-musicals.



조국란

중국 상하이안정문화전파 대표 프로듀서

**Zhao Guolan**

CEO/PRODUCER of Shanghai Amazeland Production Culture Communication Co., Ltd.

조국란은 상하이안정문화전파(유)의 설립자이며 프로듀서이자 대표이다. 중국에서 10년 넘게 전문 프로듀서로 활동하면서 경력 초기부터 극찬을 받은 프랑스와 브로드웨이 순회 공연 작품들, <쓰릴 미> <키다리 아저씨>, <심야식당>, <김종욱 찾기> 등의 제작에 참여했다. 2019년 상하이안정문화전파(유)를 세웠고, 뮤지컬 <트레이스 유> 와 <더 데빌>, <지킬 앤 하이드>, 셰익스피어의 <로미오와 줄리엣> 등을 중국어로 제작했다.

Zhao Guolan is a Chinese theater producer and the founder of Shanghai Amazeland Production Culture Communication Co., Ltd. With over 10 years of experience as a producer in China, she brought about acclaimed works early in her career including tours of France and Broadway as well as the works Thrill Me, Daddy Long Legs, Midnight Diner, and Finding Mr. Destiny. She founded her company in 2019 and went on to produce the musicals Trace U, The Devil (Chinese adaption), and Jekyll & Hyde (Chinese adaption) and the play Shakespeare's R&J (Chinese adaption).

정보제공 프로그램  
Information  
Session



**유한곤**

중국 포커스테이지 문화 미디어 상하이(유) 대표

**Liu Hankun**

CEO of Focustage Cultural Media (Shanghai) Co., Ltd.

유한곤은 동국대학교에서 공연 제작을 전공했으며, 한국에 있는 동안 상업적 뮤지컬 제작에 참여했다. 이후 중국에서 2018년에 포커스테이지 문화 미디어 상하이(유)를 세웠다. 대표적으로는 2020년 상하이 뮤지컬<미아파밀리아>, 그 이듬해에도 <미오프라텔로>,<라이어>의 중국어 버전을 제작했다. 또한 청두, 창사, 광저우, 베이징, 시안에 레지던시 극장과 소극장 체인을 설립하며 극장 뮤지컬 제작, 극장 운영, 아티스트 매니지먼트, IP 개발, 티켓 매니지먼트, 홍보 마케팅 등 모든 분야를 망라해 다양한 공연 예술 사업을 통합하는 한편, 수준 높은 공연과 새로운 공연 예술의 장을 만들어 내기 위해 애쓰고 있다.

Liu Hankun majored in performance production at Dongguk University in Seoul and worked on commercial theater musicals during his stay in Korea. After returning to China, he established Focustage Cultural Media (Shanghai) Co., Ltd. in 2018, which integrates performing arts business lines such as theater musical production, theater operation, artist management, intellectual property incubation, ticketing, and promotional marketing, striving to create high-quality performances and new performing arts spaces.



**이카와 카오루**

일본 호리프로 제작 총괄 프로듀서

**Ikawa Kaoru**

Chief Producer, HORIPRO Inc.

이카와 카오루는 2008년, 호리프로 입사하여 6년 반의 배우 매니지먼트업을 거쳐 공연 사업부로 이동하였다. 이후 수많은 무대 작품의 기획·프로듀스에 종사했다. 라이선스 작품으로는 <빌리엘리어트>< 메리포핀스>< 스틸 미>< 제이미>< 스쿨오브록>< 캠프롬어웨이> <킹아서> 외.

『데스노트 THE MUSICAL』의 해외 공연에서는 해외와의 라이선스 창구를 담당하였고 또한 오리지널 뮤지컬의 기획 프로듀스 작품으로서 <COLOR> <미생> <어떤 남자>(2025년 8월에 도쿄에서 프리미어가 개막) 외, 2026년에 3개의 신작 개막을 앞두고 있다.

Ikawa Kaoru joined HORIPRO in 2008. After spending six and a half years in the talent management business, she transferred to the theatrical performance division, where she has since been involved in the planning and production of numerous stage works.

Her licensed musical productions include 'Billy Elliot', 'Mary Poppins', 'Thrill Me', 'Jamie', 'School of Rock', 'Come From Away', and 'King Arthur', among others.

For the international productions of 'Death Note: The Musical', she served as the licensing liaison with overseas partners. Additionally, she has been involved in the planning and production of original musicals such as 'COLOR', 'Misaeng (Incomplete Life)', and 'A Man' (scheduled to premiere in Tokyo in August 2025). She is also preparing for the launch of three new musicals set to open in 2026.

## 아시아 뮤지컬 포럼 Asia Musical Forum



**야마자키 나호코**

일본 TOHO 경영기획부 부장

**Yamazaki Nahoko**

General Manager, Corporate Planning Dept. of TOHO Co., Ltd.

야마자키 나호코는 2000년 토호(주)에 입사하여 극장, 작품 편성 및 캐스팅, 기획 개발을 담당하였다. 극장 및 콘텐츠 분야의 착실한 경력을 바탕으로 새로운 극장 개관과 운영 총괄을 맡았다. 특히 2013년부터 토호(주)의 국제실 근무를 통해 해외 작품 판권 취득 및 해외 작품 초청 업무를 맡고 있다. 이후 뮤지컬 <리틀 샵 오브 호러스>, <슬럼독 밀리어네어> 등을 기획하였고, 2022년부터 연극 및 라이브 콘텐츠 그룹장을 맡고 있다. 나호코 야마자키는 오는 2025년 새로이 개관할 제국 극장 신극장 개관 담당이기도 하다.

Joining Toho Co., Ltd., in 2000, Yamazaki Nahoko has worked in theater management, musical organization and casting, and planning and development. With a solid career in theater and related content, he first handled general affairs related to the opening of new theaters and overall management. Since 2013, Yamazaki has worked at Toho's international department, acquiring the intellectual property rights of international originals and inviting them to Japan. He produced such musicals as Little Shop of Horrors and Slumdog Millionaire. Since 2022, he has led the theater and live production group while preparing for the opening of a new Imperial Theatre in 2025.

# K-MUSICAL MARKET

정보제공 프로그램  
Information  
Session

## 아시아 뮤지컬 프로듀서 포럼 Asia Producer Forum

### 한아시아 뮤지컬 시장 동향 점검 및 협력 네트워크 구축 Examining Trends in the Asian Musical Market and Building a Collaborative Network

아시아 뮤지컬 프로듀서 포럼은 한국, 일본, 중국, 대만 등 아시아 주요 권역의 뮤지컬 프로듀서 간 국제 협력을 도모하기 위해 마련하였습니다. 이를 위해, 한국, 일본, 중국, 대만의 뮤지컬 시장 현황을 짚어보고, 아시아 뮤지컬 프로듀서 간 네트워킹을 강화하고자 합니다. 본 포럼을 통해 원아시아 마켓 형성의 기반을 다지고, 아시아 뮤지컬 업계가 보다 긴밀히 교류할 수 있을 것입니다.

The Asia Producer Forum has been established to promote international cooperation among musical producers from major regions across Asia, including Korea, Japan, China, and Taiwan. To achieve this, the forum will explore the current state of the musical markets in these countries and work to strengthen networking among Asian musical producers. Through this forum, we aim to lay the groundwork for the formation of a One Asia Market and foster closer collaboration within the Asian musical industry the One Asia Market, leveraging the unique strengths of each country, including joint productions and other collaborative efforts.

주관: (재)예술경영지원센터, (사)한국공연프로듀서협회, (사)한국뮤지컬제작사협회, 대학로 프로듀서 포럼  
Organizer : Korea Arts Management Service, Korea Association of Performing Arts Producers,  
Korean Association of Musical Producers, Daehakro Producer Forum

장소 아트코리아랩

시간 10시-14시

\* 비공개 프로그램  
\* Non-disclosure

# K-MUSICAL MARKET

# 뮤지컬 미완성작품 피칭 CREATORS' PITCHING

'뮤지컬 피칭'은 국내 및 해외의 뮤지컬 공연 투자를 활성화하여 해외 진출 및  
인접 콘텐츠 사업으로 확장을 도모하고, 뮤지컬 완성작품 뿐만 아니라  
제작 초기 단계의 미완성 작품의 제작과 투자의 기회를 모색하고 시장에 선보이는  
피칭 프로그램입니다. 공모를 통해 선정된 총 12개의 미완성 작품 피칭을  
만나 볼 수 있습니다.

The Musical Pitching program aims to broaden the domestic musical theater  
market overseas, expand business models to other content-related areas and  
create a stable environment for the development of musicals by encouraging  
investment in K-musicals, including works-in-progress in their early production  
stages. There are 12 selected works of `creators` pitching seeking an investment  
and cooperate opportunities.

극장 은  
Theatre ON  
6.3(화/Tue)  
10:00-11:30 / 13:30-15:00

## 미완성 작품 Creators' Pitching

| 시간 Time             | 작가, 작곡가명 Creators                                                     | 작품명 Performance                                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 10:00<br>-<br>11:30 | 김수민, 김찬미<br>Kim Soomin, Kim Chanmi                                    | 너와 친구가 되기 위한 완벽한 계획<br>The Perfect Plan to Be Your Friend |
|                     | 박경현, 김민석<br>Park Gyeonghyeon, Kim Minseok                             | 화림 (化林)<br>Becoming Forest                                |
|                     | 이창희, 이나래<br>Lee Changhee, Lee Narae                                   | 브로큰 센텐스<br>Broken Sentence                                |
|                     | 정한빛, 변지민<br>Jeong Hanbit, Byeon Jimin                                 | 카타리나<br>Katherina                                         |
|                     | 성재현, 양지해<br>Sung Jaehyun, Yang Jihae                                  | 검은 개를 그리는 방법<br>Black Dog                                 |
| 13:30<br>-<br>15:00 | 박제영, 이주희, 박정완<br>Park Jeyoung, Lee Juhee, Park Jungwan                | 더 복서<br>The Boxer                                         |
|                     | 오세윤, 황예슬<br>Oh Seyoon, Hwang Yeseul                                   | 고스트 노트<br>Ghost Note                                      |
|                     | 김병록, 김치영<br>Kim Byongrok Loki, Kim Cheeyoung                          | 데칼코마니<br>Decalcomanie                                     |
|                     | 성재준, 김길려<br>Sung Jaejun, Kim Killyeao                                 | 사일런스<br>Silence                                           |
|                     | 박윤혜, 알렉산더 로네버그, 이토 에리카<br>Park Yunhye, Alexander Ronneburg, Ito Erika | 내일 바다에<br>Tomorrow, by the Sea                            |
|                     | 송다영, 김예지<br>Song Dayeong, Kim Yeji                                    | 스타워커스<br>Starworkers                                      |
|                     | 이혜림, 노경민<br>Lee Hyerim, Noh Kyungmin                                  | 리플리<br>Ripley                                             |

# 너와 친구가 되기 위한 완벽한 계획

## The Perfect Plan to Be Your Friend

### 피칭목적 Goals of Pitching

- 본 작품의 내용과 컨셉, 특징 소개
- 더 높은 완성도를 위한 디벨롭 방향 공유
- 국내 및 국외에서의 K-뮤지컬로서 성장 가능성 제시
- Showcase the unique concept and emotional depth of the musical.
- Share the development vision to pursue the overall completeness of the work.
- Present the potential of the work as a K-musical in both domestic and international markets.



### 시놉시스 Synopsis

홈스쿨링을 하다 처음 고등학교에 가게 된 '준우'는, 특이 행동으로 인해 '싸빠'라 불리며 기피 대상이 된다. 이를 걱정한 '아빠'는 '준우'에게 준우의 생일에 친구를 데려오면 원하는 걸 들어 주겠다고 약속하고, '아빠'의 꿈을 이뤄주기 위해 '준우'는 친구를 만들어보기로 결심한다. '준우'는 교내봉사를 하러 과학실에 오는, '분노조절장애'라 불리는 '아리'를 만난다. '아리'는 '준우'가 친구를 사귀도록 도와줄 테니, 대신 '담임 선생님'이 금요일에 누구를 만나는지 사진을 찍어달라는 특이한 제안을 한다. '준우'는 '아리'의 도움으로 같은 반의 좀 특이한, '승언'과 친구가 되기 위해 접근한다. 드디어 그와 가까워졌다고 확신하는 순간, '준우'는 '승언'으로부터 학교폭력 가해자로 지목당하고 마는데.... 과연 '준우'는 모든 오해를 풀고 친구를 만날 수 있을까.



Jun-woo has spent his life being homeschooled, where he felt safe in his own structured world. But when he starts high school, everything changes. His classmates find his habits strange and call him a "psycho," making him an outcast. Worried about his son, Jun-woo's father makes him a deal: if he brings a friend to his birthday party, he will grant Jun-woo a wish of his choosing. Jun-woo, determined to not let his father down, decides to make a friend—no matter how difficult it may be. That's when he meets A-ri, a girl infamous for her explosive temper. She offers to help Jun-woo make a friend, but in return, she wants him to secretly take pictures of their teacher meeting someone after school every Friday. It's a strange request, but Jun-woo, desperate for guidance, agrees. With A-ri's help, he approaches Seung-eon, an odd but charismatic classmate. Just when Jun-woo believes he has finally made a friend, Seung-eon falsely accuses him of being a school bully. Will Jun-woo be able to clear his name? And more importantly, will he finally find a friend who accepts him for who he truly is?

타인에게 이해받지 못하는 아스퍼거 증후군인 '준우'가 화를 참지 못하는 '아리'와 함께 친구를 사귀려는 노력을 통해 자신이 누구인지 발견하고 스스로 받아들여지게 되는 성장 드라마



Jun-woo, a teenager on the autism spectrum, has always struggled to connect with others. When he meets A-ri, a classmate known for her uncontrollable anger, they make an unusual deal: she will help him make a friend, and he will do her a secret favor. Through this journey, Jun-woo not only learns how to navigate friendships but also discovers and embraces his own identity.

# 청소년 성장 드라마 # 자폐 스펙트럼 # 그냥 그런 사람  
# ComingOfAgeMusical # AutismSpectrum # JustThatKindOfPerson

### 작품 소개 About the Performance

아스퍼거인 '준우'의 시선에 따라 진행되는 이 작품은, 장애와 비장애를 하나의 스펙트럼으로 감각하고 개인의 특수성을 폭 넓게 수용할 수 있는 특별한 경험을 선사할 것입니다. '다름'에 대한 수용과 이해는 전 세계적으로 회자 되는 중요한 메시지입니다. 이를 다채롭고 아름다운 음악을 통해 관객에게 더 가까이 밀도 있게 다가가며 대중성과 공감성을 자아낼 것입니다.

Told through Jun-woo's perspective, this musical offers a rare and deeply personal glimpse into the mind of a neurodivergent protagonist. Rather than portraying disability as something to be "fixed," *The Perfect Plan to Be Your Friend* highlights the importance of understanding and accepting differences, perceiving disability and non-disability as parts of a single spectrum. Through rich and evocative music, this production creates a deeply moving and relatable experience for audiences of all backgrounds.

### 넘버 소개 About the musical numbers

#### M3. 준우의 세계 : 준우

학교생활을 하게 된 준우가 많은 소리들을 적응하지 못하고 자신만의 세계로 들어가 부르는 곡. 아스퍼거인 준우만의 세계를 그려준다.

#### M17. 그냥 그런 사람 rep : 준우, 아리

'답 없는 아이들'이라고 규정된 준우와 아리가 스스로 어떤 사람인지 이해하고 수용하며, 더 나아가 서로를 향해 그냥 그런 사람일 뿐이라고 말해주는 넘버.

#### M3. Inside Jun-woo's Bubble: Jun-woo

Jun-woo steps into a high school for the first time, but he fails to adjust to noisy environment. Unable to process it all, he retreats into his own mind. This number immerses the audience in Jun-woo's unique way of perceiving the world.

#### M17. Just That Kind of Person (Reprise): Jun-woo, A-ri

Jun-woo and A-ri, who have both been labeled as "difficult" or "problem kids," finally come to terms with who they are. They realize that there's no "right" way to exist in the world—and that they are "just that kind of person," and that's okay. This song marks their acceptance of themselves and each other.

작가 Playwright  
김수민 Kim Soomin

컨택포인트 Contact point  
lisa6051@naver.com

작곡가 Composer  
김찬미 Kim Chanmi

컨택포인트 Contact point  
chanmi08@nate.com

발표자 Presenter  
김수민 Kim Soomin

# 화림 (化林) Becoming Forest

## 피칭목적 Goals of Pitching

- 국내외 상업화를 위한 비즈니스 파트너십(제작사 등) 체결
- 국내외 관계자 피드백 수렴
- 국내외 창의적 협업 도모
- 창작자 및 작품의 업계 인지도 상승 도모
- Establish business partnerships (e.g., production companies) for domestic and international commercialization.
- Gather feedback from industry professionals worldwide.
- Seek opportunities for creative collaboration globally.
- Increase industry recognition of the creators and the work.

## 시놉시스 Synopsis

"총알 하나는 순식간에 한 생명을 죽이지만, 총 한 자루를 내리면 수백이 산다. 우리 적의 마음을 돌려 아군을 살린다."

1942년 태항산. 조선의용군 상사 '화림'은 대장 '세주'의 선전극을 반대하지만, 열혈 배우 '철성'은 전선에서 연습을 강행한다. 그때 날아든 수류탄! 불발탄에 심긴 적군의 쪽지: 『내일은 위험하다. 모래 오라. - 관객으로부터』 그렇게 적군과 비밀스러운 소통, 아니 낭독 공연이 이어진다.

<춘실전> : 1919년 경성의 '춘실'은 만세 시위를 돕고,

<동해전> : 1932년 상하이의 간호사 '동해'는 항일 거사에 휘말리는데, 적군의 퇴각 소식이 들리고 '철성'이 묻는다.

"우리가 승리하면 관객 동지는?"

세 가지 이름, 세 가지 삶. 그러나 단 하나의 영혼.

춘실, 동해, 화림, 그리고 철성의 인연 속, 충격적인 진실이 밝혀진다.



"A bullet takes a life in an instant, but a single word can take down the enemy's guns and change the fate of hundreds."

1942, Taihang Mountains. Legendary Korean independence fighter Sergeant Hwa-lim (化林, Becoming Forest) is struggling through the Sino-Japanese War with Commander Se-ju and soldier Chil-seong. Their greatest weapon? Theater. Defying war and death, they stage secret propaganda plays to ignite resistance. Here the play begins. 1919, Colonial Joseon. A 15-year-old girl, Chun-sil (春失, Lost Spring), dreams of becoming a patriot like her parents, but is torn from her family, forced to survive alone. 1932, Shanghai. Dong-hae (東海, East Sea) works as a nurse, unknowingly aiding the resistance, until tragedy forces her to survive on her own once again. Three names, three lives, one unstoppable soul. As past and present collide, a chilling truth is revealed: they are the same person named Hwa-lim. With a powerful classical score and bold, theatrical structure, *Becoming Forest* is an epic tale about survival, sacrifice, and the power of art to turn war into revolution.

세 가지 국적, 세 가지 이름으로 격변의 시대를 살아간 한 여자의 일생을 무대의 어법으로 재구성하여 "삶 그 자체의 의미"를 노래하는 웰메이드 콘셉트 뮤지컬

Three women survive the turbulence of the 20th century, bearing the weight of lost loved ones and relentless regret. Soon, their stories converge, revealing one woman's unstoppable fight to reclaim her destiny. This musical presents a powerful symphony of resilience and transformation.



# 세이를 한여자 # 동시대적 시대극 # 디아스포라 여성  
# ThreeWomenOneSoul # HistoryAlive TheaterAlive # Diasphora Kwoman

## 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <화림>은 '춘실(春失)', '동해(東海)', '화림(化林)'이라는 세 가지 이름으로 살았던 한 여인의 생의 투지를 무대로 승화한 새로운 형식의 시대극입니다. 세 가지 서사는 극과 극중극을 오가며 교차하고, 결국 하나의 교향곡을 완성합니다. 지금 이 순간 객석과 함께 써내려 가는 우리의 역사, 뮤지컬 <화림>.

*Becoming Forest* is a groundbreaking new musical in development that is seeking visionary producers to bring its powerful story to life. Three women—Chun-sil (春失, Lost Spring), Dong-hae (東海, East Sea), and Hwa-lim (化林, Becoming Forest)—endure war, loss, and resistance, only to find that they are one soul fighting to survive. With a comprehensive classical score, each heroine's theme merges into a symphony of resilience. Inspired by Korea's untold past, *Becoming Forest* is an epic, universal tale of survival and transformation, perfect for audiences craving bold, innovative storytelling.

## 작가 Playwright

박경현 Park Gyeonghyeon

## 컨택포인트 Contact point

ghgd0818@gmail.com

## 작곡가 Composer

김민석 Kim Minseok

## 컨택포인트 Contact point

minzoo0810@naver.com

## 발표자 Presenter

박경현 Park Gyeonghyeon

## 넘버 소개 About the musical numbers

<화림>의 음악은 서사의 독창적인 구성을 익숙한 클래식 문법으로 형상화합니다. 시대별/인물별로 특징적인 악기를 사용하여 음악만 들어도 인물과 시대의 교차를 느낄 수 있습니다. 각자의 모티브들은 반복되며 변주되어 결국 하나의 음악을 이룹니다. (ex. M10. 태항산의 전설, M20. 숲의 이름으로) '춘실'과 '동해'가 '화림'이 되듯, 나무가 숲을 이루듯.

The music of *Becoming Forest* transforms the musical's unique narrative into a soaring classical experience. Distinct instrumental themes weave through time, with recurring motifs evolving into a powerful, symphonic journey. From the gripping opener (M1. Greetings) to the electrifying showstopper (M9. The Chance), each number builds toward the climax(M10. The Tale of Taihang, M20. In the name of Forest), making *Becoming Forest* a bold fusion of story and sound.



# 브로큰 센텐스

## Broken Sentence

### 피칭목적 Goals of Pitching

<브로큰 센텐스> 작품 소개

공연화와 해외 진출을 위한 가능성 타진

- Introduce *Broken Sentence* to audiences.

- Verify the musical's potential for staging both in Korea and overseas.



### 시놉시스 Synopsis

“우리 관계를 말로 완성시키지 말자. 단어들을 억지로 이어붙여 소멸되지 말자.”

치매에 걸린 아버지를 돌보며 무기력하게 지내던 ‘성진’은, 과거 자신이 사랑했던 재일교포 소녀 ‘카즈미’의 유언을 받기 위해 일본으로 간다. 하지만 남겨진 편지는 백지였다. ‘성진’은 일본 곳곳을 떠돌다 공항에서 우연히 만난 여자가 ‘카즈미’와 닮았음을 느끼며 혼란과 사랑 속에 빠진다. 고등학교 시절, ‘성진’은 외교관 아버지와 여러 나라를 떠돌다 일본에 전학 왔고, 일본어를 몰라 고립된 상황에서 차별 속에 살아온 ‘카즈미’와 가까워진다. 하지만 ‘카즈미’는 야쿠자와 얽힌 과거로 사라지고, ‘성진’은 백지 편지의 의미를 찾으려 애쓴다.

시간이 지나 ‘성진’은 여자가 ‘카즈미’였음을 알게 되지만, 두 사람은 서로를 확인하지 않은 채 각자의 길을 간다. 그렇게 다시 오랜 시간이 지나 죽음을 앞둔 ‘성진’ 앞에 ‘카즈미’가 나타난다. ‘성진’은 ‘카즈미’와 함께 인디언 탈을 쓰고 춤을 추며 긴 여행을 떠난다.

“Let’s not define our relationship with words.  
Not force sentences together only to let them vanish.”

Sung-jin, who has become worn out while quietly caring for his father with dementia, travels to Japan to receive the will of Kazumi, a Korean-Japanese girl he once loved. But all he finds is a blank letter. As he wanders through Japan, he encounters a woman at the airport who resembles Kazumi, after which he finds himself pulled into a spiral of confusion and love.

Back in high school, Sung-jin had followed his diplomat father across many countries before transferring to a Japanese school. Isolated by language and culture, he grew close to Kazumi, who experienced constant discrimination as a Korean-Japanese. But Kazumi disappeared, tied to a shadowy past involving the Yakuza, and Sung-jin was left trying to decipher the meaning of her empty letter.

Years later, he comes to realize that the woman he had met at the airport was, in fact, Kazumi. Yet without confirming each other's identities, they quietly parted ways. Much later, as Sung-jin nears death, Kazumi appears once more. The two set off on a final journey—wearing Native American masks, dancing, and disappearing into the distance together.

### 작가 Playwright

이창희 Lee Changhee

### 컨택포인트 Contact point

wes8842@nate.com

### 작곡가 Composer

이나래 Lee Narae

### 컨택포인트 Contact point

sloven93@hanmail.net

### 발표자 Presenter

이창희 Lee Changhee

서로 다른 언어를 구사하는 이들이 인디언 설화를 통해 서로를 영원히 추억하는 이야기

Though they speak in different tongues, their memories intertwine through a Native American folktale—an eternal story only they understand.



#인디언 #언어 #여행자  
#Native americans #Language #Traveler

### 작품 소개 About the Performance

#### 1. 익숙함의 재발견 :

처음 주어지는 언어, ‘이름’에 대한 새로운 고찰

수개국을 떠다니며 여러 이름을 얻게 된 주인공이 겪는 정체성의 혼란을 통해, 언제나 당연하게만 여겼던 태초의 이름을 다시 바라본다. “이름이 없는 사람”으로 지내며 진정한 이름을 찾아 가는 여정을 그린다.

#### 2. 동시대성 :

말이 통하지 않는 순간 진정으로 보게 되는 나 자신

극 중 ‘카즈미’는 재일교포 3세로 한국인도 일본인도 아닌 그 어딘가에 떠돈다는 생각에 정착하지 못해 집 없이 항상 캐리어에 짐을 싸 들고 돌아다닌다. 이는 ‘성진’의 모습과 겹치며 이 두 사람을 언어 속에서 각자의 정체성을 찾지 못해 표류하는 여행자들로 표현한다. 결국 언어를 넘어선 순간 여행을 멈추며 현대 사회를 살아가는 사람들의 공감을 자아낸다.

#### 3. 특수성 :

서로 다른 언어를 구사하는 인물들의 다채로운 매력

극 중 인물들은 서로 다른 언어 구사능력을 가지고 있다. 일본어만 빼고 17개 국어를 구사하는 ‘성진’, 한국어와 일본어를 구사하는 재일교포 ‘카즈미’, 일본어만 구사하는 ‘나카가와’, 한국어만 구사하는 ‘헤인’ 등. 각기 다른 언어 구사 능력 속에서 오는 ‘불통’, 그 안에서 찾게 되는 진정한 ‘소통’을 담는다.

#### 1. Rediscovery of Familiarity: A New Reflection on the First Given Language, “Name”

Through the protagonist's identity crisis, shaped by acquiring multiple names while drifting across several countries, the story reexamines the primal name that has always been taken for granted. It depicts a journey of searching for a true name while living as a “nameless person.”

#### 2. Contemporaneity: When Words Fail, the Self Appears

Kazumi, a third-generation Korean-Japanese, drifts endlessly—neither fully Korean nor fully Japanese. With no home but her suitcase, she floats across identities, languages, and borders. Sung-jin, too, is a traveler of language, unable to define himself through words. Together, they embody the quiet dislocation of our times. And in the silence beyond speech, they finally catch a glimpse of who they are.

#### 3. Uniqueness: Diverse Charm of Characters Speaking Different Languages

The characters in the play possess varying language abilities. Sung-jin speaks 17 languages but not Japanese; Kazumi, a Korean-Japanese, speaks both Korean and Japanese; Nakagawa speaks only Japanese; and Hye-in speaks only Korean. The story explores the disconnection arising from their different language abilities and the pursuit of genuine communication within that dissonance.

### 넘버 소개 About the musical numbers

#### M8. 이름이 없는 사람 : 성진, 카즈미

또다시 낯선 곳에 도착해 이름 하나조차 없어 혼란스러운 성진과 한국인과 일본인 사이에서 정체성의 혼란을 겪는 카즈미가 서로를 이해하는 모습을 담고자 했다. <M2. 야생마를 사랑한 소녀>에서 제시했던 광활한 초원에서의 배경 이미지를 계속 이어가기 위해 앞쪽은 컨트리 장르를 활용했고, 해당 파트에서는 어쿠스틱 피아노 패턴도 컨트리풍 기타와 비슷하게 설정했다. ‘아무도 없는 나’라고 외치며 혼란스러운 감정을 표현하는 가사의 흐름에 맞춰 음악적으로도 발라드 변화를 꾀한다.

#### M8. The Nameless : Sung-jin, Kazumi

This piece captures the emotional journey of Sung-jin, who arrives once again in an unfamiliar land without even a name to call his own, and Kazumi, who struggles with her identity, existing somewhere between Korean and Japanese. It portrays how the two gradually come to understand each other.

To maintain the thematic and visual continuity with the wide, open grasslands introduced in M2, “The Girl Who Loved a Wild Horse,” the song begins in a country genre. In this part, the acoustic piano follows a pattern similar to that of country-style guitar, reinforcing the soundscape of solitude and openness. Musically, the piece shifts into a ballad structure in alignment with the lyrical theme—Sung-jin's cry of “There is no me, no one at all.” This transition reflects his emotional confusion and internal fragmentation, allowing the listener to be immersed in the vulnerability and depth of the moment.

# 카타리나 Katherina

## 피칭목적 Goals of Pitching

뮤지컬 '카타리나'의 사업화 및 해외 진출 가능성을 알리고,  
적합한 사업 파트너를 찾고자 함  
Showcase the commercial and international potential of  
the musical *Katherina* and seek suitable business partners.



## 시놉시스 Synopsis

### “말괄량이 나타났어!”

16세기 베니스 공화국, 악명 높은 말괄량이, '카타리나'! 그녀가 지나간 자리엔 부서진 의자, 망가진 케이크, 도망친 구혼자들만 남는다. 그러던 어느 날, 동생 '비앙카'의 스무 번째 생일날 '카타리나'의 운명이 뒤바뀐다. “카타리나가 먼저 결혼하지 않는 한, 비앙카도 결혼할 수 없다!” 아버지의 선언과 함께, 기다렸다는 듯 정체불명의 남자 ‘페트루치오’가 나타나 청혼한다. 스스로의 삶을 지키기 위해 결혼을 망치기로 결심한 '카타리나'. 하지만 ‘페트루치오’가 예상치 못한 방식으로 맞서고, 두 사람의 기싸움은 점점 격렬해진다. 자존심 대결 끝에, '카타리나'는 충격적인 행동을 한다. 그를 향해 키스해 버린 것! 그렇게 결혼은 성사되는데, 과연 '카타리나'는 끝까지 자유로운 말괄량으로 남을 수 있을까?



### “The Shrew Has Arrived!”

In 16th-century Venice, there was a notorious wildcat—Katherina! Wherever she went, she left behind broken chairs, ruined cakes, and terrified suitors fleeing for their lives.

Then, on her younger sister Bianca's 20th birthday, her fate takes an unexpected turn. Her father declares, “Bianca cannot marry until Katherina is wed first!” As if on cue, a mysterious man named Petruchio appears, eager to claim Katherina as his bride.

Determined to protect her freedom, Katherina vows to sabotage the wedding. But Petruchio proves to be just as unpredictable as she is, and their battle of wills escalates into an all-out spectacle. Then, in a shocking twist, Katherina does the unthinkable—she kisses him!

The wedding goes ahead, but one question remains: Can Katherina truly stay the untamed shrew she has always been?



길들여진 것이 아니라, 스스로 말괄량이가 되기를 선택한 '카타리나'의 이야기

She wasn't tamed, she chose to be a shrew. This is Katherina's story.

# 분노는 힘이 된다 # 여성서사 # 말괄량이길들이기 재해석  
# Anger is Power # Female Narrative # Reinterpreting the taming the Shrew

## 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <카타리나>는 셰익스피어의 <말괄량이 길들이기>를 유쾌하게 재해석한 작품으로, 2022년 한양대 콘텐츠 창의인재 동반사업에서 관객 평점 1위를 기록했다. '카타리나'는 정말 말괄량이였을까? 이 작품은 불편한 존재였던 '카타리나'가 세상에 꼭 필요한 인물이 되어가는 여정을 그리며, '말괄량이'의 의미를 새롭게 조명한다.

The musical *Katherina* is a delightful reinterpretation of Shakespeare's *The Taming of the Shrew*, which earned the highest audience rating in the 2022 Hanyang University Creative Talent Development Project.

But was Katherina truly a shrew? This production follows her journey from being seen as a troublesome figure to becoming an essential presence in the world, offering a fresh perspective on what it really means to be a “shrew.”

### 작가 Playwright

정한빛 Jeong Hanbit

### 컨택포인트 Contact point

sunshine093@naver.com

### 작곡가 Composer

변지민 Byeon Jimin

### 컨택포인트 Contact point

steady.byeon@gmail.com

### 발표자 Presenter

변지민 Byeon Jimin

## 넘버 소개 About the musical numbers

### M6. 난 태풍이야

카타리나는 페트루치오의 청혼을 거부하지만, 바티스타는 그녀의 말을 듣지 않는다. 아버지에게 자신이 그저 속제 같은 존재였음을 깨달은 카타리나의 서러움은 곧 분노로 바뀐다. 남들이 자신을 부르는 대로 '말괄량이'가 되기로 결심한다.

### M6. I am the Storm

Katherina refuses Petruchio's proposal, but Baptista does not listen to her. Realizing that she has been nothing more than a burden to be dealt with, her sorrow quickly turns into fury. She decides to become the “shrew” as others call her.



# 검은 개를 그리는 방법

## Black Dog

### 피칭목적 Goals of Pitching

- 작품이 지닌 동시대성에 대한 소개 및 작품의 필요성 설명
- 본공연 제작을 위한 홍보
- Introduce the synchronicity of this musical and explain its necessity.
- Promote the production of this performance.

### 시놉시스 Synopsis

‘나’는 모든 기억을 잃고 어떤 방에서 깨어난다.  
이유도 목적도 알 수 없는 감금.  
그런 나의 곁을 맴도는 존재가 있다. 바로 ‘검은 개’.  
검은 개는 두려워하는 ‘나’에게 자신이 놓쳐버린 주인을 찾기 위해 밖으로 나가야 한다고 말한다.  
그리고 ‘나’에게 함께 탈출할 것을 제안한다.  
기억을 잃는 방과 자꾸만 죽었다 살아나는 방, 문이 없는 벽으로 이뤄진 방 등  
방 속의 방들을 끝없이 탈출하며 ‘나’는 기억을 찾아나간다.  
그리고 마침내, 마지막 방에 당도한다.  
하지만 그 방에서 ‘나’는 피하고 싶던 모든 진실을 마주하게 되고 검은 개가 숨기고 있던 진짜 목적 또한 밝혀지는데...

‘나’는 찾아야만 한다. 이 방을 나갈 방법을, ‘검은 개’와 함께 살아갈 방법을.

“I” wakes up in a room with no memory of who she is, seemingly confined without reason. There is a presence lingering by her side—the “black dog.” The black dog tells “I,” who is filled with fear, that she must venture outside to find her lost owner, suggesting that they escape together.

As “I” navigates endless rooms filled with memories, including a room where she constantly dies and comes back to life and a room with no door, she searches for her lost memories. Eventually, she arrives at the final room, where “I” confronts all the truths she had hoped to avoid and the real purpose that the black dog has been hiding is revealed...

“I” must find a way out of this room and discover how to live alongside the black dog.

“나의 삶에 침입한, 나의 동반자, 나의 친구.”

“My intruder, my companion, my friend.”

#2인극 #방탈출 #주인찾기  
#TwoPerson #RoomEscape #FindingTheOwner

### 작품 소개 About the Performance

‘나’와 ‘검은 개’가 ‘함께’ 방을 탈출하는 이 극은 용기 있는 사람들을 위한 극이다. 처칠은 “나는 평생을 나의 검은 개와 함께 살았다.”라고 말한 바 있고, ‘검은 개’는 우울증을 비유할 때 자주 사용되는 상징이기 때문이다. 사실 우리는 스스로를 가두는 저마다의 방을 가지고 있고 각자의 검은 개와 함께 그 방들을 탈출하며 살고 있다. 이 이야기는 ‘나’와 같은 어둠 속을 헤매고 있는 ‘모두’를 위한 이야기다.

This musical, where “I” and the “black dog” try to escape a room together, is for those with courage. Churchill famously said, “I have lived my whole life with my black dog,” with the term “black dog” having often been used as a symbol for depression. In reality, we all have our own rooms that we confine ourselves to, and we navigate our lives by escaping these rooms alongside our own black dogs. This story is for everyone who, like “I,” wanders through the darkness.

### 넘버 소개 About the musical numbers

전반적인 넘버는 ‘방탈출’이라는 극적 상황과 나의 ‘감정’, 두 가지에 초점을 맞춘 상태로 섬세하게 흘러간다. 2인극의 특성에 맞게 ‘나’와 ‘검은 개’를 상징하는 각각의 악기가 캐릭터를 대변하며 스위치 되기도 하고, 교차 되기도 하며, 번주되기도 한다. 서정적이면서 깊은 정서를 그려내는 극 후반의 분위기에 맞게 넘버 역시 극 전반에 깔린 정서를 따라가며 관객을 극에 몰입시키는 것에 중점을 둔다.

The musical maintains a delicate flow, focusing on two key elements: the dramatic situation of trying to escape the room and the characters’ emotions. In line with the two-person play format, each character—represented by their respective elements—switches, intertwines, and varies throughout the performance. Mirroring the lyrical and profound emotional landscape of the latter part of the play, the music was composed to resonate with the underlying sentiments, immersing the audience in the experience.

### 작가 Playwright

성재현 Sung Jaehyun

### 컨택포인트 Contact point

itiseasy@daum.net

### 작곡가 Composer

양지해 Yang Jihae

### 컨택포인트 Contact point

jihae79427@naver.com

### 발표자 Presenter

성재현 Sung Jaehyun

# 더 복서 The Boxer

## 피칭목적 Goals of Pitching

- 장르 혁신성: 단순 스포츠 드라마를 넘어선 혁신적 뮤지컬  
첨단 기술: 최첨단 비주얼 기술을 활용한 무대 연출  
음악적 특징: 록과 힙합이 결합된 강렬한 음악  
몰입형 스토리텔링: 관객의 몰입도를 극대화한 이야기 구성  
관객 경험: 기존 뮤지컬을 뛰어넘는 완전히 새로운 형태의 공연 경험 제공  
글로벌 IP 잠재력: 전 세계 시장을 타겟으로 하는 국제 슈퍼 IP로서의 확장성 확보
- Genre innovation: an innovative musical surpassing traditional sports drama.
  - Cutting-edge technology: stage production leveraging state-of-the-art visual technologies.
  - Musical style: powerful fusion of rock and hip-hop music.
  - Immersive storytelling: captivating narrative designed to maximize audience engagement.
  - Audience experience: a completely new kind of theatrical experience that transcends conventional musicals.
  - Global IP potential: positioned as an international super IP targeting a worldwide audience.



## 시놉시스 Synopsis

어린 시절 가정폭력에 시달리며 어둠에 갇혀 있던 소년 '유'. 전설적인 복서 'J'를 만나 별에 대한 이야기를 듣고, 자신만의 빛을 찾기 위해 권투에 입문한다. 이후 세계적인 트레이너 'K'의 지도 아래 챔피언으로 거듭나지만, 승리의 영광 뒤에는 지울 수 없는 상처와 공허함이 남아 있다.

결국 그는 소년 시절의 자신과 마주하게 되고, 극한의 허무함과 고통 속에서도 벗어날 수 없다는 사실을 깨닫는다. 빛을 향해 달려가던 '유'는 라이트급 챔피언 '장 뵘에르 마누엘', 그리고 인간의 한계를 초월한 헤비급 무패 챔피언 '아론'과 맞서며 점점 괴물이 되어간다. 그리고 마침내, 은퇴했던 복서의 신 'J'가 돌아오고, 완벽한 기술과 초월적인 힘이 충돌하는 운명의 링 위에서 두 전설의 마지막 대결이 펼쳐진다.

'J'는 인간의 한계를 뛰어넘는 의지와 희망을 노래하며, '유'가 자신의 과거를 직면하게 한다. 마침내 '유'는 스스로를 극복하는 법을 깨닫는다. 그리고 이제, 자신의 빛으로 다른 이들의 길을 밝히기로 결심한다.

As a child, Yoo was trapped in darkness, tormented by the scars of domestic violence. One fateful day, he meets the legendary boxer J, who speaks of the stars—a story that ignites a spark within him. Determined to find his own light, Yoo steps into the brutal world of boxing. Under the guidance of world-renowned trainer K, he rises to the top, becoming a champion. Yet, beneath the triumph and glory, a persistent void remains.

Haunted by his past, Yoo comes face to face with his younger self, realizing that pain and despair offer no true escape. As he fights for his future, he clashes with lightweight champion Jean-Pierre Manuel and the undefeated heavyweight force, Aaron. Consumed by chaos, he teeters on the edge, transforming into the very monster he once feared.

Then, J—known as a god in the boxing world—emerges from retirement. In a final battle where flawless technique meets transcendent power, two legends collide. J sings of resilience and hope, forcing Yoo to confront the darkness within. At last, Yoo finds his true victory—not in the ring, but in himself. Now, he chooses to become the light that will guide others through their own darkness.

힘과 승리가 성공을 결정짓는 세상. 상처받은 한 파이터가 잔혹한 복싱 세계에서 정상에 오르지만, 결국 가장 치열한 싸움은 상대가 아니라 자신과의 싸움을 깨닫게 된다.

In a world where power and victory define success, a broken fighter rises up through the brutal world of boxing, only to discover that the true battle is not against his opponents—but against himself.

#뮤지컬더복서 #더복서 #복싱뮤지컬  
#Musical The Boxer #The Boxer #Boxing Musical

## 작품 소개 About the Performance

인기 웹툰을 원작으로 한 혁신적인 뮤지컬 <더 복서>는 복싱의 강렬한 에너지를 통해 인간 본성의 이중성 - 폭력성과 존엄성 - 을 깊이 있게 탐구한다. 록과 힙합이 어우러진 강렬한 음악, 테크가 접목된 화려한 비주얼, 몰입도 높은 스토리텔링으로 관객을 사로잡을 예정이다. 해외 무대에서도 사랑받을 수 있는 역동적인 무대 연출을 준비 중이며, <더 복서>의 글로벌 IP 확장으로 전 세계적인 팬덤이 뒷받침될 것으로 기대한다.

Inspired by a gripping webtoon, this groundbreaking musical delves into the raw intensity of boxing to explore the duality of human nature—its violence and dignity. Featuring a powerful fusion of rock and hip-hop, electrifying visuals, and bold, immersive storytelling, the production promises to captivate audiences. With its dynamic staging and global media (IP) expansion, it stands poised to make a lasting impact, securing both strong marketability and an impassioned worldwide fandom.

## 넘버 소개 About the musical numbers

뮤지컬 <더 복서>의 음악은 강렬한 록과 힙합 비트로 복싱의 긴장감을 극대화하고, 첼로의 깊은 음색으로 주인공 '유'의 트라우마를 상징적으로 표현한다. 쇼 스톱퍼 넘버는 캐릭터의 압박과 갈등을 넘어 희망을 제시하는 전환점이 된다.

The music of *The Boxer* amplifies the intensity of boxing with powerful rock and hip-hop beats while symbolically conveying the protagonist's trauma through the deep, resonant tones of the cello. The showstopper number serves as a pivotal moment, offering a sense of hope beyond the character's struggles and inner conflict.

## 프로듀서 Producer

오세준 Oh Sejoon

## 발표자 Presenter

박제영 Park Jeyoung

## 작곡/음악감독

Composer/Music Director

이주희 Lee Juhee

## 컨택포인트 Contact point

jjuhee101@gmail.com

## 작곡가 Composer

박정완 Park Jungwan

# 고스트 노트

## Ghost Note

### 피칭목적 Goals of Pitching

국내외 투자 유치 및 글로벌 공연화 가능성 제시

- 두 배우의 1인 2역과 드럼 퍼포먼스를 중심으로, 2인극의 제작 효율성과 공연 확장성을 제안
- 트렌디한 소재와 감각적인 무대 구성을 바탕으로, 젊은 관객층과 시장에 효과적으로 접근 가능함을 전달

**Pitch Objective: Attract Global Investment and Expand to International Stages**

- Highlight the efficiency and scalability of a two-hander musical featuring dual-role performances and live drum elements.
- With its trendy concept and visually engaging stage design, the piece has strong appeal to younger audiences and commercial markets alike.



### 시놉시스 Synopsis

훈훈한 외모, 적당한 유머러스함, 몸에 밴 매너, 뭐든 앞장서는 리더십까지. 그야말로 모든 걸 갖춘 대학생 ‘바다’는 사람들의 선망의 대상이자 10만 구독자를 지닌 너투버다. 여유롭고 자신감 넘치는 모습에 모두가 감탄하지만, 사실 ‘바다’는 완벽함을 유지하기 위해 남몰래 끊임없이 노력하는 사람. 매일이 긴장의 연속인 그는, 오직 자신의 블로그 ‘고스트, 노트’에서만 진짜 속 내를 털어놓으며 지친 마음을 달래곤 한다. 그러던 어느 날, 우연한 계기로 솔직하고 자유분방한 영혼 ‘찬’이 ‘바다’에게 빙의되고, ‘찬’은 자신의 목적을 이루기 위해 3개월만 몸을 빌려달라 말한다. ‘찬’의 능력을 이용하면 더 완벽해질 수 있다는 생각에 ‘바다’는 결국 오케이를 외치고, 그렇게 두 사람의 아슬아슬한 한 몸 쓰기 프로젝트가 시작되는데.

With his good looks, relaxed charm, natural manners, and take-charge attitude, college student Ba-da seems to have it all. He’s the envy of his peers and a popular YouTuber with over 100,000 subscribers. Everyone admires his confident, composed image—but in truth, Ba-da is someone who works tirelessly behind the scenes to maintain a perfect façade. Each day is a balancing act, and the only place he reveals his true feelings is on his anonymous blog, “Ghost Note.” One day, a twist of fate brings him face-to-face with Chan—a candid, free-spirited soul who unexpectedly possesses Ba-da’s body and asks to borrow it for just three months. Tempted by the idea that Chan’s unique abilities might help him become even more perfect, Ba-da reluctantly agrees. And so begins their precarious project of sharing one body.

완벽주의에 갇힌 대학생 ‘바다’와 딱 3개월만 몸을 빌려달라 외치는 열정 과다 영혼 ‘찬’이 빙의로 한 몸을 공유하며, 드럼스틱을 통해 서로의 묶인 마음을 두드리고 깨워나가는 이야기

A perfectionist college student, Ba-da, and an overly passionate spirit, Chan—who demands to borrow Ba-da’s body for just three months—end up sharing one body through possession, using a pair of drumsticks to awaken and unlock each other’s guarded hearts.

#빙의 #드럼 #1인2역  
# Spirit possession # Drum # One actor, two roles

### 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <고스트 노트>는 두 배우가 1인 2역 연기와 생생한 드럼 퍼포먼스로 현실과 판타지를 넘나들며, 정반대의 두 인물이 부딪히고 변화하며 성장해 가는 과정을 그린 2인극이다. 하나의 몸을 함께 쓰며 벌어지는 좌충우돌 여정 속에서, 과연 이들은 자신만의 진짜 ‘고스트 노트’를 찾을 수 있을까?

*Ghost Note* is a two-hander musical where two actors deliver dynamic drum performances and take on dual roles, moving between reality and fantasy. It tells the story of two opposite characters who collide, transform, and grow. As they stumble through the chaos of sharing a single body, will they be able to discover their own true “ghost note”?

### 넘버 소개 About the musical numbers

음악은 직관적이고 심플한 모티브를 점차 확장시키며, 만화적인 상상력을 더해 극의 생동감을 살리는 데 중점을 두었다. 또한 넘버 안에서 다채로운 분위기의 레이어를 쌓아, 경쾌하고 에너지 넘치는 밴드 사운드를 위트 있게 구성했다. 특히 두 배우가 무대 위에서 직접 선보이는 드럼 연주는 관객에게 강렬한 에너지와 극적 쾌감을 전달하며 높은 몰입감을 선사할 것이다.

The music builds on simple, intuitive motifs that gradually expand, infused with a cartoon-like imagination to bring the story to life with vivid energy. Each number layers a variety of moods, combining upbeat and energetic band sounds with witty composition. Most notably, the two actors deliver powerful live drum performances on stage, creating intense energy and dramatic catharsis that heighten the audience’s immersion.

**작가 Playwright**  
오세윤 Oh Seyoon

**컨택포인트 Contact point**  
okseyun4@hanmail.net

**작곡가 Composer**  
황예슬 Hwang Yeseul

**컨택포인트 Contact point**  
teenie0324@hanmail.net

**발표자 Presenter**  
오세윤 Oh Seyoon

# 데칼코마니

## Decalcomanie

### 피칭목적 Goals of Pitching

국내 공연 투자 유치 및 국외 공연 제작사 매칭  
Attract investment for domestic performances  
and facilitate partnerships with international production companies.



### 시놉시스 Synopsis

슬럼프에 빠진 베테랑 작가 '라온'과 이제 막 작가의 길에 들어선 지망생 '정우'. 전혀 다른 두 사람은 함께 작품을 쓰게 되며 갈등과 교감을 오간다. 그러나 '정우'의 신선한 아이디어에 매료된 '라온'은 점점 선을 넘고, 결국 '정우'의 소재를 자신이 바꿔서 발표한다. 꿈을 향해 달리던 두 사람 사이에 균열이 생기고, 예술의 진정성과 욕망, 신뢰와 배신 사이에서 이들은 각자의 선택을 마주하게 된다. 누구에게나 일어날 수 있는 예술가의 딜레마를 그린 젠더 프리 뮤지컬.

A veteran playwright, Ra-on, stuck in a slump, meets Jung-woo, a passionate newcomer just beginning their artistic journey. Though their values clash, they begin co-writing a piece together. As Ra-on becomes increasingly captivated by Jung-woo's interesting ideas, the line between inspiration and theft blurs—until Ra-on presents Jung-woo's ideas under their own name. As trust breaks down and ambition takes over, both must face the consequences of their choices. This gender-free musical explores the fine line between collaboration and betrayal and the universal dilemmas faced by every artist.



꿈과 현실의 경계에서 서로 닮은 두 극작가의 이야기로, 예술과 진정성 사이에서 흔들리는 창작자의 고민을 섬세하게 담았다

A delicate portrayal of two playwrights mirroring each other on the border between dreams and reality, exploring the struggles of creators torn between artistry and authenticity.



#예술과현실 #닮은듯다른우리 #빼앗긴이야기  
# ArtMeetsReality # ClashofCreativity # MirroredSouls

### 작품 소개 About the Performance

젠더 프리 캐스팅으로 누구나 공감할 수 있는 두 작가의 갈등과 성장을 담은 뮤지컬. 창작 과정의 현실적인 고민을 감각적이고 강렬하게 그려내며 보편적 공감을 이끌어낸다.

A gender-free musical depicting the relatable struggles and growth of two playwrights, this story vividly explores universal conflicts within creativity, inviting deep empathy from any audience.

### 넘버 소개 About the musical numbers

총 19개의 넘버로 구성되어 있다. 작가 지망생 '정우'의 음악은 대체로 밝고 희망적이지만 어딘가 허전한 느낌을 주며, 극 후반으로 갈수록 어둡고 강렬해진다. '라온'의 음악은 '정우'를 통해 자신에게 주어진 기회를 놓치지 않으려는 숨겨진 야망이 느껴지도록 작곡되었다. 피아노와 첼로 편성으로 작가라는 캐릭터의 느낌을 살려 따뜻하지만 묵직한 분위기를 내었다.

This musical features 19 songs. The music of Jung-woo, an aspiring writer, is generally bright and hopeful but carries a sense of emptiness, growing darker and more intense as the story progresses. Ra-on's music was composed to reflect the character's hidden ambition, as Ra-on tries not to miss the opportunity presented by Jung-woo. With a piano and cello arrangement, the piece captures the essence of the characters, creating a warm yet weighty atmosphere.

**프로듀서 Producer**  
김재원 Kim Jaewon

**컨택포인트 Contact point**  
7controls@gmail.com

**연출/작가 Director/Playwright**  
김병록 Kim Loki Byongrok

**컨택포인트 Contact point**  
ashylvan@gmail.com

**작곡가 Composer**  
김치영 Kim Cheeyoung

**컨택포인트 Contact point**  
cymusikal@gmail.com

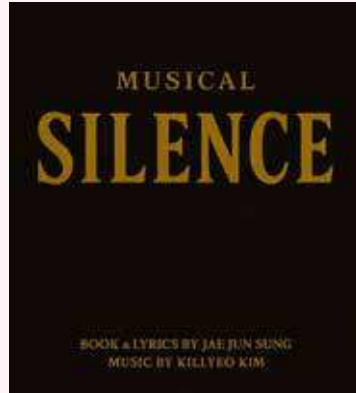
**발표자 Presenter**  
김병록 Kim Loki Byongrok



# 사일런스 Silence

## 피칭목적 Goals of Pitching

- 해외 라이선스
- 해외 투어 공연
- Overseas license
- International tour production



## 시놉시스 Synopsis

'벨'은 청각 장애인을 위한 발음 강의와 함께 전화기 발명에 열정을 다하고 있다. 그는 청각 장애가 있는 '메이블'을 가르치면서 그녀와 사랑에 빠지게 된다. 그녀의 아버지인 '허버드'는 '벨'의 전화기에 대한 사업성을 알아보고 투자를 한다. 가난했던 '벨'은 '허버드'에게 인정받아 '메이블'과의 결혼을 허락 받을 수 있을 거란 생각에 전화기 발명에 집착한다. 하지만 '벨'의 발명은 계속 실패하게 되고, 그 사이 발명가 '엘리샤 그레이'가 전화기의 특허 보호 신청을 한다는 소식을 듣게 된다. 위기를 느낀 '허버드'는 특허청 직원을 매수해 전화기 특허권을 차지하려고 한다. '벨'도 자신의 계획에 동참하라고 하지만 그는 거절한다. 그러자 '허버드'는 '메이블'과의 결혼을 거래로 '벨'을 설득한다. 과학자의 양심과 사랑 사이에서 '벨'은 고뇌하게 된다.



Bell is passionately devoted to inventing the telephone while also teaching speech to the hearing impaired. He falls in love with Mabel, a young woman with hearing loss whom he is teaching. Her father, Hubbard, recognizes the business potential of Bell's invention and decides to invest. Struggling with poverty, Bell becomes obsessed with perfecting the telephone, believing that gaining Hubbard's approval could win him permission to marry Mabel. However, his experiments repeatedly fail. In the meantime, he hears that inventor Elisha Gray is preparing to file a patent for a similar device. Sensing his opportunity slipping away, Hubbard bribes a patent office official in an attempt to secure the rights to the telephone. He urges Bell to go along with the scheme, but Bell refuses. In response, Hubbard offers Mabel's hand in marriage as part of the deal, putting Bell in a painful position. Torn between his conscience as a scientist and his love for Mabel, Bell faces a heartbreaking dilemma. Bell is passionately devoted to inventing the telephone while also teaching speech to the hearing impaired. He falls in love with Mabel, a young woman with hearing loss whom he is teaching. Her father, Hubbard, recognizes the business potential of Bell's invention and decides to invest.

최초의 전화기 발명에 관한 역사적 사기극의 진실을 담은 작품

A work that reveals the truth behind the historical fraud surrounding the invention of the first telephone.

# 최초의 전화기 # 역사 사기극 # 알렉산더 그레이엄 벨  
# The first telephone # A historical fraud # Alexander Graham Bell

## 작품 소개 About the Performance

최초의 전화기 발명가는 오랜 시간 <알렉산더 그레이엄 벨>로 알려져 왔다. 하지만 그곳에 역사상 가장 큰 사기극이 숨겨져 있었다. 2002년 미국 하원은 <안토니오 무치>를 전화 발명자로 공식 인정하면서 113년 만에 역사는 뒤집힌다. 이 작품은 인류 최초의 전화기의 발명 특허 사기극과 과학자의 양심과 사랑 사이에서 고뇌하는 '벨'의 이야기를 담고 있다.

For a long time, Alexander Graham Bell was known as the inventor of the first telephone. But hidden beneath that legacy was one of the greatest frauds in history. In 2002, the United States House of Representatives officially recognized Antonio Meucci as the true inventor of the telephone, overturning 113 years of accepted history. This work tells the story of the patent fraud behind the invention of the world's first telephone and the inner turmoil of Bell as he struggles between scientific integrity and love.

## 넘버 소개 About the musical numbers

<침묵의 주인> 벨이 세상을 떠나자, 미국의 전화 시스템이 1분간 멈추며 추모를 한다. 죽음을 맞이한 벨 앞에 안토니오 무치와 엘리샤 그레이가 다가가 이 침묵의 주인이 진정 당신이냐고 묻는다.  
<목소리로 세상을 연결해> 벨은 전화기를 개발해 세상을 연결시키려고 한다.  
<마음의 소리> 벨은 메이블에게 손가락의 감촉을 통해 빗소리의 종류를 알려준다.

## Master of Silence

When Bell passes away, the telephone systems across America fall silent for one full minute in his honor. As he faces death, Antonio Meucci and Elisha Gray appear before him and ask, "Are you truly the master of this silence?"

## Connecting the World Through Voice

Bell strives to develop the telephone in hopes of connecting the world through sound.

## The Voice of the Heart

Bell teaches Mabel to recognize different types of rain by how the drops feel on her fingertips.

## 프로듀서/작가/연출

Producer/Playwright/  
Director

성재준 Sung Jaejun

## 컨택포인트 Contact point

aflat9@hanmail.net

## 작곡/음악감독

Composer/Music Director  
김길려 Kim Killyeao

## 컨택포인트 Contact point

lovelydoe@naver.com

## 발표자 Presenter

성재준 Sung Jaejun



# 내일 바다에 Tomorrow, by the Sea

## 피칭목적 Goals of Pitching

한국 및 아시아 시장 진출을 위한 작품 소개  
Introduce the work to the Korean and Asian markets.



## 시놉시스 Synopsis

동일본 대지진 7년 뒤인 2018년.  
철도원인 '세미'는 2011년 사고 당시 소중한 사람을 잃고 나미에 역에서 근무하고 있다. 다른 사람들처럼 평범한 일상을 보내는 듯 보이는 그의 마지막 남은 소원은, 원래 근무하던 후타바 역이 재개장되면 그곳으로 돌아가는 것. '세미'는 그날만을 기다리며 삶을 이어 나간다.  
그리고 맞이하게 된 사고 이후 일곱 번째 오봉.  
함께 근무하는 철도원 '아츠시', 고향으로 돌아온 주민 '하세가와'와 함께 조용히 오봉을 보내려던 중, 작은 사고가 발생한다. 이에 '세미'는 충동적으로 아무도 살지 않아 폐허가 되어버린 후타바 역으로 향하고, 그곳에서 낯선 소녀를 만나게 된다. 소녀는 '세미'에게 손님맞이를 하라고 요구하기 시작하는데...

Seven years after the Great East Japan Earthquake.  
Semi, a train operator from Futaba, lost his girlfriend, Natsu, during the tsunami and now works at Namie Station. Like everyone else, he strives for normalcy, yet his heart remains tethered to Futaba Station, which has yet to reopen. Quietly and patiently, Semi waits for the day he can return.  
This marks the seventh Obon since the disaster. Semi plans to spend a quiet evening with his coworker Atsushi and Hasegawa, an elderly resident who returned to the area. Their peace is interrupted when Atsushi has a nosebleed. Impulsively, Semi sets off for Futaba Station, now a ghost town. At Futaba, Semi attempts to perform an Obon ceremony, hoping to summon Natsu's spirit. Instead, a young girl appears, asking Semi to welcome guests.

2011년 동일본 대지진 후 7년, '세미'는 마침내 자신의 기억과 작별을 고하려 한다.

Seven years after the 2011 Great East Japan Earthquake, Semi finally learns to say goodbye to his memories.



#재난 #그리움 #일상  
#Loss #Longing #Everyday life

## 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <내일 바다에>는 조상의 영혼을 맞아들여 대접하고 모두의 건강과 행복을 기원하는 일본의 명절 '오봉'을 배경으로, 동일본 대지진 이후 폐허가 된 후쿠시마 지역으로 돌아온 사람들의 이야기를 다룬다.  
국내에서 2021년, 22년 성황리에 공연된 바 있는 동명의 연극을 바탕으로, 미국 뉴욕에서 영문 뮤지컬로 개발되어 왔다. 2024년 미국 케네디 센터 뮤지컬 어워즈 수상, 2024년 파이프라인 아트 파운데이션 어워즈 등을 수상하며 작품성을 인정받았다.

*Tomorrow, by the Sea* tells the poignant story of a small group of people who return to Fukushima after the 2011 Great East Japan Earthquake. Set during Obon, a festival honoring the spirits of ancestors, the narrative begins to unfold with the arrival of a mysterious guest.

Based on an original play by Yunhye Park, which was successfully performed in Korea in 2021 and 2022, this piece has been developed into a musical in New York. It has also been recognized for its artistic merit, winning the 2024 KCACTF Musical Theatre Award and 2024 Pipeline Arts Foundation Award, among other honors.

## 넘버 소개 About the musical numbers

M7. 계절들  
'손 위의 단풍, 함께 본 첫 눈, 지난 봄의 꽃놀이, 여름을 가득 채우던 매퍼소리...'  
영원히 계속될 것만 같아서, 사소하게만 여겼던 지나간 계절들에 대한 노래.  
나츠가 부르는 이 노래에 세미는 잊고 있었던 기억들을 떠올린다.

M7. Seasons  
"A maple leaf bookmark, snowflakes on our tongues, blossom petals in our hair, and the cicada sings his song all summer long..."  
This is a song about the passing seasons that we once took for granted—because it felt like they would last forever. As Natsu sings, Semi recalls memories he had long forgotten.

작가 Playwright  
박윤혜 Park Yunhye

컨택포인트 Contact point  
bacilpark@gmail.com

작곡가 Composer  
알렉산더 로네버그  
Alexander Ronneburg

컨택포인트 Contact point  
aronnebu@gmail.com

작곡가 Composer  
이토 에리카 Erika Ito

컨택포인트 Contact point  
erikaito@me.com

발표자 Presenter  
박윤혜 Park Yunhye

컨택포인트 Contact point  
tomorrowbytheseamusical@gmail.com

# 스타워커스

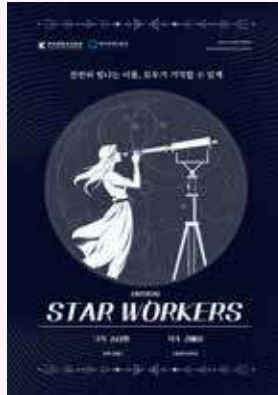
## Starworkers

### 피칭목적 Goals of Pitching

- 작품의 소개 및 홍보
- 본공연을 전제로 작품 계약이 가능한 국내외 제작사 서치
- 해외 네트워킹 및 본 작품의 해외 진출을 위한 현지 제작사/투자자/극장 모색
- Introduce and promote the production.
- Seek domestic and international production companies for potential licensing and staging of the full performance.
- Look for local production companies, investors, and theaters abroad to support international networking and the global expansion of the show.

### 시놉시스 Synopsis

하버드 천문대장 '에드워드 교수'의 집에서 하녀로 일하던 '미나', '에드워드'의 눈에 띄어 계산수로 발탁된다. '미나'는 천문대에서 차별당하면서도 곳곳에 연구에 매진한 끝에 독창적인 '별의 분류법'을 고안하고 프로젝트 리더에 올라선다. 그러나 성과발표회에서 '미나'는 자신을 제외한 모든 계산수들의 이름이 빠져 있다는 걸 알게 된다. 어떻게든 자기 힘으로 해결하려던 '미나'는 그만 '애니'와 갈등을 빚고 좌절하여 본가로 돌아간다. 그러나 하버드 천문대에서 여전히 자신을 기다리는 계산수들의 편지와 '별들의 목록'을 보고, '미나'는 자신이 해야 할 일이 무엇인지 깨닫게 된다. '도미닉'의 계략으로 천문대장 자리에서 물러난 '에드워드'와 동료를 지키기 위해 '미나'는 기꺼이 자신을 희생하고, 성과발표회에서 동료 계산수들의 이름을 밝힌다.



Mina, who worked as a maid in the home of Professor Edward, director of the Harvard Observatory, catches his eye and is selected to become a "computer"—a human calculator. Despite facing discrimination at the observatory, Mina dedicates herself to her research and eventually devises an original system for classifying stars, rising to the position of project leader. However, when presenting the results, she discovers that the names of all the other computers have been omitted—except her own. Determined to resolve the situation, Mina ends up clashing with Annie and, feeling defeated, returns to her family home. There, she receives letters from the other computers, who are still waiting for her at the observatory, along with a "catalog of stars," and realizes what she must do. In order to protect Edward—who has been ousted as director due to Dominic's scheming—and her fellow researchers, Mina willingly sacrifices herself and, at the final presentation, reveals the names of her fellow computers to the world.

찬란히 빛나는 이름들, 모두가 기억할 수 있도록

Brilliantly shining names—ones that everyone will remember.



#별 #여성 천문학자 #이름  
# Stars # Female astronomers # Names

### 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <스타워커스>는 하녀 출신의 여성 연구원 '윌리엄이나 플레밍'이 위계와 차별로 만연한 하버드 천문대에서 역경을 딛고 일어서는 이야기다. 당시 유리천장에도 불구하고 별들의 비밀을 밝혀낸 '이름 없는' 여성 연구자들과 그들의 이름을 밝히고자 했던 '미나'의 투쟁을 아름다운 우정 서사와 천문대 판타지로 그려내고자 했다.

The musical *Starworkers* tells the story of Williamina Fleming, a former maid turned female researcher who overcomes adversity at the Harvard Observatory, a place rife with hierarchy and discrimination. Despite the glass ceiling of the time, she and other "nameless" female researchers uncover the secrets of the stars. The musical seeks to portray Mina's struggle to make the researchers' names known through a beautiful narrative of friendship and a fantastical depiction of life at the observatory.

### 넘버 소개 About the musical numbers

#### M5. 나를 닮은 작은 빛

각자 다른 삶을 살아온 미나와 애니가 서로 이해하고 동료로 거듭나는 넘버. 다른 듯 닮은 두 사람의 감정적 교류를 서정적인 멜로디와 화음으로 표현했다.

#### M9. 넘을 수 없는 세상의 벽

리더로서 압박에 시달리는 미나와 자신을 의지하지 않는다고 느끼는 애니. 오해로 격해지는 두 사람의 감정과 갈등을 조밀한 선율과 리듬으로 표현했다.

#### M5. A Small Light That Resembles Me

This is a number where Mina and Annie, who have led very different lives, come to understand each other and become true colleagues. Their emotional connection—forged between two seemingly different yet deeply similar people—is expressed through lyrical melodies and harmonies.

#### M9. The Uncrossable Wall of the World

Mina is burdened by the pressures of leadership, and Annie feels left out and untrusted. This number captures their intensifying emotions and conflict born of misunderstanding, conveyed through intricate melodies and rhythms.

작가 Playwright  
송다영 Song Dayeong

컨택포인트 Contact point  
mint.moskato@gmail.com

작곡가 Composer  
김예지 Kim Yeji

컨택포인트 Contact point  
nowhere47@hanmail.com

발표자 Presenter  
송다영 Song Dayeong

# 리플리 Ripley

## 피칭목적 Goals of Pitching

- 작품 현실화를 위한 투자 유치 및 제작 파트너 확보
- 중소극장 및 플랫폼 확장을 고려한 제작 기반 마련
- 완성도 높은 콘텐츠의 무대화 실현
- Attract investment and secure production partners for stage realization.
- Build a foundation for scalable productions across theaters and platforms.
- Bring a high-quality, character-driven musical to life.



## 시놉시스 Synopsis

모든 것을 가졌지만 삶의 의미를 잃은 '우영'과, 가난 때문에 꿈을 포기한 '재이'. 우연히 마주한 두 남자는 서로에게 서로 다른 이유로 강하게 끌리지만, 욕망과 질투는 곧 파국을 부른다. '우영'과 '재이'는 함께 살게 되지만, '재이'는 결국 '우영'을 살해하고 그의 삶을 훔쳐 배를 타고 일본으로 도망간다.

Woo-young has everything, yet no reason to live. Jae-i has nothing, not even the right to dream. Brought together by fate, their encounter ignites a dangerous spark of desire and jealousy. Jae-i murders Woo-young, steals his life, and escapes to Japan—all using his name.



모든 것을 가졌지만 삶의 이유를 잃은 남자와, 아무것도 가지지 못했지만 간절히 살아남고 싶은 남자  
- 서로를 마주한 순간, 단 하나의 이름만 무대 위에 남는다

One with everything but no reason to live. One with nothing but the will to survive.  
When their paths collide, only a single name remains.

#심리스릴러 #피아노와배우 #진정한나  
#PsychologicalThriller #PianoAndActor #MyTrueSelf

## 작품 소개 About the Performance

서로 다른 욕망을 지닌 두 남자의 운명적 만남. 삶의 주인을 바꾸며 뒤바뀐 정체성과 존재의 불안을 그린 심리 서스펜스 뮤지컬. 반전 캐스팅과 치밀한 구성이 포인트.

A fateful encounter between two men with different desires.

A psychological suspense musical that explores swapped identities and existential anxiety as the characters fight to claim the life they each long for. Featuring unorthodox casting and a tightly woven structure as its key strengths.

## 넘버 소개 About the musical numbers

<나의 옷>은 재이의 욕망을 탱고 리듬으로, <진실>은 대사처럼 쏘아붙이는 레치타티보 형식의 넘버, <멈춤>은 후회와 감정을 담은 발라드와 절규로 표현한 넘버이다.

<My Clothes> captures Jae-i's desire through tango rhythms, <Truth> is a recitative-style number that fires lines like spoken dialogue, and <Stop> expresses regret and emotion through a ballad that builds to a wordless cry.

## 작가/연출

**Playwright/Director**  
이혜림 Lee Hyerim

**컨택포인트 Contact point**  
roksac6444@gmail.com

## 작곡/음악감독

**Composer/Music Director**  
노경민 Noh Kyungmin

**컨택포인트 Contact point**  
popo05191@naver.com

## 출연진 Cast

황시우 Hwang Siwoo

**컨택포인트 Contact point**  
powlay@naver.com

## 출연진 Cast

한상훈 Han Sanghoon

**컨택포인트 Contact point**  
madmax7222@nate.com

## 발표자 Presenter

이혜림 Lee Hyerim



# 뮤지컬 완성작품 피칭

## PRODUCERS' PITCHING

'뮤지컬 피칭'은 국내 및 해외의 뮤지컬 공연 투자를 활성화하여 해외 진출 및  
인접 콘텐츠 사업으로 확장을 도모하고, 뮤지컬 완성작품 뿐만 아니라 제작 초기 단계의 미  
완성 작품의 제작과 투자의 기회를 모색하고 시장에 선보이는 피칭 프로그램입니다.  
공모를 통해 선정된 총 10개의 완성 작품 피칭을 만나 볼 수 있습니다.

The Musical Pitching program aims to broaden the domestic musical theater  
market overseas, expand business models to other content-related areas and  
create a stable environment for the development of musicals by encouraging  
investment in K-musicals, including works-in-progress in their early production  
stages. There are 10 selected works' of producers' pitching seeking an  
investment and cooperate opportunities.

극장 온  
Theatre ON  
6.4(수/wed)  
10:00-11:30 / 13:00-14:30

### 완성 작품 Producers' Pitching

| 시간 Time             | 단체명 Company                                  | 작품명 Performance                         |
|---------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 10:00<br>-<br>11:30 | 엠제이플래닛<br>MJ Planet                          | 스페셜 딜리버리:Home<br>Special Delivery: Home |
|                     | 섬으로 간 나비<br>SUMNAVI                          | 나르치스와 골드문트<br>Narcissus and Goldmund    |
|                     | 주식회사 에이엠컬처<br>AM CULTURE                     | 수박수영장<br>The Watermelon Seed            |
|                     | 레인보우 워크스<br>RAINBOW WORKS                    | 민들레 피리<br>Dandelion Flute               |
|                     | (주)엠비제트컴퍼니<br>MBZ Company                    | 아나키스트<br>Anarchist                      |
| 13:00<br>-<br>14:30 | 극단 오징어<br>O Jing O Theatre Company           | 이상한 나라의 춘자씨<br>Chunja in Wonderland     |
|                     | 할리퀸크리에이션즈(주)<br>HARLEQUIN CREATIONS CO., LTD | 달샤베트<br>Moon Pops                       |
|                     | 주식회사 유니버설라이브<br>UNIVERSAL LIVE Inc.          | 에밀<br>Emile                             |
|                     | 라이브(주)<br>Live Corporation                   | 오지게 재밌는 가시나들<br>Granny Poetry Club      |
|                     | 주식회사 페이지1<br>PAGE1                           | 차미<br>Cha Me                            |

# 스페셜 딜리버리:Home Special Delivery:Home

## 주요 창작진 Creator

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 원안 Protocol     | 안무 Choreographer |
| 오미영 Oh Miyoung  | 정윤 Jung Yoon     |
| 작가 Playwright   | 연출 Director      |
| 유자홍 Yoo Jahong  | 오준석 Oh Joonseok  |
| 작곡 Composer     |                  |
| 조선희 Jo Sunhyung |                  |

## 피칭목적 Goals of Pitching

해외 시장 진출, 파트너 확보, 연계 비즈니스 창출  
Enter overseas markets, secure partners, and make business connections.

## 시놉시스 Synopsis

가정폭력을 피해 가출한 10대 '강하리'는 거리에서 팼과 함께 생활하며 조건만남으로 생계를 이어간다. 어느 날, 한때 인기 가수였던 '정사랑'과 그녀의 오랜 친구 '라라'를 우연히 만나게 된다. 잊혀진 스타로 살아가는 '사랑'을 '라라'는 언제나 곁에서 지켜봐 주며, 그녀의 작은 공간 '라라랜드'를 운영한다. '사랑'은 '하리'를 '라라랜드'로 데려오고, 세 사람은 각자에게 진짜 'Home'이란 무엇인지 찾아가는 여정을 시작한다. 거친 세상 속에서 서로를 보듬으며, 상처를 딛고 성장해 나가는 이들의 이야기는 관객들에게 깊은 울림을 전한다.

Kang Ha-ri, a teenage girl escaping domestic violence, struggles to survive dangerous encounters as she makes her way on the streets. Her life turns around when she meets Jung Sa-rang, a once-famous singer, and her lifelong friend Lala. Lala runs a small, safe space called "Lala Land," where Sa-rang brings Ha-ri. Together, the three embark on a heartfelt journey to discover the true meaning of "home." In a world filled with hardship, their story of compassion and resilience offers a deeply moving experience for the audience.



# MJ PLANET

## 제작사 Company

엠제이플래닛 MJ Planet

## 컨택포인트 Contact point

mjplanet00@naver.com

## 대표자 CEO

오준석 Oh Joonseok

## 발표자 Presenter

오준석 Oh Joonseok

우리가 선택한 Home, Sweet Home – 서로를 보듬으며 나아가는 이들의 이야기

Our chosen home, a sweet home: A story of looking out for each other and moving forward.



# 존중과환대 # 가족의의미 # 희망의메세지  
# RespectAndHospitality # MeaningOfFamily # MessageOfHope

## 작품 소개 About the Performance

<스페셜 딜리버리>는 가정 밖 청소년이 겪는 현실을 다루며, '선택한 가족(Chosen Family)'의 의미를 조명하는 창작 뮤지컬입니다. 단 3명의 배우가 이끄는 강렬한 서사와 감성적인 음악으로, 상처받은 이들이 서로를 치유하며 성장하는 과정을 담았습니다. 청소년 자립과 사회적 환대라는 보편적 메시지를 통해, 한국과 일본을 비롯한 아시아 관객들에게 깊은 공감을 불러일으킬 작품입니다.

*Special Delivery: Home* is a powerful original musical that explores the harsh realities faced by runaway youth while shining a light on the concept of "chosen family." With only three actors taking the stage, this emotionally rich production features a compelling narrative and moving music that chronicles the healing and growth of wounded souls. Its universal message of youth independence and social acceptance resonates deeply with audiences across Asia.



## 제작사 소개 About the Company

엠제이플래닛은 2008년 설립된 창작 공연 제작사로, 성평등·노동·환경·젠더 등 시대적 가치를 담은 작품을 통해 모든 세대가 공감할 수 있는 공연을 만들어갑니다. 대표작으로 스페셜 딜리버리: HOME, 사슴 코딱코의 재판, 캔터빌의 유령 등이 있으며, 홍콩 JTIA 단독 쇼케이스를 통해 해외 진출 가능성을 확인했습니다.

Founded in 2008, MJ Planet produces performances that explore social values such as gender equality, labor rights, and the environment. Notable works include Special Delivery: Home, which was showcased at JTIA in Hong Kong.



# 나르치스와 골드문트

## Narcissus and Goldmund

### 주요 창작진 Creator

#### 연출/작가 Director/Playwright

윤상원 Youn Sangwon

#### 작곡/음악감독 Composer/Music Director

유한나 Yoo Hannah

#### 안무 Choreographer

이종혁 Lee Jonghyunk

#### 프로듀서 Producer

김수지 Kim Suji

#### 출연진 Cast

유승현 Yoo Seunghyun

강찬 Kang Chan



### 피칭목적 Goals of Pitching

- 작품 소개
- 작품 특징의 시장 적합성 소개
- 진출 전략 및 목표 소개 후 보완 및 현지화 가능성 탐색
- Introduction to the work.
- Introduction to market suitability of art work features.
- Introduce entry strategies and objectives, then explore supplementation and localization potential.

### 시놉시스 Synopsis

세상과 분리되어 있는 마리아브론 수도원. 아버지 손에 이끌려 그곳에 찾아온 어린 소년, '골드문트' 마리아브론의 젊은 수도사 '나르치스'는 한눈에 '골드문트'를 알아보고 두 사람은 서로에게 마음이 끌린다. '나르치스'를 동경하며 것처럼 되기를 바라는 '골드문트'와 자신과는 완벽히 다른 '골드문트'가 수도원 생활에 힘들어하는 것을 보고 안타까워하는 '나르치스', 서로를 그저 바라만 보던 두 사람은 우연한 기회에 마음을 터놓고 친구가 된다. 정반대의 극점에서 대치하고 있는 '나르치스'와 '골드문트' 생과 사, 정신과 본능의 갈림길에서 이 둘은 서로를 마주하게 된다.



Mariabronn Abbey, a place separate from the world. Goldmund, a young boy brought to the abbey by his father. Narcissus, a young monk of Mariabronn who noticed Goldmund right away. The two are attracted to each other. Goldmund, who yearns for Narcissus and hopes to be like him. Narcissus, who is sad to see Goldmund, who is nothing like him, struggling with his monastic life. The two, having just met through a chance encounter, open up and become friends. Narcissus and Goldmund, two people at opposite poles. At the crossroads of life and death, mind and instinct, the two face each other.

헤르만 헤세의 동명소설 『나르치스와 골드문트』를 원작으로 한 창작 뮤지컬

A new musical inspired by Hermann Hesse's renowned novel *Narcissus and Goldmund*.



#헤르만헤세 #지과 사랑 #2인극  
#Hermann hesse #Wisdom and love #A double play

### 작품 소개 About the Performance

이 작품은 인간에게 주어진 '삶의 유한함', '죽음의 허무'에 맞선 두 가지 방법을 이야기합니다. '나르치스'를 그리스 신 아폴론, '골드문트'를 디오니소스의 화신으로 바라보며 두 인물이 가진 철학적 상징을 미학적으로 표현하였습니다. 죽음과 실존에 관한 질문을 끊임없이 던지며, 삶 중에 가장 빛나는 사랑에 관해 탐구하고, 인물을 통해 더 본질적이고 생과 사를 관통하는 질문들을 던집니다.

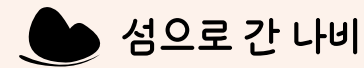
This story explores two different ways people face the shortness of life and emptiness of death. By portraying Narcissus as an embodiment of Apollo and Goldmund as a figure of Dionysus, the musical explores the philosophical duality between reason and instinct through rich symbolic imagery. It poses enduring questions about mortality and existence, examines the nature of profound love, and seeks deeper truths that connect life and death through the journey of its two central characters.



### 제작사 소개 About the Company

(주)섬으로간나비는 뮤지컬 제작사입니다. 대한민국의 뮤지컬 작가이자 연출가인 윤상원을 중심으로 설립된 이 회사는 신선한 실험 및 도전적인 작품을 꾸준히 기획, 제작하고 있습니다. 2023년부터는 국내 기획뿐 아니라 뮤지컬 IP를 해외에 수출하여 사업확장을 하고 있으며 이와 동시에 운영, 홍보마케팅의 효과적인 프로세스 구축을 통해 양질의 콘텐츠 개발과 공연 관람 문화 확대를 위해 노력하고 있습니다.

SUMAVI Co., Ltd. is a musical theatre production company based in South Korea. Founded by musical writer and director Youn Sang-won, SUMAVI is committed to creating bold, innovative works that push artistic boundaries. Since 2023, the company has expanded beyond domestic productions, exporting original musical IPs to overseas markets. At the same time, SUMAVI is focused on building efficient systems for operations and promotional marketing, with the aim of developing high-quality content and enriching the culture of live performance both at home and abroad.



#### 제작사 Company

섬으로 간 나비 SUMNAVI

#### 컨택포인트 Contact point

sumnavi@naver.com

#### 대표자 CEO

윤상원 Youn Sangwon

#### 발표자 Presenter

김수지 Kim Suji

# 수박수영장

## The Watermelon Seed

### 주요 창작진 Creator

#### 프로듀서 Producer

박명우 Pak Myeongu

조길나 Cho Gilla

#### 연출 Director

진영섭 Jin Yeongseop

#### 원작 Original

안녕탈 Ahnnyeongdal

#### 작가 Playwright

윤희경 Yun huihyeong

#### 작곡 Composer

김태근 Kim Taegeun

조선휘 Cho Seonhyeong



### 피칭목적 Goals of Pitching

보편적인 주제와 정서를 바탕으로 한 상업뮤지컬로서 해외시장(아시아권) 진출 모색

Seek to enter overseas markets (in Asian countries) as a commercial musical based on universal themes and emotions.

### 시놉시스 Synopsis

일 때문에 '진희'와 잘 놀아주지 못하는 게 항상 미안했던 엄마와 아빠는 여름방학을 맞은 진희가 마음껏 뛰어놀 수 있도록 시골에 있는 외할아버지댁에 놀러 가기로 계획했어요. 회사에 출근해야 하는 엄마와 아빠보다 하루 먼저 여행을 떠나게 된 '진희'는 드넓고 푸르른 자연 속에서 즐겁게 뛰어놀지만 기쁨도 잠시. 오랜만에 만난 할아버지와는 어쩐지 말이 잘 통하지 않네요.

팔랑팔랑 날아든 나비를 쫓던 중 숲에서 길을 잃은 '진희'는 동글동글 귀여운 얼굴의 '수박 씨앗'과 만났어요. '수박 씨앗'도 길을 잃어 함께 집으로 돌아갈 계획을 세우게 되죠.

'진희'와 '수박 씨앗'은 무사히 가족들의 품으로 돌아갈 수 있을까요?

뜨거운 여름, <수박수영장>에서 펼쳐지는 시원한 여름휴가에 여러분을 초대합니다!



Jin-hee's mother and father, who had always felt guilty for not being able to play with her because of their work, planned to take a trip to Jin-hee's maternal grandparents' house in the countryside so that she could run around as much as she wanted during summer vacation. Jin-hee, who left a day before her parents, who had to go to work, runs around happily in the vast, green nature, but her joy is short-lived as she had a hard time communicating with her grandfather, whom she hadn't seen in a long time.

After getting lost in the woods while chasing a butterfly, Jin-hee meets a watermelon seed with a cute face. The watermelon seed also gets lost and makes plans to go home together with Jin-hee.

Will Jin-hee and the watermelon seed be able to return safely to their families?

On a hot summer day, we invite you to a cool summer vacation at the Watermelon Swimming Pool!

기발한 상상력을 통해 펼쳐지는 <수박수영장>의 판타지, 세대를 아우르는 깊은 감동과 울림의 따뜻한 가족뮤지컬!

The Watermelon Seed brings fantasy to life through brilliant imagination, presenting a warm family musical with deep emotion and resonance that encompasses generations!



#여름방학 #휴가 #수박수영장

# Summer vacation # Vacation # The Watermelon Seed

### 작품 소개 About the Performance

가족 모두의 이야기: 아이는 아이대로, 부모님, 할머니 할아버지는 또 그분들대로, 모두 서로에게 보석보다 빛나는 존재라는 사실을 느낄 수 있는 공연입니다.

따뜻하게, 신나게, 흥겹게, 그리고 감동스럽게: 가족과 이웃들의 따뜻한 이야기. 대형 무대의 전환과 다채로운 음악, 흥겨운 군무, 따뜻한 영상을 통해 모두가 감동으로 즐길 수 있는 공연입니다.

This performance conveys the love among the children, parents, and grandparents of an entire family. Warm, exciting, and touching, it is a story of family and neighbors. It is also a performance that everyone can enjoy through the transitions between the large stage, colorful music, exciting group dance, and entertaining video.



### 제작사 소개 About the Company

에이엠컬처는 무한한 상상력과 최고의 기술력으로 관객들에게 재미와 감동의 순간을 선물합니다. 다양한 공연의 기획과 제작, 공연장 현장 운영에 이르기까지 다양성을 확보하고 있는 제작사로서, 효과적인 프로세스와 상호소통을 중시하는 기업입니다.

AM Culture presents the audience with moments of fun and emotion through its boundless imagination and advanced technology. As a production company that ensures diversity from planning to venue operation and produces a variety of performances, it values effective processes and communication.



#### 제작사 Company

주식회사 에이엠컬처 AM CULTURE

#### 컨택포인트 Contact point

amculture4@naver.com

#### 대표자 CEO

이명희 Lee Myeonghui

#### 발표자 Presenter

박명우 Pak Myeongu

# 민들레 피리 Dandelion Flute

## 주요 창작진 Creator

프로듀서/작가 Producer/Writer

김지식 Kim Jishik

연출 Director

윤상원 Youn Sangwon

작곡 Composer

유한나 Yoo Hannah

안무감독 Choreographer

김경용 Kim Kyoungyon

윤동주(역) 배우 Actor

안재영 An Jaeyoung

윤일주(역) 배우 Actor

임진섭 Lim Jinseop



## 피칭목적 Goals of Pitching

- 해외 시장에서의 상연 가능성 탐색
- 피드백을 바탕으로 글로벌 진출 본격 추진
- Explore the possibility of taking the performance to overseas markets.
- Pursue global expansion based on feedback.

## 시놉시스 Synopsis

때는 일제강점기. 시인이라는 꿈을 좇아 경성 연희전문에서 유학 중인 청년 '윤동주'에게는 고향 복간도 명동촌에 두고 온 열살 터울 동생 '일주'가 있다. '일주'도 형을 닮아 문학에 관심이 많았는데 특히 아이들의 마음을 담은 시를 짓고 싶어 한다. 두 형제는 어두운 시대 속에서도 필사와 서신을 주고받으며 서로의 꿈을 응원하지만 우리말·글 금지, 창씨개명 등 일제의 민족 말살 정책이 가속화되고 급기야 전쟁까지 일어난다. 그런 상황에서도 '동주'는 시 쓰기와 절필을 거듭하면서도 시를 놓지 않고, 두 형제는 마치 민들레처럼 언젠가는 폐허 위에 피어날 시와 동시를 끝끝내 지어내려고 한다.



Set during the Japanese occupation of Korea, this is the story of a young man named Yun Dong-ju, who dreams of becoming a poet while studying at Yeonhui College in Gyeongseong. Back in his hometown of Myeongdong Village in Manchuria, Dong-ju's younger brother Il-ju—10 years his junior—eagerly follows in his older brother's footsteps. Like Dong-ju, Il-ju has a deep love for literature, especially poetry that captures the hearts of children.

Though separated by distance and dark times, the two brothers exchange handwritten letters and manuscripts, encouraging each other to pursue their dreams. But as Japan's oppressive policies intensify—banning the Korean language, enforcing Japanese name changes, and finally plunging the world into war—their hope is tested.

Even in the face of growing despair, Dong-ju continues to write, sometimes in silence, sometimes in defiance. And together, like dandelions rooted in dry, cracked earth, the brothers strive to create poems and verses that will someday rise from the ruins and bloom.

윤동주, 윤일주 형제의 맑고 아름다운 삶과 어두운 시대 속에서 두 사람이 결국 써 내려간 시에 대한 이야기

A story about the pure and beautiful lives of the Yun brothers, Dong-ju and Il-ju, and the poems they came to write in the midst of a dark era.



#일제강점기 #시 #형제  
# Japanese occupation # Poem # Brother

## 작품 소개 About the Performance

2024년 DIMF 창작 지원작으로 선정되어 공연한 바 있는 뮤지컬 <민들레 피리>는 우리가 사랑하는 시인 '윤동주'와 그의 동생 '윤일주'의 삶과 동명의 동시집을 모티브로 한 작품입니다. 어두운 시대, 두 형제가 나누는 편지를 바탕으로 서정적인 음악으로 완성한 뮤지컬 <민들레 피리>를 통해 '윤동주', '윤일주' 두 형제의 시와 삶, 동심과 시심을 조금의 꾸밈도 없이 오롯이 조명하여 현재를 살아가는 우리들의 마음에도 작은 민들레 홀씨가 피어나게 하고자 합니다.

The musical *Dandelion Flute*, selected as one of the original works supported by the 2024 DIMF, is inspired by the lives of the beloved poet Yun Dong-ju and his younger brother Yun Il-ju as well as the children's poetry book of the same name.

Set against a dark period in history, *Dandelion Flute* is a lyrical musical based on the letters exchanged between the two brothers. Through this work, we aim to shed a pure and unembellished light on the poetry and lives of Yun Dong-ju and Yun Il-ju—highlighting their childlike innocence and poetic spirit—so that even in the hearts of those living today, a small dandelion seed may gently bloom.



## 제작사 소개 About the Company

장르와 지역의 경계를 넘어, 아름답고 다채로운 작품을 제작하고자 하는 창작자 중심의 젊은 공연 제작사.

An emerging performance company led by creators, committed to crafting rich and resonant works that go beyond the limits of genre and geography.



## 제작사 Company

레인보우 워크스 RAINBOW WORKS

## 컨택포인트 Contact point

rainbow\_works@naver.com

## 대표자 CEO

김지식 Kim Jishik

## 발표자 Presenter

김지식 Kim Jishik



# 아나키스트 Anarchist

## 주요 창작진 Creator

### 작가 Playwright

안리준 An Rijun

### 작곡 Composer

허수현 Heo Suhyeon

### 연출 Director

김태형 Kim Taehyung



## 피칭목적 Goals of Pitching

- 뮤지컬 <아나키스트> 아시아권 시장 진출
- 현지 프로덕션과의 협업을 통한 공동 제작 또는 라이선스 공연 추진
- 아시아권(특히 중화권) 관객들이 공감할 수 있는 서사로 로컬라이징 전략 수립
- 장기적인 한중공연 교류 및 뮤지컬 시장 확대
- Expand *Anarchist* into Asian markets.
- Collaborate with local production companies on co-productions or licensed performances.
- Develop localization strategies using narratives that are relatable to Asian, particularly Chinese-speaking, audiences.
- Engage in long-term Korea-China performance exchange and grow the musical market.

## 시놉시스 Synopsis

1930년대 중국, 부모도 조국도 없이 짐자전거 하나에 의지해 살아가던 '무혁'은 우연히 '덕형'과 '자경'을 만나면서 그의 인생은 새로운 전환점을 맞이한다.

'덕형'은 전직 소매치기, '자경'은 독립운동에 관심 있는 지식인이다. 이들은 '무혁'에게 '정의로운 은행 강도'라는 개념을 소개하며, 일본 은행을 털어 독립운동 자금을 마련하자고 제안한다. 자, 이제 계획은 준비 완료. 목표는 일본 은행! 선언문 낭독으로 시선을 돌리고, 탈출은 쪽문으로. 은행털이 성공은 시작에 불과했으나, 혁명단은 독립운동의 본거지인 상하이까지 진출하게 된다. 함께하는 시간이 쌓여갈수록 피어나는 우정과 뜻밖의 갈등 속에서 셋이서 어딘가 부족하지만 셋이기에 비로소 완전해지는 그들만의 색다른 혁명이 시작되는데.



In 1930s China, Mu-hyeok meets Deok-hyeong, a former pickpocket, and Ja-gyeong, an intellectual interested in the independence movement. They propose raiding a Japanese bank to fund their cause, introducing Mu-hyeok to the concept of a "righteous bank robbery." After a successful heist, they head to Shanghai, deepening their friendship amid conflict. As Japan's ambitions also reach Shanghai, Ja-gyeong and Deok-hyeong are forced to make sacrifices. Alone, Mu-hyeok resolves to carry on their ideals, later realizing that the utopia to which they aspired exists within himself.

혼란과 불안의 시대, 운명처럼 만나 서로를 알아본 세 남자가 벌이는 특별한 혁명

In an era of chaos and uncertainty, three men, bound by destiny, come together and lead an extraordinary revolution.



#독립운동 #정의로운 은행 강도 #삶과 꿈  
#Independence movement #Righteous bank robbery #Life and dreams

## 작품 소개 About the Performance

암울한 시대를 밝히는 청춘의 혁명극  
일제강점기, 자유를 향한 갈망을 품은 세 청년이  
슬픔을 유쾌함으로 덮으며 암울한 시대를 헤쳐 나간다.

평범한 우리가 만든 뜨거운 여정  
영웅이 아닌 평범한 청춘의 시선을 통해,  
자유와 존엄을 향한 개인의 선택이 어떻게 역사를 바꾸는지를  
그려낸다.

관객들의 압도적인 지지를 받은 창작 뮤지컬  
2025년 초연에서 연이은 매진을 기록하며,  
흥행성과 작품성을 모두 입증한 웰메이드 뮤지컬.

## A Revolutionary Drama of Youth Illuminating a Dark Era

During the Japanese colonial period, three young men, driven by a longing for freedom, overcome sorrow with wit and resilience as they navigate a bleak era.

## An Extraordinary Journey by Ordinary People

Through the perspective of ordinary youth rather than heroes, the musical *Anarchist* portrays how personal choices made for freedom and dignity can transform history.

## A New Musical with Overwhelming Support from Audiences

Premiering in 2025, achieved consecutive sold-out performances, demonstrating both its commercial success and artistic excellence. This well-crafted production captivated audiences, solidifying its reputation.

## 제작사 소개 About the Company

엠비제트컴퍼니는 More people, Better world, to the Zenith라는 미션 아래 공연산업의 비즈니스 모델을 혁신한다. 글로벌 트렌드를 주도하는 콘텐츠와 이를 탄생시키는 예술가들의 가치를 최우선으로 여기며, 연극과 뮤지컬 등 다양한 예술 장르를 통해 창작자와 관객이 함께 어우러지는 지속 가능한 공연예술 생태계를 만들어가고자 한다.

MBZ Company, named after its mission — "More people, Better world, to the Zenith" — is transforming the business model of the performing arts industry. The acronym "MBZ" captures our commitment to expanding cultural access, promoting social impact through the arts, and reaching the pinnacle of creative expression. By prioritizing globally trend-setting content and valuing the creators behind it, MBZ Company aims to build a sustainable network where artists and audiences connect through diverse genres, including theater and musicals.



## 제작사 Company

(주)엠비제트컴퍼니 MBZ Company

## 컨택포인트 Contact point

admin@imbz.co.kr

## 대표자 CEO

고강민 Ko Kangmin

## 발표자 Presenter

고강민 Ko Kangmin

# 이상한 나라의 춘자씨

## Chunja in Wonderland

### 주요 창작진 Creator

#### 작가 Playwright

오미영 Oh Miyoung

#### 연출 Director

최민목 Choi Minwook

#### 작곡/음악감독 Composer/Music Director

노선락 Noh Sunlac

#### 프로듀서 Producer

김언 Kim Eon



### 피칭목적 Goals of Pitching

뮤지컬 <이상한 나라의 춘자씨>의 해외진출

International debut of the musical *Chunja in Wonderland*.

### 시놉시스 Synopsis

70살 생일을 맞은 '춘자'. 가족들의 축하 속에서 생일 소원을 빌려고 하지만 아무리 생각해도 소원이 떠오르지 않는다. 그 순간 '춘자'의 느슨해진 정신줄에서 빠져나온 영혼의 물고기가 그의 앞에 나타나고, 영혼의 물고기를 따라 시작된 기상천외한 모험 속에서 '춘자'는 상상과 현실, 추억과 회한 사이를 오간다. 한편, 현실에서는 가족들이 사라진 '춘자'를 애타게 찾아다니며 동네 곳곳에서 '춘자'의 흔적을 마주하는데... '춘자'가 그토록 찾아 헤매던 소원은 과연 무엇이었을까?

On her 70th birthday, Chunja is surrounded by her family's warm affection. As she tries to make a birthday wish, she suddenly realizes that she can't think of one. Just then, a soul fish slips out from the loosened threads of her fading mind and appears before her. Following the mysterious fish, Chunja embarks on a wild and whimsical adventure, drifting between fantasy and reality, memories and regrets. Meanwhile, in the real world, her family desperately searches for her, encountering traces of Chunja all around the neighborhood...

What was the wish Chunja had been chasing all along?



나이가 들고 기억이 사라져도 습관처럼 남아있는 '사랑'

Though the memories may fade, the heart still remembers how to love.

# 춘자씨 # 엄마한테잘하자 # 물고기  
# Chunja # Originalmusical # Fish

### 작품 소개 About the Performance

잃어버린 소원을 찾아 떠나는 '춘자'의 환상 속 모험과, 잃어버린 엄마를 찾아 헤매는 자식들의 현실이 교차하는 이야기. 물고기와 풍파리가 등장하는 기발한 상상력 속에서, 기억을 잃어도 몸에 남은 사랑의 습관이 가족의 갈등을 따뜻하게 감싸안은 감동 가족뮤지컬.

A story where Chunja's fantastical journey to find her lost wish intertwines with her children's search for their lost mother in the real world. With whimsical elements such as talking fish and dung flies, this imaginative musical gently embraces family conflicts through the enduring love of family members—even as memories fade. A heartwarming family musical for all ages.



### 제작사 소개 About the Company

극단 오징어는 따뜻한 시선으로 세상을 보고 관객들과 소통하는 작품을 만들어 내고 있습니다. 오징어처럼 질경질경 씹을수록 맛과 영양이 풍부한 작품! 대중성과 예술성이 조화를 이룬 작품으로 대중에게 더 가까이 다가갑니다.

O Jing O Theatre Company creates works that connect with audiences by looking at the world through a warm and compassionate lens. Like a piece of squid—chewy and flavorful—the more you chew on the stories, the richer they become in meaning and nourishment. Blending artistic value with broad appeal, the company's productions bring theater closer to the public.



### 제작사 Company

극단 오징어 O Jing O Theatre Company

### 컨택포인트 Contact point

poomtheatricals@gmail.com

### 대표자 CEO

오미영 Oh Miyoung

### 발표자 Presenter

오미영 Oh Miyoung



# 달샤베트 Moon Pops

## 주요 창작진 Creator

### 원작 Original

백희나 Baek Heena

### 프로듀서 Producer

김영인 Kim Youngin

### 대본 Script

김한솔 Kim Hansol

### 음악 Music

한보람 Han Boran

### 연출 Director

홍승희 Hong Katie

### 안무 Choreographer

권영임 Kwon Youngim



## 피칭목적 Goals of Pitching

- 쇼케이스 진행을 통한 일본 현지 관객과의 만남 및 콘텐츠 인지도 향상
- 해외시장으로의 진출 및 유통 전략 수립
- Engage with local audiences and promote the production in Japan.
- Expand into overseas markets and develop distribution strategies.

## 시놉시스 Synopsis

어느 무더운 여름밤.  
늑대 아파트 주민들은 창문을 꼭꼭 닫고  
에어컨을 켜, 선풍기를 켜 틀어 놓고 잠을 청합니다.

그런데 뚝, 뚝, 뚝...  
이게 대체 무슨 소리지요?  
이런, 하늘에 매달린 달이 녹아내리기 시작했어요!

그 모습을 본 '반장 할머니'는  
큰 고무 대야를 들고 달려 나가 달 물을 받습니다.  
그러고는 달 물로 무얼 할까요?



On a hot summer night,  
residents of Wolf Apartments are asleep,  
with their windows closed and air conditioners turned  
on.

Drip, drip, drip...  
What is that sound?  
Oh my, the moon is melting!

Seeing this, Granny Wolf runs out with a bucket  
to catch the falling moon drops.  
Now, what will she do with them?



마음까지 환하게 밝혀주는 달콤하고 시원한 <달샤베트>!

Sweet and refreshing moon pops that brighten your heart!



#백희나 원작 뮤지컬 #할리퀸키즈 #지구온난화  
#Baek Heena musicals #Hqkids #Globalwarming

## 작품 소개 About the Performance

세계적인 그림책 작가 백희나와 할리퀸이 만나 제작한  
네 번째 시리즈!  
2023 예술의전당 어린이 가족 페스티벌 개막작 및  
2025 양곡작 선정  
2023 겨울방학 시즌 판매랭킹 1위

달이 녹으면 어떻게 될까? 전 세계인의 공통 이야기, '환경문제'  
옥토끼들의 사라진 집을 찾아 떠나는 관객 참여형 공연  
세대를 아우르는 따뜻한 공연, 우리 아이에게 들려주고 싶은 이  
이야기!

The fourth musical series by world-renowned picture  
book author Baek Hee-na and Harlequin Creations!

Premiered at the 2023 Seoul Arts Center Kids & Family  
Festival and was selected as the 2025 Encore  
Production.

Ranked No. 1 in sales during the 2023 Winter Holidays  
Season.

What would happen if the moon melted?  
A common concern of people worldwide: global  
warming.  
An interactive performance where audience members  
join moon rabbits on a journey to find their lost home.  
A heartwarming musical that unites all generations.  
A story you'll want to share with your children!



## 제작사 소개 About the Company

할리퀸크리에이션즈(주)는 각 분야의 전문가로 구성된 인력이  
모인 문화예술 기업으로 '무대 공연', '엔터테인먼트', '전시' 등  
다양한 장르의 콘텐츠를 기획·개발하고 있으며 '공연장 운영',  
'교육사업' 등 전방위적 문화 경험을 제공하고 있습니다.  
[대표작품]  
뮤지컬 <레미제라블>, <버지니아 울프>, <알사탕>, <장수탕  
선녀님>, <달샤베트> 등

Harlequin Creations Co., Ltd. is a leading cultural and  
arts production company composed of experts  
dedicated to planning and developing diverse content  
across multiple genres, including theatrical  
performances, entertainment, and exhibitions.  
Harlequin Creations also offers comprehensive  
cultural experiences through theater management  
and educational programs.

[Major Productions]

Musicals *Les Misérables*, *Virginia Woolf*, *Magic  
Candies*, *The Bath Fairy*, *Moon Pops*, etc.



## 제작사 Company

할리퀸크리에이션즈(주) HARLEQUIN CREATIONS CO., LTD

## 컨택포인트 Contact point

mhk@hqcreations.co.kr

## 대표자 CEO

김영인 Kim Youngin

## 발표자 Presenter

김영인 Kim Youngin

# 에밀 Emile

## 주요 창작진 Creator

### 프로듀서 Producer

홍윤경 Hong Yunkyeong

### 작사 Lyricist

김소라 Kim Sora

### 작곡/편곡 Composer/Arrangement

황예슬 Hwang Yeseul

### 연출 Director

이대웅 Lee Daewoong

### 안무 Choreographer

홍유선 Hong Yuseon

### 음악감독 Music Director

조윤화 Cho Yoonhwa



## 피칭목적 Goals of Pitching

- 아시아권 비즈니스 파트너십 체결 및 투자자 유치  
(오리지널 투어공연, 레플리카 라이선스 또는 공동제작 기반 구축)
- 해외 프로듀서 및 관계자들과의 협업 기회 확대
- 글로벌 시장 진출을 위한 발판 마련
- Establish business partnerships in the Asia-Pacific region and attract investors  
(laying the foundation for original tour productions, replica licenses, or co-productions).
- Expand collaboration opportunities with international producers and industry professionals.
- Build a foundation for global market entry.

## 시놉시스 Synopsis

로로르지에 '나는 고발한다'가 발표되고 4년 후 어느 밤.  
대문호의 칭호보다 타락한 지식인에 익숙해진  
'에밀 졸라'의 집에 의문의 청년 '클로드'가 찾아온다.

정점의 성공을 이루었던 위대한 작가 '에밀 졸라'와  
작가 지망생인 '클로드'.

값비싼 코냑을 마시며 세상의 부조리함을 논하는 '에밀 졸라'와  
싸구려 압생트를 마시며 높은 세상을 꿈꾸는 '클로드'.

각자의 과거를 곱씹으며 후회하고  
다가올 벅찬 미래를 꿈꾸는 순간!

세찬 폭우를 뚫고 총성이 울려 퍼진다.

1902년 9월 29일  
'에밀 졸라', 그의 마지막 밤에 대한 진실은 무엇일까  
'에밀 졸라'와 '클로드'  
두 인물의 미스터리한 만남이 그날의 진실을 그린다.

One rainy night, four years after the publication of  
"J'Accuse...!" in L'Aurore,  
Émile Zola—once celebrated as a literary giant but  
now regarded as a disgraced intellectual—receives  
an unexpected visitor named Claude.

Zola, once a great writer at the pinnacle of success,  
reflects on the absurdities of life while sipping fine  
cognac.

Meanwhile, Claude, an aspiring writer with dreams of  
greatness, nurtures his ambitions over a glass of  
cheap absinthe.

As they reflect on their pasts with regret and envision  
a grand future,  
a gunshot pierces the heavy rain.

September 29, 1902.  
What secrets lie behind Émile Zola's final night?  
Through Zola and Claude's enigmatic encounter, the  
truth of that fateful evening begins to unravel.

나는 고발한다...!

I accuse...!



#진실 #용기 #미스터리  
#Truth #Courage #Mystery

## 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <에밀>은 역사 속에 미스터리로 남은 '에밀 졸라'의 마  
지막 밤을 새롭게 조명하며, '진실과 용기'라는 시대를 막론한  
가치에 대해 이야기하는 작품입니다.

두 인물의 미스터리한 만남, 갈등과 심리게임은 다양한 테마의  
넘버와 어우러져 관객들에게 큰 울림을 선사합니다. 진실이 아  
닌 것에 맞설 용기, 신념을 지켜내는 굳건함은 어떻게 가질 수  
있는 것인지. 실제 사건에 더해진 창작자들의 해석이 깊은 울림  
을 남깁니다.

The musical *Émile* sheds new light on the last night of  
Émile Zola, emphasizing timeless values such as  
"truth" and "courage." The mysterious encounter  
between the two characters, their conflict, and the  
mind games between them leave a profound impact  
on the audience, intertwining with songs of a variety of  
genres. How can one find the courage to stand against  
what is untrue? How can one have the determination  
to uphold one's beliefs? This story of a historical figure,  
enriched by the creators' interpretation, leaves a deep  
and lasting impression.



## 제작사 소개 About the Company

2024년에 설립된 신생 회사입니다. 설립과 함께 선보인 뮤지  
컬 <에밀>은 창작 초연임에도 불구하고 평균 객석점유율 70%  
를 선회하는 성과를 보여주었습니다.

(주)유니버설라이브는 양질의 창작뮤지컬과 연극을 선보이고  
자 꾸준한 노력을 하고 있습니다. 능력 있는 창작진들과 함께 보  
여줄 (주)유니버설라이브의 행보를 주목해 주시길 바랍니다.

UNIVERSAL LIVE Inc. is a newly established company  
founded in 2024. Its debut production, *Émile*, achieved  
an impressive average audience occupancy rate of  
approximately 70%—a remarkable accomplishment  
for an original musical.

We are dedicated to creating high-quality original  
musicals and plays. Join us on the journey of  
UNIVERSAL LIVE Inc. as we collaborate with our  
talented creative team to bring beautiful stories to life.

# UNIVERSAL LIVE

## 제작사 Company

주식회사 유니버설라이브 UNIVERSAL LIVE Inc.

## 컨택포인트 Contact point

sarah.han@proslab.co.kr

## 대표자 CEO

홍윤경 Hong Yunkyeong

## 발표자 Presenter

홍윤경 Hong Yunkyeong

# 오지게 재밌는 가시나들 Granny Poetry Club

## 주요 창작진 Creator

### 프로듀서 Producer

강병원 Kang Byungwon

### 예술감독 Artistic Director

김재환 Kim Jaehwan

### 연출 Director

오경택 Oh Kyungtaek

### 작가 Playwright

김하진 Kim Hajin

### 작곡가/음악감독 Composer/Music Director

김혜성 Kim Hyesung

### 안무가 Choreographer

신선호 Shin Sunho



## 피칭목적 Goals of Pitching

- 일본 쇼케이스를 통한 작품의 글로벌 흥행 가능성 검증
- 일본 라이선스 공연 및 아시아 투어를 위한 파트너십 구축
- 2026년 국내 공연과 연계하여 해외 프로듀서 및 배급사 방한 유도
- Verify global box office potential through Japanese showcase.
- Discover partnerships for Japanese licensed performance and Asian tour.
- Encourage visits from overseas producers and distributors in connection with domestic performances in 2026.

## 시놉시스 Synopsis

“늙으면 죽어야지”를 입에 달고 살지만 하루도 빠지지 않고 학교로 향하는 팔복리의 ‘영란’, ‘춘심’, ‘인순’, ‘분한’. 한평생 글을 읽지 못하는 설움을 숨기며 살았던 할머니들이 가는 학교는 바로 한글을 가르치는 ‘문해학교’다. 어느 날, 시사고발 다큐멘터리 전문 PD ‘석구’가 라디오를 통해 할머니들의 이야기를 듣고 ‘팔복문해학교’를 찾는다. 예산 삭감으로 수업 중단 위기에 놓인 문해학교의 선생님 ‘가을’은 ‘석구’에게 할머니들이 시 쓰는 모습을 찍어 세상에 알리자고 제안한다. 시를 아무나 쓰냐며 손사래 치던 할머니들. 그러나 시를 완성하면 소풍을 가겠다는 약속에 보물을 찾듯 평범한 일상에서 자신만의 시를 찾기 시작한다. ‘석구’의 카메라는 어느새 한글과 사랑에 빠진 할머니들의 반짝이는 일상으로 채워진다.



Though they live with the phrase “Getting old means getting closer to death” on their lips, Yeong-ran, Chun-sim, In-soon, and Bun-han of Palbok-ri head to school, never missing a day. The school these grandmothers attend—who have lived their entire lives hiding the sorrow of not being able to read—is a literacy school that teaches people how to read and write. One day, Seok-gu, a director specializing in investigative documentaries, hears the grandmothers’ story on the radio and visits Palbok Literacy School. Ga-eul, the teacher at the school, which is facing closure due to budget cuts, suggests to Seok-gu that they film the grandmothers writing poetry to share with the world. The grandmothers initially wave the idea off, skeptical as to whether regular people like them could even write poetry. However, with the promise of going on a field trip once they complete their poems, they begin to search for their own poetry in their ordinary lives, as if looking for treasure. Seok-gu’s camera soon fills with the sparkling daily lives of these grandmothers.

인생 팔십줄 사는기 와이리 재미노!

Life at 80—who knew it could be this much fun?



# 할머니시인 # 실화기반 # 세대공감  
# Grandma poets # True story # Generational empathy

## 작품 소개 About the Performance

가난해서, 여자라서 학교에 다니지 못한 할머니들이 문해학교에서 글을 배운다. 처음으로 간판을 읽고 편지를 쓰게 된 할머니들은 열일곱 소녀처럼 설레는 마음으로 새로운 일상과 마주한다. 다큐멘터리 영화 <칠곡 가시나들>과 에세이집 『오지게 재밌게 나이들』이 원작으로, 실제 할머니들이 쓴 20여 편의 시가 노래로 재탄생해 세대를 뛰어넘는 웃음과 감동을 안겨준다.

Poor grandmothers who couldn't attend school when they were young because they were poor or because they were women go to a literacy school to learn how to read and write. Now able to read signs and write letters for the first time in their lives, the grandmothers face their new daily lives with hearts fluttering like 17-year-old girls. For this performance, based on the documentary film *Granny Poetry Club* and essay collection *A Riotously Fun Way to Age*, about 20 poems actually written by the real grandmothers have been reborn as songs, bringing laughter and touching emotions that transcend generations.

**LIVE** 라이브(주)

## 제작사 Company

라이브(주) Live Corporation

## 컨택포인트 Contact point

livecorp@daum.net

## 대표자 CEO

강병원 Kang Byungwon

## 발표자 Presenter

안세영 Ahn Seyoung

## 제작사 소개 About the Company

라이브(주)는 2011년 설립 이후 지속적으로 한국의 우수한 창작뮤지컬을 해외에 진출시키고 있습니다. 뮤지컬 <팬레터>는 중국과 일본에서 라이선스 공연을 올렸고, 대만에서 한국 뮤지컬 최초로 오리지널 투어 공연을 진행했습니다. 뮤지컬 <마리 퀴리>는 일본 라이선스 공연에 이어 한국 뮤지컬 최초로 영국 웨스트엔드에서 현지 프로덕션으로 장기 공연을 올렸습니다.

LIVE Corp. has been continuously promoting excellent Korean original musicals overseas since its establishment in 2011. The musical *Fan Letter* had licensed performances in China and Japan and conducted the first original performance tour of a Korean musical in Taiwan. The musical *Marie Curie*, following its licensed performance in Japan, became the first Korean musical to have a long-running local production in London's West End.



# 차미 Cha Me

## 주요 창작진 Creator

프로듀서 Producer

이성일 Lee Sungil

연출 Director

이수인 Lee Suin

작가 Playwright

조민형 Cho Minhyung

작곡 Composer

최슬기 Choi Seulgi

## 피칭목적 Goals of Pitching

- 아시아 시장 진출을 통한 작품의 글로벌 확장 및 브랜드 강화
- 뮤지컬 <차미>의 아시아권 해외 진출 추진, 해외 공연 관련 인사 및 기관과의 네트워크 확장
- Global expansion of works and brand enhancement through entry into Asian markets.
- Promotion of overseas expansion of the musical *Cha Me* in Asia.
- Expansion of network of personnel and institutions related to overseas performances.

## 시놉시스 Synopsis

주인공 '차미호'는 현실에서 소심한 편의점 아르바이트생이지만, 사회관계망서비스(SNS)에서는 현실과 다른 모습을 꿈꾸며 사람들의 관심을 받기 위해 거짓으로 자신을 꾸며내는 인물입니다. 작은 목소리에 먼지 같은 존재감, 소심하고 내세울 것 없는 '차미호'. 하지만 SNS에선 다르다. 현실에서는 받아보지 못하는 사람들의 관심도, '좋아요'도 받을 수 있습니다. 거기에 빠져든 '미호'는 SNS 속 자신을 연출하고, 보정하고, 급기야 다른 사람들의 사진을 가져와 자기 것처럼 올리기까지 하면서 점점 더 완벽하게 만들어 갑니다. 그러던 어느 날 '차미호' 앞에 SNS 속 자신인 'Cha\_Me'가 나타나 '미호'가 원하는 사랑도, 성공도 자신이 대신 이루어 주겠다고 하면서 벌어지는 이야기를 다루고 있습니다.

The main character, Cha Mi-ho, is a part-timer at a convenience store who is timid in reality, but on social media, she tries to remake herself for attention. Mi-ho, who has a quiet voice and unkempt appearance, is often too shy to put herself forward in life. On social media, however, she is a different person entirely, attracting the likes and attention of people who would have never noticed her in the real world. Having fallen in love with her new online identity, Mi-ho eventually starts taking pictures of others and uploading them as if they were part of her life, making her life seem increasingly perfect. Then one day, Cha Me, her online alter ego, manifests in front of Cha Mi-ho in the real world and says that she will give Mi-ho the love and success that Mi-ho desires so much.



현실에서는 소심한 주인공이지만 SNS에서는 현실과 다른 모습을 꿈꾸며 거짓으로 자신을 꾸며내는 인물. 어느 날 SNS 속 인물이 현실로 나타나는 이야기

The timid protagonist aspires to create a new image for herself on social media. One day, the character she has cultivated online becomes a reality.



#SNS #완벽한 나 #내가 사랑하는 나  
#SNS #Perfect self #Self that i love

## 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <차미>는 '완벽한 존재가 내 삶을 대신 살아주면 얼마나 행복할까'라는 생각에서 출발합니다. 주인공 '차미호'는 현실에서 소심한 성격이지만, 사회관계망서비스(SNS)에서는 현실과 다른 모습을 꿈꾸며 사람들의 관심을 받기 위해 거짓으로 자신을 꾸며내는 인물입니다. SNS로 소통하는 현대인이라면 누구나 공감할 수 있는 이야기를 통해 '완벽한 나를 원한다는 것은 어떤 것일까', '그렇게 완벽해지면 행복해질까'라는 물음을 던지며 타인의 시선으로부터 벗어나 자기 자신을 그대로 사랑해 주길 바라는 따뜻한 위로와 공감을 전하고자 합니다.

The musical *Cha Me* starts with the thought "How happy would I be if the perfect person lived my life instead?" The main character, Cha Mi-ho, is a timid person in reality, but on social media, she aspires to create a new image for herself to get people's attention. We seek to express empathy for those who want to be perfect through a story that social media users today can sympathize with.



## 제작사 소개 About the Company

PAGE1은 공연예술 콘텐츠를 기획, 제작하는 공연 제작사입니다. 체계적인 기획과 제작 노하우를 겸비하여 국내 최정상급 크리에이티브들과 함께 작업하고 있습니다. 한국 창작 뮤지컬의 다양화를 지향하며 아이디어를 작품으로 구체화하는 신작 개발 작업에 힘쓰고 있습니다. 기존 콘텐츠의 재개발을 위해 창작자와 소통하며 공연으로 조화롭게 연결하는 매개체로서 역할을 충실히하며, 보다 완성도 높은 고품격 문화 콘텐츠를 만들고자 합니다.

PAGE1 is a performance production company that plans and produces performing arts contents. We are working with top-notch creatives in Korea with systematic planning and production know-how. We aim to diversify Korean creative musicals and are working on developing new works that embody ideas into works. For the redevelopment of existing contents, we intend to faithfully play a role as a medium to communicate with creators and connect them harmoniously through performances, and to create higher-quality cultural contents.



## 제작사 Company

주식회사 페이지1 PAGE1

## 컨택포인트 Contact point

start@page1company.com

## 대표자 CEO

이성일 Lee Sungil

## 발표자 Presenter

이수인 Lee Suin

# 글로벌피칭 - 일본 GLOBAL PITCHING - JAPAN

올해 K-뮤지컬국제마켓에서 본격적으로 선보이는 글로벌 피칭 세션은 해외의 뮤지컬 작품을 한국과 글로벌 시장에 소개하며 제작과 투자의 기회를 모색하는 피칭 프로그램입니다. 올해는 일본 창작 뮤지컬 6개 작품을 만나볼 수 있습니다. K-뮤지컬국제마켓은 실질적인 국제 협업 플랫폼으로 거듭나겠습니다.

The Musical Pitching program aims to broaden the domestic musical theater market overseas, expand business models to other content-related areas and create a stable environment for the development of musicals by encouraging investment in K-musicals, including work-in-progress in their early production stages. There are 10 selected works' of producers' pitching seeking an investment and cooperate opportunities.

극장 온  
Theatre ON  
6.4(수/Wed)  
14:30~15:30

## 글로벌피칭 - 일본 Global Pitching - Japan

| 시간 Time             | 단체명 Company                                    | 작품명 Performance                         |
|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 14:30<br>-<br>15:30 | 토호 주식회사<br>TOHO CO., LTD.                      | 이태원 클라쓰<br>Itaewon Class                |
|                     | 극단 사계<br>Shiki Theatre Company                 | 고스트 & 레이디<br>The Ghost & the Lady       |
|                     | 호리프로<br>HORIPRO Inc.                           | 어떤 남자<br>A Man                          |
|                     | 극단 TipTap<br>Theater Company TipTap            | 플레이 어 라이프<br>Play a Life                |
|                     | 뮤지컬 컴퍼니 잇츠 폴리즈<br>Musical Company It's Follies | 홍수 앞<br>The day before coming the flood |
|                     |                                                | 바움쿠헨과 히로시마<br>Baumkuhen and Hiroshima   |

# 이태원 클라쓰

## Itaewon Class

### 주요 창작진 Creator

#### 원안 Original

조광진 (카카오 웹툰 원작) <이태원 클라쓰>  
Gwang Jin "ITAEWON CLASS"  
(KAKAO WEBTOON Studio)

#### 각본 Scenario

사카구치 리코 Sakaguchi Riko

#### 구성/작가 Composition/Playwright

이희준 Lee HiJun

#### 작곡 Composer

헬렌 박 Helen Park

#### 연출 Director

코야마 유나 Koyama Yuna

#### 안무 Choreographer

하나가미 카일 Hanagami Kyle



### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2025.06.09 - 2025.06.30

오사카 도쿄 빌딩 Brillia HALL

June 9 to June 30, 2025

Osaka TokyoBuilding Brillia HALL

### 러닝타임 Running Time

150분 150 min.

### 제작규모 Scale of the Production

최대 1,200석 Max 1,200

56명 (배우 26명, 스태프 30명)

Team size: 56 (26 actors, 30 staff)

### 시놉시스 Synopsis

고등학생 박새로이는 전학 첫날, 장근원이 같은 반 학생을 괴롭히는 모습을 보고 참지 못해 폭력을 행사한다. 장근원은 새로이의 아버지가 다니는 회사이자 국내 최대 외식기업 '장가'의 회장 아들이었고, 이 사건으로 새로이는 하루 만에 퇴학을 당하고 아버지 역시 회사를 그만두게 된다. 며칠 후, 새로이는 전학 첫날 만났던 동급생 수아와 우연히 길에서 재회하고 그녀에게 마음을 고백한다. 그러나 곧 아버지가 교통사고로 사망했다는 소식을 듣는다. 교통사고는 근원이 타고 있던 오토바이로 인해 발생한 것이었고 분노를 억누르지 못한 새로이는 근원을 폭행해 교도소에 수감된다.

출소 후 7년간 자금을 모은 새로이는 이태원에 음식점을 열고 아버지의 복수를 다짐한다. 그에게 흥미를 느껴 뒤따라온 천재 소시오패스 '이서', 새로이를 은인으로 여기며 따르는 '현이'와 '승권', 그리고 이서에게 호감을 느끼는 근원의 동생 '근수' 등과 함께 새로이는 성공을 향해 나아간다.

Park Sae-ro-yi, a new transfer student, punches his classmate Chang Gun-won for bullying another student. However, Gun-won is the eldest son of Chairman Chang, head of Chang-ga Group, the largest restaurant chain in the country and Sae-ro-yi's father's employer. For this act, Sae-ro-yi is expelled on his very first day, and his father loses his job. In the midst of this turmoil, Sae-ro-yi confesses his feelings to Oh Su-a, a classmate he's had a crush on since they first met. But then, he receives news that his father has died in an accident. Discovering that Gun-won was responsible, having hit his father with a motorcycle and fled the scene, Sae-ro-yi, consumed by rage, seeks revenge, landing him in prison. After serving his sentence, Sae-ro-yi spends seven years working hard to save money, finally opening a small restaurant in Itaewon. Vowing revenge against his father's killer, Gun-won, Sae-ro-yi is joined by a group of allies: Seo-Yi-so, a brilliant and sociopathic young woman drawn to him and determined to support his cause; Hyeon-yi and Seung-gwon, who were rescued from difficult lives by Sae-ro-yi; and Geun-soo, Gun-won's younger brother, who harbors unrequited feelings for Seo-Yi-so. Together, they face challenges, chase their dreams, and fight for success.

글로벌 히트작 <이태원 클라쓰>! 한국·일본·미국의 창작자들이 함께 최초로 뮤지컬 제작!

The first musical adaptation of the worldwide hit "Itaewon Class" by creators brought together from Japan, Korea, and the U.S!



### 작품 소개 About the Performance

다양한 인종이 뒤섞인 거리 '이태원'에서 누구에게도 빼앗기지 않을 자유와 동료 그리고 자신을 지킬 수 있는 강인함을 갈망하며 분투하는 주인공의 모습은 전 세계 관객의 깊은 공감을 얻었다. 이러한 주제를 뮤지컬에서도 구현하기 위해, 각본 사카구치 리코, 구성·작사 이희준, 작곡 헬렌 박, 연출 코야마 유나, 안무 카일 하나가미 등 한국, 일본, 미국의 뛰어난 창작진이 함께하며 오는 6월 9일 세계 초연을 앞두고 있다.

The story unfolds in Itaewon, a vibrant melting pot of cultures. The protagonist, striving for inviolable freedom and the strength to protect themselves and their companions, has captivated audiences worldwide. As in the original, the musical adaptation will vividly embody this theme, bringing together exceptional talents from Japan, Korea, and the US: script Riko Sakaguchi, composition/lyrics Lee Hi-jun, music Helen Park, direction Yuna Koyama, choreography Kyle Hanagami. The world premiere arrives on June 9th.

### 제작사 소개 About the Company

"Entertainment for YOU – 전 세계 고객에게 감동을"이라는 비전 아래 영화, 연극, 부동산, 애니메이션의 4대 사업을 주축으로 시너지를 극대화하는 것을 목표로 하고 있다. 기존 공연 콘텐츠의 가치를 시대에 맞게 재해석하는 한편, 신규 오리지널 작품 개발과 해외 진출을 병행하고 있으며, 수익 구조를 강화하고 인바운드를 포함한 차세대 관객층 확대에도 힘쓰고 있다.

Our company operates under the theme of 'Entertainment for YOU: Inspiring Audiences Worldwide.' We strategically integrate our four core businesses—film, theater, real estate, and animation—to create powerful synergies and deliver exceptional experiences. Our focus includes revitalizing classic theatrical works for modern audiences, creating innovative original productions for international markets, and developing robust revenue streams to engage the next generation of theater lovers, including international visitors.

### 제작사 Company

토호 주식회사 TOHO CO., LTD.

### 컨택포인트 Contact point

<https://faq.toho.co.jp/hc/ja>

### 대표자 CEO

노리히로 우다 Norihiro Uda

### 발표자 Presenter

사노 쇼헤이 Sano Shohei

# 고스트 & 레이디 The Ghost & the Lady

## 주요 창작진 Creator

### 원안 Original

후지타 카즈히로 『검은 박물관 고스트 앤 레이디』  
(2014~2015, 고단샤 『모닝』)  
Based on the manga The Black Museum:  
Ghost and Lady by Kazuhiro Fujita  
(2014-2015 originally serialized in MORNING  
magazine published by KODANSHA LTD.)

### 각본 Scenario

스콧 스위츠 Scott Schwartz

### 구성/작가

#### Composition/Playwright

치카에 타카하시 Chikae Takahashi

#### 작곡 Composer

하루미 후키 Harumi Fuuki

#### 연출 Director

메구미 진주 Megumi Chinju

#### 안무 Choreographer

스콧 스위츠 Scott Schwartz



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2024.05.06 - 2024.11.11

JR 동일본 포시즌스 극장 [가을]

2024.05.06 - 2024.11.11

JR East Four Seasons Theatre [Autumn]

## 리닝타임 Running Time

약 2시간 45분(휴식 20분 포함)

Approximately 2 hours 45 minutes (Intermission: 20 min)

## 제작규모 Scale of the Production

최대 1,110석 Max 1,110

26명 (배우 26명) Team size: 26 (26 actors)

## 시놉시스 Synopsis

때는 19세기 영국, 무대는 영국. 드루리 레인 극장( Drury Lane Theatre)에 나타난 인물은, 연극을 사랑했지만 배신으로 생을 마감한 전직 결투 대리인이자, 유명이 된 유명한 시어터 고스트, 그레이이다.

어느 날, 한 아가씨가 그를 찾아와 자신을 죽여 달라고 간청한다. 그녀는 간호사의 길에 강한 사명감을 지녔지만 가족의 반대와 직업에 대한 편견에 부딪혀 삶의 의미를 잃어가던 중이었다. 그레이는 처음에는 거절했지만, 그녀가 절망의 나락에 빠지게 되면 죽여주겠다는 조건으로 부탁을 받아들인다.

죽음을 각오한 플로는 오히려 자신의 신념을 지키기로 결심하고, 그레이와 함께 크림반도의 야전병원으로 향한다. 두 사람은 점차 서로에게 깊은 유대감을 느끼기 시작하지만, 그들 앞에는 열악한 의료 환경과 병원 개혁에 힘쓰는 플로를 견제하는 군의관의 위협이 도사리고 있다. 그리고 그레이와 같은 또 다른 유명이 모습을 드러내는데...

It is the 19th century, London. A famous theatre ghost, Gray appears at the Drury Lane Theatre. He was once a dueling agent who had much love for the theatre but lost his life in a betrayal.

One day, a lady appears in front of him and begs him to kill her. Her name is Flo. While believing that her mission is to pursue a career in nursing, she was on the verge of losing sight of the meaning of life due to her family's contempt for and opposition to the profession. Gray refuses at first, but accepts her wish on the condition that he kills Flo at the time when she falls into the depths of despair.

After bracing herself for death, Flo becomes determined to keep her belief and heads to the Military Field Hospital in Crimea with Gray. Before long the two find themselves bounded by a bond, but there awaits a medical officer who plots to murder Flo, struggling to improve the extremely poor environment and reform the hospital. Beside this officer is a certain ghost just like Gray, and...

신념을 지키는 나이팅게일과 극장의 유령 그레이가 엮여가는 영원한 인연의 이야기

This is a story of the eternal bond between Nightingale who keeps her beliefs and Gray the theatre ghost.



# 유령과 여인 # 삶과 유대감의 걸작 # 이 사랑은 절망을 모른다  
# The Ghost and the Lady # A masterpiece of life and bond # This love does not know despair

## 작품 소개 About the Performance

평생을 간호에 헌신한 플로렌스 나이팅게일(플로). 그 곁에는 특별한 존재가 있었습니다. 극단 사계(Shiki Theatre)가 새롭게 선보이는 이 작품은 고스트 그레이와 젊은 아가씨 플로가 강한 유대를 바탕으로 역경에 맞서며 신념을 지켜 나가는 모습을 역사적 사실과 함께 그려낸 감동적인 대작입니다. 삶의 의미를 발견하고 이를 실천하는 플로의 모습, 그리고 고독한 과거를 지닌 두 인물이 서로의 삶을 비추는 여정을 통해, 강한 영혼의 유대와 살아갈 힘을 관객에게 전합니다.

Florence Nightingale (Flo) dedicated her life to nursing, but there had been a special someone by her side... Shiki Theatre Company brings to you a new epic production that weaves historical facts into the story of the deep bond between the theatre ghost Gray and the young Flo, and how they stood up for their beliefs in the face of adversity. The show depicts Flo discovering the meaning of life and fulfilling it, and the journey of two people with lonely pasts who shed light on each other's lives – a gift of a strong bond between souls and the power to survive.



## 제작사 소개 About the Company

극단 사계는 배우, 기술 스태프, 경영진 등 약 1,700명으로 구성된 세계 최대 규모의 연극 단체입니다. 일본 전국에 7개의 전용 극장을 보유하고 있으며, 오리지널 뮤지컬, 해외 뮤지컬, 가족 뮤지컬, 스트레이트 플레이(연극) 등 연간 약 3,000회에 달하는 공연을 선보이고 있습니다. 이러한 모든 활동은 "양질의 무대 예술을 세상에 선보인다"는 공동의 목표 아래 전개되며, 구성원들은 연극을 진지한 비즈니스로 실현해 나가고 있습니다.

Shiki Theatre Company is one of the world's largest theatre groups with approximately 1,700 employees, including actors, technical crew, and management staff. Owning seven exclusive theatres in Japan, we present roughly 3,000 performances from Shiki original musicals and overseas musicals to family musicals and straight plays in a year. Members behind these theatrical activities all come together with the aim of bringing quality stage productions to the world and develop the works for business in all sincerity.



## 제작사 Company

극단 사계 Shiki Theatre Company

## 컨택포인트 Contact point

kawasaki\_m@shiki.gr.jp

## 대표자 CEO

치요키 요시다 Chiyoki Yoshida

## 발표자 Presenter

카와사키 마코토 Kawasaki Makoto

# 어떤 남자 A Man

## 주요 창작진 Creator

### 원안 Original

히라노 케이치로  
Hirano Keiichirō

### 음악 Music

제이슨 하울랜드 Jason Howland

### 각본 Scenario

미사키 세토야마 Misaki Setoyama

### 작곡 Composer

치카에 타카하시 Chikae Takahashi



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2025.08.04  
월드 프리미어 도쿄  
August 4, 2025  
World Premiere – Tokyo

## 러닝타임 Running Time

150분 (인터미션 포함) 150min (including intermission)

## 제작규모 Scale of the Production

최소 700석 - 최대 1,200석 Min 700 - Max 1,200  
배우 8 -18명 Team size: 8 - 18 (8 - 18 actors)

## 시놉시스 Synopsis

“나는 도대체 누구를 사랑했던 것일까...”  
“가령, 그를 ‘X’라고 부르겠습니다.”  
겉보기엔 행복한 삶을 사는 변호사 키도 아키라.  
그러나 기묘한 조사 의뢰를 계기로 그는 깊은 수렁에 빠져든다.  
조사 의뢰인은 타니구치 리에.  
리에에는 사랑하는 남편 다이스케를 불의의 사고로 잃고 슬픔에 잠겨 있다.  
그러던 중, 오랫동안 소원했던 다이스케의 형, 타니구치 교이치에게서 충격적인 이야기를 듣는다.  
“내가 사랑했던 사람은 이름도, 과거도 모두 거짓이었어요.”  
온천 여관의 차남 ‘타니구치 다이스케’라는 이름으로 살아온 남자 ‘X’는 도대체 누구인가?  
키도는 다이스케의 옛 연인 고토 미스즈와 함께 진실을 쫓기 시작하고, 그 과정에서 아내 키도 카오리와와의 관계는 점점 멀어져 간다.  
과거의 사건을 알고 있는 수감 중인 호적 브로커 오미우라 노리오와 얽히며, 키도는 X의 삶을 통해  
“인간 존재의 근원이란 무엇인가?”라는 물음에 이끌려 점차 어둠 속으로 빠져든다.  
‘보통’의 행복을 좇는 남자와  
‘보통’의 행복을 연기하며 살아가는 남자.  
두 사람의 삶이 교차하는 끝에 기다리고 있는, 이 세계의 진실은 과연 무엇일까?

“Who exactly did I love...?”  
“For now, let’s call him ‘X.’”  
At first glance, Akira Kido seems to lead a happy life as a lawyer. But a strange investigation request pulls him into a deep and twisting mystery.  
The client, Rie Taniguchi, is devastated by the sudden loss of her beloved husband, Daisuke, in an unexpected accident. Amid her grief, she is confronted with a shocking truth by Daisuke’s long-estranged older brother, Kyoichi Taniguchi:  
“The person you loved—his name, his past—was all a lie.”  
Who is the man claiming to be Daisuke Taniguchi, the second son of a hot spring inn family? Who is this “X”?  
As Kido dives into the investigation alongside Daisuke’s former lover, Misuzu Goto, his relationship with his wife, Kaori Kido, begins to unravel.  
Manipulated by Norio Omiura, a convicted identity broker with knowledge of a dark past, Kido is led deeper into the shadows.  
Through uncovering X’s life, he confronts the profound question:  
“What is the essence of human existence?”

A man who pursued “ordinary” happiness.  
A man who only pretended to live an “ordinary” life.  
What truth awaits at the intersection of their two lives in this world?

세계적인 크리에이터와 콜라보레이션하여 제작된 신작 뮤지컬 <어떤 남자>는 자신의 정체성과 기억, 인간의 마음을 탐구한다

A powerful new musical born from a collaboration with world-renowned creator, ‘A Man’ explores identity, memory, and the human heart.



# 뮤지컬어떤남자 # 제이슨하울랜드 # 호리프로스테이지  
# Amanthemusical # Jasonhowland # Horiprostage

## 작품 소개 About the Performance

일본문학의 깊이와 세계적 크리에이터가 융합한 뮤지컬 <어떤 남자>  
타인의 삶을 살아간 남자의 수수께끼를 바탕으로 제작한 강력한 신작 뮤지컬이다. 요미우리 문학상을 수상해, 세계적으로 출판되고 있으며 히라노 케이치로의 걸작 소설 <어떤 남자>를 원작으로 상실, 기억, 그리고 보편적인 질문 ‘자신이란 무엇인가?’를 탐구한다.

A Man, a powerful new musical that fuses the depth of Japanese literature with the creativity of world-renowned creator, unravels the mystery of a man who lived another’s life. Based on Keiichiro Hirano’s acclaimed novel A Man—a recipient of the prestigious Yomiuri Prize and also published in English—this production explores themes of loss, memory, and the universal question: “Who am I?” Crafted by a team of global creators, this musical offers a deeply moving theatrical experience.

## 제작사 소개 About the Company

호리프로는 배우 및 아티스트 매니지먼트를 비롯해 영화, TV, 무대, 음악 등 다양한 분야를 아우르는 종합 엔터테인먼트 프로덕션이다. 약 45년 전부터 연극 제작을 시작했고 <해리포터와 저주의 아이>의 오픈런 공연을 포함해 연간 15~20편의 공연을 프로듀싱 하고 있다.  
최근에는 오리지널 뮤지컬 창작과 해외 협업에도 힘쓰며 국내 외에서 높은 평가를 받고 있다.

HORIPRO is a comprehensive entertainment production company engaged in a wide range of fields including film, television, theater, and music, in addition to the management of actors and artists.  
The company began producing theatrical works 45 years ago and currently stages 15 to 20 productions annually, including the long-running hit play Harry Potter and the Cursed Child.  
In recent years, Horipro has also focused on creating original musicals and collaborating with international partners, earning high acclaim both in Japan and abroad.

## 제작사 Company

주식회사 호리프로 HORIPRO Inc.

## 컨택포인트 Contact point

ikawa@horipro.net

## 대표자 CEO

아츠시 스가이 Atsushi Sugai

## 발표자 Presenter

카오루 이카와 Kaoru Ikawa

# 플레이 어 라이프

## Play a Life

### 주요 창작진 Creator

#### 작/연출 Writer/Director

이코 우에다 Ikko Ueda

#### 음악 Music

토키후미 오자와 Tokifumi Ozawa

#### 미술/프로듀서 Set Designer/Producer

마이코 시바타 Maiko Shibata

### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2015.12.11 - 2015.12.14

조이조이 스테이션

December 11 to December 12, 2015

JOY JOY STATION

### 러닝타임 Running Time

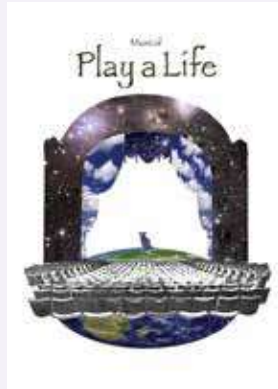
80분 80 min.

### 제작규모 Scale of the Production

최소 80석 - 최대 2,000석 Min 80 - Max 2,000

15명 (배우 3명, 뮤지션 2명, 스태프 10명)

Team size: 15 (3 actors, 2 musicians, 10 Staff)



### 시놉시스 Synopsis

고등학교 교육 실습 중, 담당 교사가 교생 실습생에게 좋아하는 영화를 묻는다.

그녀는 로빈 윌리엄스의 《죽은 시인의 사회》(일본 제목 《지금 을 살아간다》)라고 대답한다.

그 대답은 담당 교사에게 옛 추억을 떠올리게 한다.

그가 아내와 처음 만난 계기가 된 영화가 바로 《죽은 시인의 사회》였기 때문이다.

로빈 윌리엄스의 팬이었던 두 사람은

극장에서 만나 사랑에 빠졌고, 부부가 되었다.

그녀는 영화 속 교사에 매료되어 교사의 길을 선택했고, 그는 배우의 꿈을 꾸었다.

그러나 어느새 아내는 교직을 떠났고, 남편은 고등학교의 비정규 교사로 일하고 있었다.

그리고 그들의 일상 속에는 한 마리의 고양이도 함께하고 있었다.

무엇이 이 부부의 삶을 바꿔 놓았을까?

아내는 왜 교사를 그만두었을까?

남편은 왜 교사가 되었을까?

‘지금 을 살아간다’는 주제가 이 이야기의 결말을 이끌어 간다.

When a teacher asks a student teacher what her favorite movie is, she answers Dead Poets Society starring Robin Williams.

Her answer reminds him of his own past.

It was “Dead Poets Society” that first brought him and his wife together.

Both fans of Robin Williams, the two met at a repertory cinema, fell in love, and got married.

Inspired by the film, she became a teacher, and he set out to become an actor.

Yet, at some point she stopped teaching, and he became a part-time high school instructor.

And in their lives, a cat.

What changed in the couple's life?

Why did she stop teaching? Why did he become a teacher?

The theme of “Seize the Day” drives the story to its conclusion.

‘지금 을 살아간다’는 주제를 통해 부부의 사랑과 회복을 그린 작품

A musical with the theme of “Seize the Day” that depicts the love and restoration of a married couple.



#PlayaLife #PaL

### 작품 소개 About the Performance

2015년 초연 이후 수차례 재공연되었으며, 전국 투어, 라디오 드라마화, TV 드라마화까지 이어진 극단의 대표작이다. 출연자 세 명, 피아노와 첼로만으로 풀어내는 농밀하고 섬세한 이야기는 누구에게나 찾아오는 ‘죽음’을 어떻게 받아들이고, 인생을 어떻게 살아가야 할지를 깊이 있게 성찰하게 한다. 클라이맥스 장면에서는 객석 전체가 눈물에 잠기며, 마치 정화되는 듯한 감동을 선사한다. 단 80분이라는 짧은 러닝타임 속에 인생을 바꾸는 힘을 담고 있는 작품이다.

Since its premiere in 2015, Play a Life has become the company's signature work. It's been performed many times including a national tour, as well as being adapted for radio and television. With just three cast members and accompanied by only piano and cello, the story is dense but delicate. It shows us how to come to terms with death, and what meaning we can find in our life. The climax leaves the entire venue enveloped in tears and purified. It's only 80 minutes long, but the musical has the power to change your life.

### 제작사 Company

극단 TipTap Theater Company TipTap

### 컨택포인트 Contact point

shibata@cue-company.com

### 대표자 CEO

마이코 시바타 Maiko Shibata

### 발표자 Presenter

마이코 시바타 Maiko Shibata

### 제작사 소개 About the Company

우에다 이코가 극본 및 연출, 시바타 마이코가 프로듀싱을 맡고 있는 극단으로 2006년에 결성되었다. ‘관객과 배우가 함께 감동을 공유한다’는 철학 아래, 오리지널 뮤지컬을 꾸준히 상연해 왔다. 지금까지 총 20편의 오리지널 작품을 제작하였으며, 2012년에는 뉴욕 국제 프린지 페스티벌에도 참가하였다. 또한 방송국, 출판사와의 공동 제작, 일본 문화청 주최 작품 제작, 각종 연극상 수상 등을 통해 최근 주목받고 있다.

Founded in 2006, TipTap Theater. Company is led by writer and director, Ikko Ueda, and producer, Maiko Shibata. They stage original musicals that allow both the audience and the performers to share the same emotion without any barriers. To date, they have created twenty original works.

In 2012, they participated in the New York International Fringe Festival. In recent years, the company has attracted attention through collaborations with television stations and publishers, productions sponsored by the Agency for Cultural Affairs, and winning numerous theater awards.

# 홍수 앞, 바움쿠헨과 히로시마 The day before coming the flood, Baumkuhen and Hiroshima

Musical Company  
*It's Follies*

## 주요 창작진 Creator

### 프로듀서 Producer

유키코 츠치야 Yukiko Tsuchiya  
료타 마츠모토 Ryota Matsumoto

### 작곡 Composer

카즈네 타나카 Kazune Tanaka  
사토루 요시바 Satoru Yoshida

## 시놉시스 Synopsis

### <홍수 앞>

중일전쟁의 계기가 되는 만주사변이 발발하는 1931년, 작가 지망생 달리안이 댄스홀 DIVA와 사랑에 빠지는 이야기.

### <바움쿠헨과 히로시마>

일본에서 처음으로 바움쿠헨을(외국계) 구운 것은 포로로 히로시마에 끌려온 칼 유하임. 판매된 장소는 후에 원폭 돔이라고 불리게 되는 건물이었다는 실화를 바탕으로 칼이 포로로서 수용되어 있던 히로시마현을 소년-소타가 방문한 것으로부터 평화의 중요함을 배우는 이야기.



### *The day before coming the flood*

Dalian, 1931, the year of the Manchurian Incident, which triggered the Sino-Japanese War. The story of a young aspiring writer who falls in love with a dance hall diva.

### *Baumkuchen and Hiroshima*

The first baker in Japan to bake baumkuchen was Carl Uheim, who was brought to Hiroshima as a prisoner of war. Based on the true story that the bakery was located in a building that later became known as the Atomic Bomb Dome, the musical tells the story of a young boy, Sota, who visits Ninoshima Island in Hiroshima Prefecture, where Karl was held as a prisoner of war, and learns the importance of peace.



1977년 작곡가 이즈미 타쿠가 만들어, 일본의 창작 뮤지컬을 공연하고 있는 뮤지컬 극단의 대표 두 작품

A promotion for the veteran theater troupe that has been started by a famous composer Taku Izumi, and creating original Japanese musicals for about 50 years



#잇츠포리즈 #타쿠이즈미 #일본뮤지컬극단  
#It'sfollies #Takuizumi #Japanese musical company

## 작품 소개 About the Performance

대중을 위한 뮤지컬 '홍수 앞'  
청소년 뮤지컬 '바움쿠헨과 히로시마'

「The day before coming the flood」 The musical for adult and the association of watching theater in Japanese

「Baumkuhen and Hiroshima」The musical for the youth and the school watching



## 제작사 소개 About the Company

작곡가 타쿠 이즈미가 1977년에 만든 뮤지컬을 전문으로 공연하는 극단으로, 수많은 일본 창작 뮤지컬 작품을 공연하고 있다.

Founded in 1977 by composer Izumi Taku, the company specializes in musicals and has performed many original Japanese musicals.

## 제작사 Company

뮤지컬 컴퍼니 잇츠 포리즈 Musical Company It's Follies

## 컨택포인트 Contact point

yukiko@allstaff.co.jp

## 대표자 CEO

유키코 츠치야 Yukiko Tsuchiya

## 발표자 Presenter

유키코 츠치야 Yukiko Tsuchiya

# 뮤지컬 쇼케이스 MUSICAL SHOWCASE

‘뮤지컬 쇼케이스’는 한국 창작 뮤지컬 작품의 투자 및 해외 진출의 기회를 모색하고자 선보이는 쇼케이스 프로그램입니다. 공모를 통해 선정된 8개 작품을 선보입니다.

‘Musical Showcase’ is a showcase program that seeks opportunities to invest in Korean original musical works and expand overseas. Eight works selected through the contest will be presented.

## 6.3 (화/Tue)

| 단체명 Company                        | 작품명 Performance                                |
|------------------------------------|------------------------------------------------|
| (주)아이엠컬처<br>IMCulture Co., Ltd.    | 전설의 리틀 농구단<br>Legendary Little Basketball Team |
| 유한회사 렛미플라이<br>Let Me Fly Co., Ltd. | 렛미플라이<br>Let Me Fly                            |

## 6.4 (수/Wed)

| 단체명 Company                             | 작품명 Performance          |
|-----------------------------------------|--------------------------|
| 주식회사 컴인컴퍼니<br>Come In Company           | 이솝이야기<br>Story of Aesops |
| (주)더블케이엔터테인먼트<br>DOUBLE K ENTERTAINMENT | 랭보<br>Rimbaud            |

## 6.5 (목/Thu)

| 단체명 Company                            | 작품명 Performance        |
|----------------------------------------|------------------------|
| 바로재생<br>Baroplay                       | 포파이<br>Popeye          |
| 브러쉬씨어터 주식회사<br>Brush Theatre Co., Ltd. | 몬스터 캠프<br>Monster Camp |

## 6.6 (금/Fri)

| 단체명 Company                        | 작품명 Performance                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 공연제작소 작작<br>Jakjak Theatre Company | 달리, 갈라 기획전<br>Dalí, Gala Exhibition |
| 주식회사 페이지1<br>PAGE1                 | 도리안 그레이<br>DORIAN GRAY              |

# 전설의 리틀 농구단

## Legendary Little Basketball Team

### 주요 창작진 Creator

프로듀서 Producer

정인석 Jung Insuk

작가 Playwright

박혜림 Park Haerim

작곡 Composer

황예슬 Hwang Yeseul

연출 Director

장우성 Jang Wooseong

음악감독 Music Director

양주인 Yang Juin



### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2016.12.15 - 12.17 / 안산문화예술의전당 별무리극장

December 15 to 17, 2016

Ansan Arts Center (Byeolmuri Theater)

### 리닝타임 Running Time

100분 100 min.

### 제작규모 Scale of the Production

최소 250석 - 최대 1,500석 Min 250 - Max 1,500

28명 (배우 12명, 운영 스태프 11명, 연주자 5명)

Team size: 28 (12 actors, 11 staff, 5 musicians)

### 시놉시스 Synopsis

잘하는 거라곤 하나도 없고 늘 혼자인 '수현'은 이 세상에 자기를 이해해 줄 사람이 하나도 없다고 생각한다. 친구들의 괴롭힘을 피해 학교 주위를 맴돌던 '수현'은 15년째 학교를 떠도는 유령인 '승우', '다인', '지훈'을 만나게 되고, 이들은 '수현'에게 자신들의 소원을 들어달라고 부탁한다. 그들은 '수현'을 폐지 직전의 상록구청 농구단으로 이끌고, '수현'과 '유령들'이 농구단 코치인 '종우'와 함께 구청배 리틀 농구 대회의 출전을 준비하면서, 서로의 상처를 치유하고 성장해 나가게 된다.



Su-hyeon, who feels like he is not good at anything and is always alone, believes that no one in the world truly understands him. While wandering around school to avoid bullying from his classmates, Suhyeon encounters Seungwu, Da-in, and Jihun—ghosts who have been lingering at the school for 15 years. After asking Suhyeon to fulfill their long-held wishes, the ghosts lead him to the nearly defunct Sangrok District Office basketball team. As Suhyeon and the ghosts prepare for the District Office Little Basketball Tournament with Jongwo, the team's coach, they embark on a journey of healing and growth, discovering friendship and hope along the way.



농구 코트 위에서 펼쳐지는 꿈과 우정의 전설

A legendary tale of dreams and friendship on the court.



# 농구 # 너와함께 # 우정  
# Basketball # Withyou # Friendship

### 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <전설의 리틀 농구단>은 꿈을 향한 도전과 우정, 성장을 그린 감동적인 스포츠 뮤지컬이다. 농구를 기반으로 하는 캐릭터들의 역동적인 움직임과 열정적인 음악은 마치 농구경기를 무대로 가져온 듯하다. 승리보다는 도전하는 과정 자체가 중요하다라는 메시지를 전하며, 실패를 두려워하지 않고 다시 일어서는 용기를 선사한다.

*Legendary Little Basketball Team* is a touching sports musical about chasing dreams, friendship, and growth. The dynamic movements of the characters, combined with passionate music, make it feel as if a real basketball game is unfolding on stage. It conveys the spirit of perseverance and value of teamwork, delivering a message of hope and encouragement that audiences of all ages can enjoy.

### 제작사 소개 About the Company

2014년 3월 수많은 공연을 만들어온 전문가들이 모여 창립한 (주)아이엠컬처는 그 간의 노하우를 바탕으로 뮤지컬 <로기수>, 연극 <카포네 트릴로지>, 관객 참여형 공연 <오늘 만든 뮤지컬>, 이멀시브 다이닝 <그랜드 익스페디션> 등 지난 10년 간 다양한 장르에서 독창적인 아이디어와 새로운 형태의 공연들로 대한민국 공연계의 발전과 공연예술 시장의 확장에 기여해 왔다.

Founded in March 2014 by a team of experts with years of experience in the theatre industry, IMCulture has leveraged its know-how to produce musicals such as *Rogisu*, plays like *Capone Trilogy*, audience-participation productions such as *The Musical We Created Today*, and immersive dining experiences like *Grand Expedition*. Over the past 10 years, IMCulture has contributed to the development of the Korean theatre industry and expansion of the performing arts market with unique ideas and new types of performances across various genres.



### 제작사 Company

(주)아이엠컬처 IMCulture Co., Ltd.

### 대표자 CEO

정인석 Jung Insuk

### 컨택포인트 Contact point

imculture@imculture.co.kr



# 렛미플라이 Let Me Fly

## 주요 창작진 Creator

### 프로듀서 Producer

홍윤경 Hong Yunkyeong

### 작사 Lyricist

조민형 Cho Minhyung

### 작곡/편곡 Composer/Arrangement

민찬홍 Min Chanhong

### 연출 Director

이대웅 Lee Daewoong

### 안무 Choreographer

홍유선 Hong Yuseon



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2022.03.22 - 2022.06.19 / 예스24스테이지 1관

March 22 to June 19, 2022

Yes24 Stage (Hall 1)

## 러닝타임 Running Time

120분 120 min.

## 제작규모 Scale of the Production

최소 300석 - 최대 1,000석 Min 300 - Max 1,000

44명 (배우 4명, 스태프 40명)

Team size: 44 (4 actors, 40 staff)

## 시놉시스 Synopsis

아폴로 11호가 달을 향해 쏘아 올려진 1969년의 밤. 동네 최고의 수선장이 '남원'은 편지 한 통을 받으며 불가능할 것만 같았던 패션 디자이너라는 꿈에 한 발짝 다가선다. 사랑하는 '정분이'와의 멋진 내일을 꿈꾸던 '남원'은 점점 커지는 달에 놀라 쓰러지고. 다시 눈을 뜬 곳은 2020년의 어느 날! 당황스럽고 어리둥절한 '남원' 앞에 '영감, 지금은 2020년이고, 우린 70이야!' 말하는 '선희 할머니'가 나타난다. 2020년이 낯선 듯 익숙한 '남원'. 어떻게든 사랑하는 '정분이'가 있는 1969년으로 돌아가기 위한 미래탐사를 시작한다.



On a night in 1969—when Apollo 11 took off toward the Moon—Namwon, the best tailor in the neighborhood, takes a step closer to his seemingly impossible dream of becoming a fashion designer when he receives an unexpected letter.

As he envisions a beautiful future with his lover, Jungbun, he is suddenly startled by the sight of the Moon growing larger—and then everything goes black.

When he opens his eyes, he finds himself in the year 2020.

"Listen carefully, dear. It's 2020 now, and we're both 70 years old!" says an elderly woman named Sunhee.

Everything in 2020 feels strange yet familiar.

Determined to return to 1969, where his love, Jungbun, awaits, Namwon begins his journey through time.

평범한 오늘 시작된 특별한 시간여행

An extraordinary journey through time, beginning on an ordinary day.



#꿈 #사랑 #시간여행  
#Dream #Love #Journey Through Time

## 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <렛미플라이>는 평범한 인물의 소박한 나날들이 큰 빛을 내는 찬란한 인생으로 완성되는 아름다운 이야기입니다. 네 인물의 비슷한 듯 제각각인 인생 절정의 순간, 삶이라는 시간여행은 연령과 배경을 초월해 많은 이들에게 감동과 즐거움을 선사합니다. 무엇보다 오랜 세월동안 곁을 지켜주는 사람의 위대한 사랑과 소중함을 느낄 수 있는 따뜻한 작품입니다.

The musical *Let Me Fly* is a beautiful tale of how simple, ordinary days can come together to form a life that shines brightly. This story of four time-traveling characters, whose lives seem similar yet distinctly different, brings a range of emotions, including joy, to audience members of all ages and backgrounds. Above all, it allows them to feel the preciousness of having a loved one who stays by their side for countless years.

## 제작사 소개 About the Company

2021년 뮤지컬 <렛미플라이> 제작을 위해 설립되었습니다. 2023년에 재공연된 작품은 전국 10개 지역 투어공연을 성공적으로 마쳤으며, 2024년에는 대만 타이베이와 가오슝에서 완전한 레플리카 방식으로 공연하는 등 성과를 냈습니다. (유)렛미플라이는 앞으로도 전 세계적으로 사랑받을 수 있는 아름다운 작품들을 기획/제작하는 데에 온 힘을 다할 것입니다.

Let Me Fly Co., Ltd. was established in 2021 for the production of the musical *Let Me Fly*. In 2023, we successfully completed the show's second season with a nationwide tour across 10 regions. In 2024, the show was staged in Taipei and Kaohsiung, Taiwan, in a full replica production. Let Me Fly remains committed to planning and producing beautiful works that are cherished by audiences worldwide.

## (유)렛미플라이

### 제작사 Company

유한회사 렛미플라이 Let Me Fly Co., Ltd.

### 대표자 CEO

홍윤경 Hong Yunkyeong

### 컨택포인트 Contact point

hyunjoo.kang@proslab.co.kr



# 이솝이야기 Story of Aesops

## 주요 창작진 Creator

작가/작곡/연출

Playwright/Composer/Director

서윤미 Seo Younmi

## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2024.02.16 - 2024.04.14 / 충무아트센터 중극장 블랙

February 16 to April 14, 2024

Chungmu Arts Center (Medium Theater, Black)

## 러닝타임 Running Time

100분 100 min.

## 제작규모 Scale of the Production

최소 30석 - 최대 1,000석 Min 30 - Max 1,000

26명 (배우 6명, 스태프 20명)

Team size: 26 (6 actors, 20 staff)

## 시놉시스 Synopsis

사모스 섬의 노예 '티모스'와 주인 '다나에'는 어린 시절 같은 불행을 나눴지만, 서로의 하나뿐인 친구로 자라난다. 그러나 불행의 신의 장난으로 '티모스'는 아테네로 쫓겨나 무역상 '시타스'의 노예가 된다. 힘든 삶 속에서도 사람들과 이야기를 나누며 위로받던 '티모스'는, 인간들 틈에 숨어 살던 그리스의 신 '시타스'가 준 자비로운 기회로 '다나에'에게 돌아가기 위한 여정을 시작한다. '페테고레'를 비롯한 많은 사람들의 선한 도움으로 불행과 고난들을 극복하며 성장한 '티모스'는 진심을 다해 걷고 또 걸어 마침내 사모스에 돌아와 '다나에'와 마주한다. '티모스'의 삶을 지켜보던 자연의 정령 '위스퍼'들도 함께 기뻐한다. 그리고 '티모스', '다나에'와 함께 이야기 여행을 시작한다. 수천 년이 흐른 지금도 그들은 여행을 이어가며 우리에게 속삭인다. 어떤 막힘이 있어도, 걷고 또 걸으며 삶을 이어가라고. 진심이 있다면 꼭 가야 할 곳에 간다고.



Thymos, a slave on the island of Samos, and his young master, Danae, shared the same tragedy as children. Though bound by misfortune, they grew to become each other's only friend. However, at the whim of the God of Misfortune, Thymos is cast out to Athens, where he meets a new master, the merchant Xitas. Amid hardship, he finds solace in sharing stories with those around him. One day, Xitas—actually a Greek god secretly living among humans—offers Thymos a merciful chance to begin his journey back to Danae. With the help of kind souls, including Pethegre, Thymos walks through misfortune and hardship, holding tight to hope. At last, he returns to Samos and stands once more before Danae. The nymphs of nature, the Whispers, who have watched over him all along, rejoice. Together, they join Thymos and Danae on a journey of stories that continues even now. And they whisper to us still, telling us to never stop walking, even when your path seem unclear, and that a true heart will lead you to where you are meant to be.



수천 년 동안 세상의 모든 사람들과 함께 끊임없는 여행을 하는 이야기의 이야기

A story of stories, on a timeless journey with hearts and voices from every corner of the world.



# 이야기 # 진심 # 여행  
# Story # Sincerity # Journey

## 작품 소개 About the Performance

인류는 왜 이야기를 하게 되었을까. 왜 이토록 사랑해 왔을까. <이솝이야기>는 2600년 전 사모스의 이야기꾼 '이솝'의 생애를 모티브로, 그 삶에 머물지 않고 '이야기'의 본질에 대한 질문을 던진다. 고전과 신화적 상상력의 만남 속, 액터들의 앙상블과 독창적 미장센은 오랜 시간 이어져 온 진심 어린 이야기들의 힘을 오늘의 무대 위 불러낸다. 그 이야기들은 관객의 마음속으로 이어져, 시대를 넘어 공감과 위로를 건네는 동시대의 목소리가 된다.

Why did people begin to tell stories? And why have we loved them for so long?

While *Story of Aesops* draws inspiration from the life of Aesop, a storyteller from Samos Island 2,600 years ago, it also poses a deeper question about the very essence of "stories" themselves. On a stage where classical tales meet mythic imagination, the ensemble of actors, along with the original mise-en-scène, weave a rich tapestry of movement, voice, and visual poetry, shedding light on the enduring power of stories. The stories that bloom on stage reach into the hearts of the audience, becoming a voice that transcends time to offer connection and comfort.



## 제작사 소개 About the Company

(주)컴인컴퍼니는 동시대를 관통하는 감동과 의미를 담은 창작 스토리를 발굴하여 공연예술을 통해 관객에게 위로와 행복을 전달하고자 합니다. 연극, 뮤지컬, 미디어아트, 전시 등 다양한 장르에서 활동 중인 서윤미 대표를 필두로, 콘텐츠 기획부터 완성까지 전 과정을 아우르며 성장해 왔습니다. 아시아 관객을 사로잡은 탄탄한 콘텐츠를 바탕으로, 이제 한국 창작 공연의 새로운 흐름을 세계 무대 위에 펼쳐나가려 합니다.

Come In Company is dedicated to discovering original stories that embody the emotions and values of our times, offering joy and consolation to audiences through performing arts. Under CEO Seo Younmi, who has actively worked across a range of genres—including theatre, media art, and exhibitions—the company has built a robust creative process that encompasses all stages, from development to final production. Having captivated audiences across Asia with its strong and resonating works, Come In Company now seeks to expand its vision globally, bringing a new wave of Korean original productions to the international stage.

Come  
In  
Company

## 제작사 Company

주식회사 컴인컴퍼니 Come In Company

## 대표자 CEO

서윤미 Seo Younmi

## 컨택포인트 Contact point

comein\_company@naver.com

# 랭보 Rimbaud

## 주요 창작진 Creator

### 프로듀서 Producer

김수로 Kim Sooro

### 작가 Playwright

윤희경 Yun Heekyung

### 작곡 Composer

민찬홍 Min Chanhong

### 연출 Director

성종완 Sung Jongwan

### 음악감독 Music Director

신은경 Shin Eunkyung

### 안무 Choreographer

신선호 Shin Seonho

## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2018.10.23 - 2019.01.13 / TOM(티오엠) 1관

October 23, 2018, to January 13, 2019

TOM (Hall 1)

## 러닝타임 Running Time

120분 120 min.

## 제작규모 Scale of the Production

최소 300석 - 최대 400석 Min 300 - Max 400

76명 (배우 10명, 스태프 66명)

Team size: 76 (10 actors, 66 staff)



## 시놉시스 Synopsis

바람구두를 신은 사나이, 랭보가 남긴 마지막 시를 찾아서 프랑스의 천재 시인 '아르튀르 랭보'는 어린 시절부터 남다른 문학적 재능을 보이며, 투시자가 되기를 꿈꾼다. 그는 자유와 새로운 시작 언어를 찾아 고향 샤를르빌을 떠나 파리로 향하고, 프랑스 문단에서 명망 높은 시인 '폴 베를렌느'와 운명적인 만남을 갖는다. '랭보'의 혁신적인 시 세계에 매료된 '베를렌느'는 그를 자신의 집으로 초대하고, 두 사람은 예술적 동반자로서 강렬한 관계를 맺으며 창작에 몰두한다. 그러나 둘 사이의 관계는 점점 격렬한 충돌로 번진다. 가치관 차이와 경제적 문제로 갈등이 깊어지고, 결국 '베를렌느'는 감정의 폭발 속에서 '랭보'에게 총을 쏘는 사건을 벌인다. '베를렌느'는 수감되고, '랭보'는 이 사건을 계기로 문학에 대한 회의감에 빠진다. 이후 그는 절필을 선언하고 프랑스를 떠나 아프리카로 향한다.

'랭보'는 아프리카에서 상인으로 살아가며 이전과는 완전히 다른 삶을 살게 된다. 그러나 오랫동안 겪은 가혹한 노동과 질병으로 인해 건강이 악화되고, 결국 그는 프랑스로 돌아와 오른쪽 다리 절단 수술을 받는다. 죽음을 앞둔 순간까지도 아프리카로 돌아가길 꿈꾸지만, 끝내 37세의 나이로 생을 마감한다.

한편, '베를렌느'는 '랭보'를 향한 깊은 애정과 후회를 품은 채 방탕한 삶을 이어가지만, 세기말 문학계를 대표하는 시인으로 인정받으며 '시인의 왕'이라는 칭호를 받는다. 랭보의 유일한 친구였던 '들라에'는 그의 시를 보존하고 후대에 전하는 역할을 맡는다. 이야기는 운명처럼 엮혔던 세 사람의 삶을 조명하며, 예술과 자유, 사랑과 방황의 의미를 되새긴다.

## The Man in Worn-Out Shoes: In Search of Rimbaud's Last Poem

Arthur Rimbaud, the French literary prodigy, exhibited extraordinary poetic talent from a young age, dreaming of becoming a seer. In pursuit of freedom and a new poetic language, he left his hometown of Charleville for Paris, where he had a fateful encounter with the renowned poet Paul Verlaine.

Captivated by Rimbaud's revolutionary vision of poetry, Verlaine invited him into his home. The two formed an intense artistic partnership, pouring themselves into creative work. However, their relationship gradually devolved into fierce conflict. Differences in values and financial hardship deepened the rift between them, eventually leading to a shocking incident where Verlaine, in a fit of emotion, shot Rimbaud. Verlaine was imprisoned, and Rimbaud, disillusioned by the experience, fell into a profound literary crisis. He soon declared an end to his writing and left France for Africa.

In Africa, Rimbaud lived as a trader, leading a life drastically different from his poetic youth. After years of grueling labor and illness that took a toll on his health, he returned to France, where his right leg was amputated. Even in the face of death, he dreamed of going back to Africa—but he passed away at the age of 37.

Meanwhile, Paul Verlaine, carrying deep affection and remorse for Rimbaud, continued his self-destructive lifestyle. Nonetheless, he came to be recognized as a leading figure of fin-de-siècle literature and was honored with the title "Prince of Poets." Rimbaud's only friend, Delahaye, took it upon himself to preserve the poet's legacy and pass on his works to future generations. This story reflects on the intertwined lives of the three men, illuminating the meaning of art, freedom, love, and wandering.

프랑스 문단을 뒤흔든 천재 시인 '랭보'의 삶이 무대 위에서 되살아난다

The life of Rimbaud, the genius poet who shook the French literary world, comes alive on stage.



#방랑하는시인 #자유를향한여정 #투시자의길  
# WanderingPoet # JourneyToFreedom # PathOfTheSeer

## 작품 소개 About the Performance

인생의 진정한 행복을 찾기 위해 방랑하는 이들의 이야기를 노래하다.

뮤지컬 <랭보>는 프랑스 문단의 천재 시인 '랭보'의 삶을 다룬 작품으로 '시인의 왕'이라 불린 '베를렌느'와 랭보의 친구 '들라에'가 '랭보'의 흔적을 찾아 여정을 떠나는 것으로 시작한다. 20년에 걸쳐 펼쳐지는 이 이야기는 세 사람이 각자의 방식으로 자신들의 꿈을 찾아 떠나는 방랑을 그리고 있다. 그들의 방랑은 진정한 행복과 인생의 의미가 무엇인지에 대한 질문을 던진다. 미지의 세계를 향해 끝없이 전진했던 '랭보'의 행적은 시적 감수성이 고갈된 세상에서 꿈을 잃어버린 현재를 사는 우리의 지금을 돌아보게 만든다.

## Singing the stories of those who wander in search of true happiness.

Rimbaud is a musical that explores the remarkable life of Arthur Rimbaud, the genius poet who shook the French literary scene. The story begins as Verlaine—hailed as the “king of poets”—and Rimbaud’s close friend Delahaye embark on a journey following the footsteps of the elusive poet.

Spanning two decades, their search unfolds as a poignant tale of wandering—each of the three men in pursuit of their own vision of truth, art, and freedom. Their odyssey becomes a meditation on the nature of happiness and the meaning of life itself. As they pursue the echoes of Rimbaud’s relentless march into the unknown, the musical invites us to reflect on our own world, where poetic sensibility often feels lost and dreams lie dormant.



## 제작사 소개 About the Company

(주)더블케이엔터테인먼트는 창작 뮤지컬 <스모크>, <랭보>, <너를 위한 글자>와 연극 <아트>, <시련>, <밀바닥에서> 등 다양한 장르의 공연을 기획·제작하고, 연출·작가·작곡가 등 창작진과 배우 매니지먼트를 통해 역량 있는 인재를 발굴·육성하며, 뮤지컬 <인터뷰>의 뉴욕 오프브로드웨이 진출과 <스모크>의 중국·일본 라이선스 수출을 성사시키는 등 K-공연 콘텐츠의 글로벌 시장 진출과 지속 가능한 성장을 선도하고 있습니다.

Double K Entertainment Co., Ltd. plans and produces performances of various genres, such as the creative musicals *Smoke*, *Rimbaud*, and *Letters for You* and plays *Art*, *Trial*, and *On the Bottom*. Through our collaboration with and management of talented directors, writers, composers, and actors, we discover and nurture rising talent. We successfully debuted the musical *Interview* off-Broadway in New York and exported licenses for *Smoke* to China and Japan, leading the global market entry and sustainable growth of K-performance content.



## 제작사 Company

더블케이엔터테인먼트

DOUBLE K ENTERTAINMENT

## 대표자 CEO

김상중 Kim Sangjoong

## 컨택포인트 Contact point

dk@doublekfst.com

# 포파이 Popeye

## 주요 창작진 Creator

### 작가 Playwright

유지혜 Yu Jihye

### 작곡 Composer

김선경 Kim Sunkyoung

### 음악감독 Music Director

박재현 Park Jaehyung

### 제작감독 Production Director

이재은 Lee Jaeeun

### 연출 Director

김은 Kim Eun



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2023.10.28 여수 GS칼텍스 예울마루 소극장

2023.11.3 - 11.4 대구문화예술회관 팔공홀

October 28, 2023

GS Caltex Yeulmaru (small theater)

November 3 to 4, 2023

Daegu Culture and Arts Center (Palgong Hall)

## 러닝타임 Running Time

95 - 100분 95 to 100 min.

## 제작규모 Scale of the Production

최소 300석 - 최대 1,000석 Min 300 - Max 1,000

19명 (배우 6명, 스태프 8명, 연주자 5인)

Team size: 19 (6 actors, 8 staff, 5 musicians)

## 시놉시스 Synopsis

1929년 10월, 주식 투자 광풍이 부는 미국, 뉴욕 맨해튼, 작은 신문사. 자신의 만화가 정식으로 연재되길 꿈꾸던 '엘지'는 주식 대폭락 후 실직자가 되고 뉴욕 시장 유력 후보 '화이트'에게 대공황에 빠진 맨해튼을 구할 영웅을 그려 달라는 제안을 받는다. 그리고 제일 아끼던 선원 캐릭터에 '포파이'란 이름을 지어 주고 영웅으로 그려나가며 승승장구한다. 하지만 '포파이'는 화이트의 선거용 마스코트로 전락하고 '엘지'는 점점 초심을 잃어간다. 한편, '엘지'의 아내이자 전직 기자 출신 '애니'는 '화이트'가 주식 폭락의 배후라는 소문에 진위를 파악한다. '포파이'를 그릴 수 없게 된 '엘지'는 '포파이'를 '화이트'에게 넘기려다가 '애니'와 심하게 다투고 각성 후 '화이트'가 주가 조작의 주범임을 풍자하는 해적판 '포파이'를 그리며 마음속 용기, '포파이'를 되찾는다.



A small newspaper in Manhattan, New York, in October 1929, during the stock investment frenzy in the United States. Elzie, who dreamed of officially publishing his own cartoon, becomes unemployed after the stock crash. Elzie receives a proposal from White, a leading candidate for mayor of New York, to portray a hero who will save Manhattan from the Great Depression. Elzie names his favorite sailor character "Popeye" and portrays him as a hero. However, Popeye is reduced to White's campaign mascot, gradually losing his originality. Meanwhile, Annie, Elzie's wife and a former journalist, hears a rumor that White was behind the stock crash. Unable to draw Popeye anymore, Elzie tries to hand over Popeye to White and has a big argument with Annie. When Elzie realizes his mistake, he draws a pirate version of Popeye, satirizing that White was the main culprit of the stock price manipulation that caused the crash. Through this, he regains his courage and brings Popeye into his heart.

어떤 시련 속에서도 영웅을 그리려는 만화가가 자기 안의 용기를 찾아가는 이야기

A story about a cartoonist who strives to draw a hero in challenging circumstances and finds courage within himself along the way.



# 돛을 올려! 포파이! # 난 내 맘 속 용기! # 시금치해요!  
# Raise the sails! Popeye! # Courage in our hearts! # I spinach you!

## 작품 소개 About the Performance

### 작품 특징 소개 및 셀링 포인트

- 1929년 미국 대공황 때 탄생한 이후 전 세계적으로 사랑받아 온 캐릭터, 포파이!
- 현대적 재해석을 통해 대공황의 향수를 가진 노인들과 레트로 문화를 밌(meme)과 굿즈, 시각예술품(팝아트) 등 자신들의 개성이 담긴 문화로 재창조하는 젊은 세대에게 어필!
- 만화 안 세계와 만화 밖 현실 세계의 교차, 상상 그 이상의 상상, 풍자, 해학, 코믹액션.
- 미키마우스 기법을 활용한 음악, 뇌리에 쉬이 각인되는 대중적인 음악 넘버들.
- 용기와 선한 힘을 상징하는 '시금치' 브랜드 파급효과.

## Feature introduction and selling points

- Features a character who has been loved all over the world since his birth during the Great Depression in 1929, Popeye!
- Appeals to the elderly through their nostalgia for the Great Depression and also younger generations, who reinvent retro culture to create a culture infused with their own personalities, including memes, goods, and visual art, through modern reinterpretation.
- Highlights the intersection between the world of comics and the real world beyond comics, featuring imagination beyond imagination, satire, humor, and comic action.
- Uses music created with the Mickey Mousing technique, especially popular numbers that imprint on the mind.
- Leverages the ripple effect of the "Spinach" brand, which symbolizes courage and benevolent power.

## 제작사 소개 About the Company

우리는 주로 뮤지컬, OTT드라마, 영화, 희곡 대본을 제작, 뮤지컬, 애니메이션, 영화 음악 제작, 각종 지식재산을 생산하는 IP콘텐츠 창작 그룹 '바로재생'입니다. 우리는 2024년 K-뮤지컬국제마켓 드리밍 완성작품 부문 '포파이'로 피칭, 피아노 조율사, 채소 먹는 사자 리틀 타이크 이야기를 뮤지컬로 만들어 공연했습니다. 이외에도 인천국제이중언어연극제에 참가하여 일본 극단 Kulkry와 교류하였고 <고도를 기다리며>를 서커스 실험극으로 만들어 야외에서 공연했습니다.

We are Baroplay, an IP content production group that mainly produces musicals, TV dramas for streaming services, movies, and play scripts as well as various intellectual property products such as musicals, animations, and movie music.

We pitched *Popeye* at the 2024 K-Musical Market in the Musical Pitching program and performed the story of *A Piano Tuner* and *Vegetable-Eating Lion* as a musical.

We also participated in the Incheon International Bilingual Theater Festival, worked with the Japanese theater company Kulkry, and performed *Waiting for Godot* as an outdoor experimental circus play.



## 제작사 Company

바로재생 Baroplay

## 대표자 CEO

유지혜 Yu Jihye

## 컨택포인트 Contact point

yujihye603@gmail.com

# 몬스터 캠프

## Monster Camp

### 주요 창작진 Creator

프로듀서 Producer

이길준 Lee Kiljun

연출/윤색 Director / Adaptation

전창훈 Jeon Changhoon

작/편곡 Composer / Arranger

박상우 Park Sangwoo

극작 Playwright

성재현 Sung Jaehyun

안무 Choreographer

이종혁 Lee Jonghyuk

원작 Original Work

조수경 Jo Sukyeong

원작명 Original Title

위대한몬스터 크라케루뱀티아

The Great Monster Krakerupitia



### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2024.11.30 - 12.29 브러쉬씨어터

November 30 to December 29, 2024

Brush Theatre

### 러닝타임 Running Time

50분 50 min.

### 제작규모 Scale of the Production

최소 30석 - 최대 100석 Min 30 - Max 100

8명 (배우 3명, 스태프 5명) Team size: 8 (3 actors, 5 staff)

### 시놉시스 Synopsis

신기하고 이상한 몬스터나이트로 여러분들을 초대합니다! 아무도 찾지 않는 비밀의 숲으로 캠핑을 오게 된 캠퍼들 그리고... 웰시코기 '몽치'! 알고 보니 이곳은 몬스터들의 숲이라고? 그런 데... 몽치가 혼자 어디로 사라진거야. 아무것도 모르는 숲속에서 '몽치'를 어떻게 찾지? 좋아! 숲속에 펼쳐진 이야기 단서를 모아 '몽치'를 찾아가 보는 거야. 누군가에겐 무서운 이야기 일수도 있지만 누군가에겐 아주 재밌는 일이 될 수 있는 몬스터와 함께 하는 캠핑 나잇!!

You're invited to a strange and magical Monster Night! Campers arrive at a secret forest that no one ever visits, and with them comes a fluffy Welsh Corgi named Mungchi! But wait—it turns out that this is a forest full of monsters!! And then... Mungchi suddenly disappears! How can we find him in a forest full of mysteries? Let's gather story clues scattered throughout the woods and search for Mungchi together. For some, it might be a spooky tale...but for others, it could be the most exciting night ever—a camping adventure with monsters under the stars!



### 이머시브 뮤지컬

Immersive musical



#이머시브 #뮤지컬 #가족  
#Immersive #Musical #Family

### 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <몬스터 캠프>는 어린이와 부모님이 배우와 함께 어울리며 즐길 수 있는 이머시브 뮤지컬로, 캠핑이라는 친근한 소재와 프로젝션 맵핑 영상이 어우러져 음악과, 음악과 노래, 연기, 이머시브 체험까지 즐길 수 있는 융복합 멀티 공연 콘텐츠이다.

The musical *Monster Camp* is an immersive musical where children and parents can engage in and enjoy the performance together with the actors. Blending the familiar theme of camping with projection mapping visuals, it offers a convergence of music, songs, acting, and immersive experiences—making it a multi-dimensional, hybrid performance.



### 제작사 소개 About the Company

브러쉬씨어터는 한국을 시작으로 전 세계를 무대로 공연을 제작하고 선보이는 공연예술 단체입니다. 우리의 공연을 통해 어린 관객들이 예술과 함께 일상을 살아가 수 있도록 영감을 주는 것이 가장 중요한 목표입니다. 우리는 모든 아이들이 사회적, 경제적, 지리적 환경과 상관없이 양질의 공연예술을 누릴 권리가 있다고 믿습니다.

Brush Theatre is a theatrical performing arts company based in Seoul, Korea, that produces and presents live performances all around the world.

Inspiring young audience members to live their daily lives with art is the main purpose of our work. We believe that they have the right to enjoy quality performing arts regardless of their social, financial, or geographical situation.

BRUSH  
THEATRE

### 제작사 Company

브러쉬씨어터 주식회사 Brush Theatre Co., Ltd.

### 대표자 CEO

이길준 Lee Kiljun

### 컨택포인트 Contact point

brushtheatre@gmail.com

# 달리, 갈라 기획전

## Dalí, Gala Exhibition

### 주요 창작진 Creator

#### 연출 Director

조윤지 Cho Yoonji

#### 작곡/음악감독

#### Composer/Music Director

김승민 Kim Seungmin

#### 안무 Choreographer

최성대 Choi Sungdae

#### 조명디자이너 Lighting Designer

박원광 Park Wonkwang

#### 무대디자이너 Stage Designer

송지인 Song Jeein



### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2025.2.20 - 2.22

두산아트센터 SPACE111

February 20 to 22, 2025

Doosan Art Center (Space111)

### 러닝타임 Running Time

90분 90 min.

### 제작규모 Scale of the Production

최소 50석 - 최대 150석 (이머시브형 공연 기준)

Min 50 - Max 150 (based on immersive performance)

15명 (배우 6명, 스태프 9명) Team size: 15 (6 actors, 9 staff)

### 시놉시스 Synopsis

'살바도르 달리'의 형의 이름은 '살바도르 달리'였다.

공연장이자 전시실, 도슨트는 관람객이자 관객에게 유의사항을 전달한다. 하나의 오브제가 되어 관객 앞에 '전시'되어 있던 '달리'는 작품 속에서 튀어나와 관객을 향해 소리친다. "그냥 내 얼굴이 잘생겨서 그린 것뿐이야!"

평생을 죽은 형의 대체물이라는 강박 속에서 자란 '달리'는 스스로를 증명해야 한다는 집착과 자아도취적 환상 속에서 자신만의 세계를 예술로 승화한다.

9살 연상의 연인이자 그의 평생의 뮤즈 '갈라', '달리'와 '갈라'는 서로를 분리할 수 없는 존재로 여기며, 내면의 욕망을 거침없이 드러낸다. 세상이 이해하지 못하는 방식으로 사랑하고, 사회적 규범을 초월한 관계를 만들어간다. 하지만 그들의 사랑과 광기도 젊음의 유희함과 시간을 피해 갈 수 없는데....



Salvador Dalí's brother was also named Salvador Dalí. In this performance-exhibition hybrid, a docent delivers instructions to the audience. Dalí, displayed like an object, suddenly steps out from the exhibition and shouts:

"I painted myself just because I'm so goodlooking!"

Dalí grew up under the weight of a haunting obsession—that he was merely a replacement for his deceased brother. Driven by the need to prove himself, he created a world of self-indulgent fantasies that eventually transformed into his art.

Gala, nine years his senior and his lifelong muse, was inseparable from Dalí. Together, they laid bare their deepest desires without restraint. They loved in ways the world could not comprehend, building a relationship that defied convention and transcended societal norms.

But even their love and madness could not escape the passing of youth—or the slow arrival of time.

전시와 공연, 객석과 무대의 모든 경계를 허물다. 그 방식마저 '달리'답게

Breaking down all boundaries—just like Dalí.



# 이머시브공연 # 살바도르달리 # 전시형공연

# ImmersiveTheater # SalvadorDali # ArtPerformance

### 작품 소개 About the Performance

<달리, 갈라 기획전>은 '뮤지컬'과 '전시'가 결합된 도슨트형 공연으로, 주요 퍼포머인 '도슨트'와 함께 이동하거나 방향을 바꾸며 작품을 감상하는 방식으로 진행된다. 초현실적인 감각과 무의식적인 이미지를 뒤섞이는 독특한 연출 방식은 관객이 하나의 서사를 따라가는 것이 아니라 각각의 '작품'들을 스스로의 감각으로 체험하며 이야기를 유기적으로 해석하게 한다.

*Dalí, Gala Exhibition* blends musical theater with visual exhibition. Audiences move through the space—guided by a performer, the docent—or choose their own path to experience each scene. With its surreal atmosphere and fragmented, dreamlike imagery, the performance invites the audience not to follow a fixed narrative, but to experience the story through their own senses.



### 공연제작소 작작

JAKJAK COMPANY

### 제작사 Company

공연제작소 작작 Jakjak Theatre Company

### 대표자 CEO

김승민 Kim Seungmin

### 컨택포인트 Contact point

merry@theatrebridge.com



### 제작사 소개 About the Company

작가 겸 연출 조윤지, 작곡가 김승민 두 창작자가 설립한 공연 제작사이다. 뮤지컬 <실비아, 살다>(2022)를 시작으로 <키키의 경계성 인격장애 다이어리>(2024), <달리, 갈라 기획전>(2025)을 선보이며, 한 개인의 이야기를 미화하거나 왜곡하지 않고 진솔하고 독창적으로 그려내며, 인물의 내면과 사회적 이슈에 대한 성찰과 공감을 이끌어 내고 있다.

Jakjak Theatre Company was founded by writer/director Cho Yoonji and composer Kim Seungmin. Since their debut musical, *Sylvia, Live* (2022), they have continued to create original works, including *Kiki's Borderline Personality Disorder Diary* (2024) and *Dalí, Gala Exhibition* (2025). Their works portray personal stories with honesty and originality—without glorification or distortion—evoking empathy and reflection through explorations of the inner self and the social issues we face.

# 도리안 그레이 DORIAN GRAY

## 주요 창작진 Creator

### 프로듀서 Producer

이성일 Lee Sungil

### 연출 Director

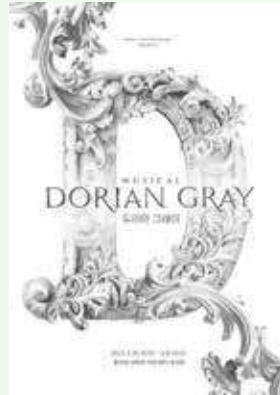
송현정 Song Hyunjung

천유정 Cheon Yujeong

### 음향디자인 Sound Design

원유섭 Won Youseob

김필수 Kim Pilsu



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2025.3.30 - 6.8

홍익대학교 대학로 아트센터

March 30 to June 8, 2025 (Sunday to Sunday)

Hongik Daehangno Art Center (Grand Theater)

## 리닝타임 Running Time

160분(인터미션20분) 160 min. (Intermission: 20 min)

## 제작규모 Scale of the Production

최소 600석 - 최대 1,500석 Min 600 - Max 1,500

39명 (배우 19명, 스태프 20명)

Team size: 39 (19 actors, 20 staff)

## 시놉시스 Synopsis

촉망받는 화가 '배질'은 런던 사교계에 새롭게 등장한 귀족 청년 '도리안 그레이'에게 초상화를 그려준다. '배질'은 초상화를 그리면서 자신의 열정과 예술혼을 쏟아부어 걸작을 탄생시킨다. 뛰어난 언변과 지성을 소유한 '헨리'는 도리안을 통해 완벽한 외모와 착한 심성을 모두 갖춘 인간에 대한 새로운 인류학적 연구를 시작하게 되고, 헨리의 영향으로 불멸의 아름다움에 대한 갈망이 커진 도리안은 결국 자신의 영혼과 초상화에 담긴 젊음을 맞바꾸며 영원한 아름다움을 갖게 된다. 하지만 극단 여배우 시빌과의 짧은 로맨스도 비극으로 끝나고 점점 타락의 길로 빠진 그는 어느 순간 처음과 달리 흉측하게 변하고 있는 자신의 초상화를 발견하게 되는데..

Promising artist Basil Hallward paints a portrait for Dorian Gray, a young aristocrat who is new to the London social scene. Basil creates a masterpiece by pouring his passion and artistic spirit into it. Henry Wotton, who is well-spoken and intelligent, starts a new anthropological study on humans with both perfect appearance and a good heart through Dorian's influence. Meanwhile, Dorian, whose desire for immortal beauty has grown due to Henry's interest, eventually achieves his dream by trapping his soul inside the portrait. However, when Dorian's short romance with the actress Sibyl Vane ends in tragedy, he falls into depravity, leading him to discover that his beautiful portrait is become increasingly ugly.



Salvador Dalí's portrait was also named Salvador Dalí. In this performance exhibit, hybrid a distant

영원한 젊음을 얻은 남자의 타락과 내면의 추락을 그린 매혹적이고 비극적인 이야기

A captivating and tragic story of a man who gains eternal youth but falls into corruption and inner decay.



#영원한 젊음 #유미주의 #내면의 파멸  
# Eternal Youth # Aestheticism # Inner Ruin

## 작품 소개 About the Performance

주인공 '도리안 그레이'는 어느 날 자신을 모델로 그려진 초상화를 보고, 영원히 젊고 아름답게 살고 싶다는 소망을 하게 됩니다. 그 순간부터 그는 늙지 않고, 그가 저지른 모든 죄와 추악함은 초상화에만 남게 됩니다. 겉으로는 완벽한 미모와 젊음을 간직한 채 살아가지만, '도리안'은 점점 도덕과 양심에서 멀어지며 내면의 타락을 겪게 됩니다. 인간의 욕망, 아름다움, 타락, 죄의식 등을 예술적으로 풀어낸 이 작품은 현대 사회가 가지는 외면 중심의 가치관을 날카롭게 풍자하면서도, 한 인간의 내면적 변화와 심리를 깊이 있게 탐구합니다.

When Dorian Gray, the main character, sees a portrait of himself one day, he wishes to stay young and beautiful forever. From that moment on, he stops aging, and all of his sins and ugliness are confined inside the portrait. Remaining perfectly handsome and young on the outside, Dorian gradually loses his morality and conscience and falls into depravity. Artfully unraveling human desires, beauty, corruption, and guilt, this work sharply satirizes the outward-centered values of modern society while deeply exploring the character's inner changes and psychology.

## 제작사 소개 About the Company

PAGE1은 공연예술 콘텐츠를 기획, 제작하는 공연 제작사입니다. 체계적인 기획과 제작 노하우를 겸비하여 국내 최정상급 크리에이티브들과 함께 작업하고 있습니다. 한국 창작 뮤지컬의 다양화를 지향하며 아이디어를 작품으로 구체화하는 신작 개발 작업에 힘쓰고 있습니다. 기존 콘텐츠의 재개발을 위해 창작자와 소통하며 공연으로 조화롭게 연결하는 매개체로서 역할을 충실히하며, 보다 완성도 높은 고품격 문화 콘텐츠를 만들고자 합니다. 양질의 콘텐츠 개발을 위한 끊임없는 노력과 열정으로 관객 여러분께 감동을 전달하겠습니다.

PAGE1 is a performance production company that plans and produces performing arts contents. We are working with the best creatives in Korea based on our systematic planning and production know-how. We aim to diversify Korean creative musicals and are striving to develop new works that embody fresh ideas. For the redevelopment of existing content, we intend to faithfully play a role as a medium that brings creators together harmoniously through performances while creating high-quality cultural content. We consistently impress audiences with our never-ending efforts and passion for developing excellent content.



## 제작사 Company

주식회사 페이지1 PAGE1

## 대표자 CEO

이성일 Lee Sungil

## 컨택포인트 Contact point

start@page1company.com

# K-뮤지컬 링크 프로그램

## MUSICAL LINK PROGRAM

링크 프로그램은 다양한 K-뮤지컬 작품을 국내 및 해외 유관 투자자 및 전문가 분들께 연중 선보일 수 있도록 연결하는 프로그램입니다.  
전문가 추천을 통해 선정된 올해의 K-뮤지컬 상연작 7개 작품을 소개합니다.

The Link Program is designed to facilitate the connection of diverse K-Musical productions with both domestic and international investors and industry professionals, ensuring their year-round presentation. In this context, we proudly present seven distinguished K-Musical productions for this year, carefully selected through expert recommendations.

### 링크 프로그램 참여작 Link Program

| 일자 Date                 | 단체명 Company                                                          | 작품명 Performance                               |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 2024.11.26 - 2025.03.03 | 연우무대<br>Yeonwoo Company                                              | 여신님이 보고 계셔<br>The Goddess is Watching         |
| 2025.02.22 - 03.07      | (재)서울예술단<br>Seoul Performing Arts Company                            | 천 개의 파랑<br>A Thouand Blues                    |
| 2025.03.14 - 05.18      | 라이브러리컴퍼니<br>Library Company                                          | 라이카 in B612<br>Laika in B612                  |
| 2025.03.25 - 06.15      | 주식회사 홍컴퍼니<br>Hong company Inc                                        | 라흐 헤스트<br>L'art reste                         |
| 2025.03.30 - 06.08      | 주식회사 페이지1<br>PAGE1                                                   | 도리안 그레이<br>DORIAN GRAY                        |
| 2025.06.17 - 09.07      | (주)EMK뮤지컬컴퍼니, (주)EMK엔터테인먼트<br>EMK Musical Company, EMK Entertainment | 프리다<br>FRIDA                                  |
| 2025.06.20 - 08.31      | (주)피엘종합기획<br>PL Entertainment                                        | 스웨그에이지 외쳐, 조선!<br>Swag Age Shout Out, Joseon! |

# 여신님이 보고 계셔 The Goddess is Watching

## 주요 창작진 Creator

### 총괄프로듀서 Producer

유인수 Yu Insoo

### 작사 Lyricist

한정석 Han Jungseok

### 작곡 Compose

이선영 Lee Sunyoung

### 연출 Director

박소영 Park Soyeong

### 편곡/음악감독 arranger/Composer

양주인 Yang Juin



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2013.01.15 - 2013.03.10 / 충무아트홀 소극장 블루

January 15 to March 10, 2013

Chungmu Arts Center

## 공연일자 / 장소 Date / Venue

2024.11.26 - 2025.03.03 / NOL 유니플렉스 1관

26, November 2024 to 3, March 2025

NOL Uniplex Theater 1

## 러닝타임 Running Time

120분 (인터미션 없음) 120 min. (No Intermission)

## 제작규모 Scale of the Production

최소 600석 - 최대 1,520석 Min 600 - Max 1,520

22명(배우 7명, 스태프 15명)

Team Size : 22 (7 actors, 15 staff)

## 시놉시스 Synopsis

한국 전쟁이 한창이던 당시. 국군 대위 한영범은 인민군 간부 '이창섭'을 비롯하여 '류순호', '변주화', '조동현'을 포로수용소로 이송하는 특별 임무를 부여받고, 부하 '신석구'와 함께 이송선에 오른다. 그러나 포로들은 배 위에서 폭동을 일으키고, 폭동 중에 기상악화로 고장 나버린 이송선 때문에 여섯 명의 병사들은 무인도에 고립된다.

유일하게 배를 수리할 수 있는 '순호'는 전쟁 후유증으로 정신을 놓은 상태. 생존 본능만 남겨진 채 병사들은 점점 야만적으로 변해간다. 그 와중에 인질이 된 '영범'은 악몽에 시달리는 '순호'에게 여신 이야기를 만들어 들려주고, '순호'는 여신님이 빠져 안정을 되찾아 간다. 섬에서 탈출하려면 절대적으로 필요한 조종수 '순호'를 변화시키기 위해 '여신님이 보고 계셔 대작전'을 시작한 여섯 명의 병사들! 그들은 가상의 여신님을 위한 공동의 규칙을 세우고, 점차 변화되어 가는 서로의 모습을 보며 예의를 차리기 시작하는데.....

살아남기 위해 그들이 만든 신비의 여신. 과연 그들은 여신님과 함께 무사히 살아갈 수 있을까?

During the Korean War, Captain Han Youngbum is assigned a special mission to transport North Korean prisoners. However, a riot breaks out on the transport ship, and bad weather leads to the ship breaking down and stopping at a deserted island. The soldiers struggle to survive, and Sun-ho, the only one who can repair the ship, is mentally unstable. Youngbum tells Sunho a made-up story about a goddess to help him regain his sanity. Can the two launch "Operation Goddess Is Watching" to bring Sunho back to reality and survive together?



대학로 창작 뮤지컬의 살아있는 흥행 신화!

여신님과 여섯 군인들의 아름다운 이야기가 시작됩니다

The live box office myth of Daehakro Creative Musical!

The beautiful story of the goddess and the six soldiers begins.



## 작품 소개 About the Performance

총성이 빗발치는 전쟁 한 가운데, 무인도에 표류하게 된 한국군과 북한군이 오로지 살아남기 위해 '여신님이 보고 계셔' 작전을 함께 펼치게 되면서 벌어지는 이야기를 그린 작품이다. 어른들을 위한 가장 아름다운 동화, 무인도에 고립된 여섯 명의 남복한 주민들의 이야기!

1950년 한국 전쟁 포로 수송. 그들은 섬의 군인들과 여신과 함께 탈출할 수 있을까요?

In the middle of a gunfight, South and North Korean soldiers drifting by an uninhabited island come together to conduct "Operation Goddess Is Watching" in order to survive.

This story of six North and South Koreans stranded on a deserted island during a prisoner transport run in the middle of the Korean War is a mesmerizing tale for adults. Can they escape with the island's soldiers and the goddess?



## 연우무대

### 제작사 Company

연우무대 Yeonwoo Company

### 대표자 CEO

유인수 Yu Insoo

### 컨택포인트 Contact point

info@iyeonwoo.com



## 제작사 소개 About the Company

'연극하는 친구'라는 뜻을 가진 연우무대는 1977년 설립되었으며, 한국 연극계에서 창작극 활성화를 주도한 대한민국의 대표적인 극단이다. 50년간 대한민국 연극계의 대표적인 상을 80여 차례 수상하며 그 우수성을 입증하였다. 현재는 연극, 뮤지컬에 이어 영화까지 그 영역을 넓혀가고 있으며, 영국, 일본에 이어 중국까지 진출하며 꾸준히 해외 시장 경험을 쌓고 있다.

Yeonwoo Theater, meaning "Friends of Theater" in English, was established in 1977 and is one of South Korea's leading theater companies. Over the past 50 years, it has played a pivotal role in revitalizing the Korean theatrical scene, consistently earning numerous prestigious awards and distinctions. Yeonwoo Theater has expanded its reach beyond theater to include musicals, movies, and television dramas. It has also successfully entered international markets, expanding its presence to countries such as the United Kingdom, Japan, and China.

# 천 개의 파랑 A Thouand Blues

## 주요 창작진 Creator

### 원작 Original

천선란 Cheon Seonran

### 극작/작사 Playwright/Lyricist

김한솔 Kim Hansol

### 작곡 Composer

박천휘 Park Cheonhwi

### 연출 Director

김태형 Kim Taehyeong

### 음악감독 Music Director

신은경 Shin Eunkyung

### 안무 Choreographer

김혜림 Kim Hyerim



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2024. 05. 12 - 2024. 05. 26 / 예술의전당 CJ토월극장  
May 12 to 26, 2024

Seoul Arts Center CJ Towol Theater

## 공연일자 / 장소 Date / Venue

2025.02.22 - 03.07 / 국립극장 해오름극장  
Febuary 22 to March 7, 2025

National Theater of Korea Haereum Theater

## 러닝타임 Running Time

1막 75분 2막 85분 (인터미션 15분)

Act 1: 75 min. Act 2: 85 min. (Intermission: 15 min.)

## 제작규모 Scale of the Production

최소 600석 - 최대 1,000석 Min 600 - Max 1,000

105명(배우 35명, 스태프 70명)

Team Size : 105 (35 actors, 70 staff)

## 시놉시스 Synopsis

2035년의 한국, 경마를 하기 위해 '기수 휴머노이드'가 공장에서 만들어진다. 그 중 'C-27'은 연구원의 실수로 개발 중인 학습용 휴머노이드 칩을 갖게 되고, 천개의 단어를 알게 된다. 자신과 호흡을 맞추는 말인 '투데이'가 어느 순간부터 달릴 때 행복하지 않다는 걸 느낀 'C-27'은 '투데이'를 멈추기 위해 결국 스스로 낙마를 하는 선택을 한다. 그렇게 하반신이 부서진 채 폐기처분만 기다리고 있는 'C-27'에게 누군가가 나타난다.

과거 3퍼센트의 생존확률로 화재현장에서 살아남은 '보경'은 300퍼센트의 책임감으로 두 딸인 '연재'와 '은혜'를 키우고 있다. '은혜'는 매일 마방에 휠체어를 타고 와서 안락사를 기다리는 '투데이'를 바라보고, '연재'는 폐기처분을 기다리며 하늘을 바라보는 'C-27'에게 호기심을 느낀다. 그렇게 전 재산을 털어 'C-27'을 사오고, 그를 '콜리'라고 이름 지어준다.

고요하던 세 모녀의 삶에 들어온 '콜리'는 이들에게 잔잔한 파동이 되어주는데...

In the year 2035, factories in Korea manufacture humanoid jockeys for horse racing. Among them is C-27, who is accidentally given a learning humanoid chip by a researcher, enabling him to acquire a vocabulary of 1,000 words.

When C-27 notices that his partner horse, Today, no longer enjoys running, he sacrifices himself by falling off the horse, resulting in severe dismemberment of the lower half of his body. Later, as C-27 lies in a dilapidated state awaiting disposal, someone stumbles upon him.

Having survived a fire in the past with only a three-percent chance of survival, Bo-gyeong is now raising her two daughters, Yeon-jae and Eun-hye, with an immense sense of responsibility. Eun-hye, confined to a wheelchair, visits the stable at the racetrack every day to observe Today, who is soon to be euthanized. Meanwhile, Yeon-jae is fascinated by C-27, who gazes up at the sky while awaiting disposal. She spends all her money to buy C-27 and names him "Collie."

창작가무극으로 재탄생한 베스트셀러 <천 개의 파랑>. 소외된 이들에게 건네는 따뜻한 공감과 위로, 가까운 미래에서 전하는 치유의 메시지!

*A Thousand Blues* returns as a visionary musical. A warm embrace for the forgotten, and a gentle message of healing for tomorrow.



## 작품 소개 About the Performance

서울예술단 <천개의 파랑>은 한국적 소재를 기반으로 창작가무극(한국적 창작뮤지컬)을 매년 소개하는 서울예술단의 2024년 신작이다. 2019년 제4회 한국과학문학상 장편 대상 수상작인 천선란 작가의 소설 <천개의 파랑>을 원작으로, 한국 공연계를 견인하는 대표적인 창작진들이 대거 참여하여 서울예술단과 함께 창작가무극으로 재탄생되었다.

로봇 'Collie'와 경주마 'Today'를 중심으로 동물과 로봇, 인간과 종을 넘어선 이들의 아름답고 찬란한 회복과 화해의 연대를 이야기하는 <천 개의 파랑>은 먼 미래 사회가 아닌 일상적인 느낌의 우리가 곧 마주하게 될 근 미래세계를 그리며, 우리가 가장 인간적이라고 생각했던 상식들이 무너지고 상처받은 상태에서 오류로 만들어진 로봇 콜리가 던지는 질문들과 행동들, 그리고 위로들을 통해 주인공들을 위로하고 관계를 회복하게 하는 드라마를 그리고 있다.

*A Thousand Blues* is the Seoul Performing Arts Company's 2024 original musical drama, part of their annual series showcasing creative musicals rooted in Korean themes. This production is based on the award-winning novel *A Thousand Blues* by author Cheon Seonran, which received the Grand Prize at the 4th Korea Science Fiction Awards in 2019. The novel has been reimagined as a visionary Korean-style musical, featuring some of Korea's most renowned creatives in the performing arts, in collaboration with the Seoul Performing Arts Company.

At the heart of *A Thousand Blues* are Collie, a robot, and Today, a retired racehorse. The story explores a luminous and heartfelt bond of recovery and reconciliation between animals, robots, and humans, transcending species. Rather than depicting a distant, futuristic society, the musical presents a familiar, near-future world that reflects our everyday lives. In this setting, where once-firm beliefs about humanity are collapsing and wounds remain unhealed, Collie, a robot born of an error, begins to ask questions, take actions, and offer comfort that gently help the characters heal and reconnect with one another.

## 제작사 소개 About the Company

(재)서울예술단은 1986년에 창단된 문화체육관광부 산하 종합공연예술단체로 한국적 총체 공연의 산실입니다. 대중성과 예술성을 겸비한 창작가무극(한국적 창작뮤지컬) 레퍼토리와 첨단 융합 공연모델을 통해 한국 공연 시장에 소재와 표현의 다양성을 제공하며 생태계 활성화에 기여하고 있습니다. 더불어 국립예술단체의 사회적 역할을 중요시 여기며 국민 문화 향유 권리를 위한 지역 및 문화소외지역 순회공연과 국제교류 프로그램을 활발하게 수행하고 있습니다. 나아가 미래 공연 시장에 대비하는 기술, 플랫폼, 장르간의 융합에 선구적으로 도전, 그 창조적인 결과를 민간 공연 시장과 나누는 인큐베이팅 사업에도 앞장서고자 합니다.

A public organization under the Korean Ministry of Culture, Sports and Tourism, the Seoul Performing Arts Company was initially launched as the 88 Seoul Performing Arts Company in 1986. Throughout its 30-year history, it has presented an annual programme of three to four original productions, successfully establishing itself as a major cradle of performing arts in Korea. The company's achievements include staging gamugeuk, a unique form of musical theater in Korea, and serving as a cultural ambassador through various international exchanges. At the same time, it contributes to the public's enjoyment of culture and the arts by touring locally. Furthermore, the Seoul Performing Arts Company continues to cultivate the next generation of theatre professionals through its education program.



## 제작사 Company

(재)서울예술단

Seoul Performing Arts Company

## 컨택포인트 Contact point

kate@spac.or.kr

spacpr1@spac.or.kr

# 라이카 in B612

## Laika in B612

### 주요 창작진 Creator

#### 작가 Playwright

한정석 Han Jungsuk

#### 작곡 Composer

이선영 Lee Sunyoung

#### 연출 Director

박소영 Park Soyoung

#### 음악감독 Music Director

박재현 Park Jaehyeon



### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2025. 3.14 - 5.18 / 두산아트센터 연강홀

March 14 to May 8, 2025

Doosan Arts Center Yonkang Hall

### 러닝타임 Running Time

1막 75분 2막 70분 (인터미션 15분)

Act 1: 75 min. Act 2: 70 min. (Intermission: 15 min.)

### 제작규모 Scale of the Production

최소 400석 - 최대 700석 Min 400 - Max 700

48명(배우 18명, 스태프 30명)

Team Size: 48 (18 actors, 30 staff)

### 시놉시스 Synopsis

1957년 냉전시대.

미국을 제치고 인류 최초의 인공위성, 스푸트니크 1호 발사에 성공한 소련. 소련은 곧바로 두 번째 인공위성 개발에 착수하고, 그 안에 살아있는 생명체를 탑승시키기로 결정한다.

그렇게 지구 최초 우주탐사견으로 선발된 개, '라이카'는 수많은 검사와 고된 훈련을 통과한 끝에 마침내 스푸트니크 2호를 타고 B612에 불시착한다.

그곳에서 어딘가 수상하고 웬지 모르게 낯익은 외계 생명체 무리, 왕자, 장미를 만나게 된 '라이카'. 왕자와 장미는 기다렸다는 듯 '라이카'를 환영하며 앞으로 자신들과 함께 지낼 것을 제안한다. 하지만 '라이카'는 자신이 가장 사랑하는 인간을 위해 하루빨리 지구로 돌아가려 하는데...

과연 '라이카'는 그의 바람대로 '캐롤라인'과 다시 만날 수 있을까? 왕자와 장미가 라이카를 B612에 붙잡아 두려는 진짜 이유는 무엇일까?

Cold War, 1957.

The Soviet Union has successfully launched Sputnik I, the world's first artificial satellite, igniting the US-USSR "space race." It immediately begins planning its second artificial satellite. The decision is made to launch it with a living being on board.

This is how Laika, the first space dog, enters Sputnik II after countless tests and a grueling training regimen. Everything seems to be going as planned until Sputnik II makes an emergency landing on B612, where Laika meets a group of aliens, a prince, and a rose—all of which look suspicious but also faintly familiar.

The prince and rose welcome Laika with open arms and suggest that he live with them. Laika, however, wants to return to Earth, where his beloved human is.

Will Laika be able to reunite with Caroline? What is the real reason that the prince and rose are trying to keep Laika on B612?

소행성 B612로 날아간 라이카! 그곳에서 어린 왕자와 외계 친구들을 만나 지구 멸망 프로젝트를 계획한다. 인간이 아닌 존재들이 말하는 인간과 인간다움에 대한 이야기

Laika flies off to Planet B612, where he makes a plan to destroy Earth with a "little prince" and his new alien friends. A story told by non-humans about what it is that makes us human.



### 작품 소개 About the Performance

우주로 떠난 최초의 탐사견 '라이카'와 어른이 되어버린 '어린 왕자'가 만난다. 인간이 아닌 존재들이 던지는 질문을 통해 우리는 인간다움에 대해 다시 묻게 된다. 실화를 바탕으로 한 깊이 있는 이야기와 생텍쥐페리의 상상력이 맞닿아, 멀티 유니버스의 서사가 펼쳐진다. 섬세하게 변주되는 무대와 감각적인 영상, 음악, 그리고 배우들의 깊은 시선이 어우러져 무대 위에 하나의 우주를 완성한다. 한정석 작가, 이선영 작곡가, 박소영 연출이 함께한 창작 뮤지컬 〈라이카〉는 관객에게 오래도록 기억될 특별한 여정을 선물한다.

Laika, the world's first space dog, meets a "little prince" who wished to remain a child forever but has, unfortunately, grown up. We learn, through questions posed by non-human entities, about what it is that makes us human. *Laika* is a captivating story that spans multiple universes by combining a true story and the imagination of Antoine de Saint-Exupéry through exquisite stage designs, state-of-the-art videos and music, and a group of capable actors. Han Jungsuk, Lee Sunyoung, and Park Soyoung make *Laika* a memorable musical for all.



### 제작사 소개 About the Company

라이브러리컴퍼니는 IP 밸류체인 구축을 통해 포트폴리오 다각화하는 글로벌 라이브 콘텐츠 기업입니다. 국내 외 최고 수준의 창작진 50여 명과 함께 다양한 IP를 개발하고 있습니다. 지난해 일본 영화를 원작으로 하는 연극 <바닷마을 다이어리> 등 글로벌 시장에서 검증된 원작의 공연화 권리를 확보하는 한편, 뮤지컬 <렛미플라이>, <브론테>, <타인의 삶> 등을 공동 제작 및 투자·배급하여 한국 연극·뮤지컬 시장의 활성화에도 앞장서고 있습니다.

Library Company is a global live content producer that is diversifying its portfolio via IP value chains. It is currently developing diverse IPs in collaboration with approximately 50 seasoned creators from both Korea and other countries. In 2024, it secured the performance rights for original foreign works that have been vetted in the global market, including *Our little Sister*, which is based on a Japanese film, plays a key role in revitalizing the Korean theater/musical market by serving as a joint producer and investor/distributor of multiple musicals and plays (e.g. *Let Me Fly*, *Bronte*, *The Lives of Others*).

## Library

### 제작사 Company

라이브러리컴퍼니 Librarycompany

### 대표자 CEO

채진아 Chae Jina

### 컨택포인트 Contact point

musical@librarycompany.co.kr

# 라흐 헤스트

## L'art reste

### 주요 창작진 Creator

#### 프로듀서 Producer

홍승희 Hong Seunghee

#### 작가 Playwright

김한솔 Kim Hansol

#### 작곡가 Composer

문혜성, 정혜지 Moon Hyesung, Chung Hyeji

#### 연출 Director

김은영 Kim Eunyoung



### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2022.09.06 - 2022.11.13 / 드림아트센터 2관  
September 6 December 13, 2022 / Dream Arts Center

### 공연일자 / 장소 Date / Venue

2025.03.25 - 06.15 / 예스24 스테이지 1관  
March 25 to June 15, 2025 / YES24 Stage Theater 1

### 시놉시스 Synopsis

2004년 2월 29일, 향안은 생의 마지막 순간 자신의 생을 돌아 보듯 수첩을 거꾸로 한 장씩, 한 장씩 넘긴다. 생의 마지막 순간을 앞둔 2004년의 기억부터 향안의 시간은 거슬러 가고, 1936년 시인 이상을 낙랑파라에서 처음 만났던 동림으로서의 시간은 순서대로 흐르기 시작한다.

예술가와 사랑에 빠져 아픈 순간에도 용기 있는 선택을 하는 동림을 보며 향안은 자신의 인생 골목골목마다 일어났던 일들이 결국 자신을 빛으로 만들었다는 것을, 사람은 가도 예술은 남아 (Les gens partent mais l'art reste) 이상과 함께 했던, 그리고 환기와 함께 했던 모든 순간을 지나 자신이 예술이 되었음을 깨닫는다.



### 러닝타임 Running Time

110분 (인터미션 없음) 110 min. (No Intermission)

### 제작규모 Scale of the Production

최소 200석 - 최대 400석 Min 200 - Max 400  
42명(배우 12명, 스태프 30명)  
Team Size: 42 (12 actors, 30 staff)

### Les gens partent mais l'art reste

— Though the loved one has gone, the art lives on

Beginning in 2004, Hyang-an's story moves backwards in time while Tongrim's story—that of Hyang-an's early life—begins in 1936 and moves forward.

Looking at Tongrim, who makes courageous choices even in difficult moments, Hyang-an realizes that every painful event in her life has inspired her to write and paint, making her life itself a work of art.

Hong  
Company  
Inc. Theatrical Production Company

### 제작사 Company

주식회사 홍컴퍼니 Hong company Inc.

### 대표자 CEO

홍승희 Hong Seunghee

### 컨택포인트 Contact point

hongcom18@hongcompany.net  
yl.lee@hongcompany.net

예술가 김향안의 사랑과 예술을 통해 삶을 위로하다

A comfortable life through the love and art of artist Kim Hyang-an.



### 작품 소개 About the Performance

뮤지컬 <라흐 헤스트>는 20세기 한국 문학의 거장 이상 시인의 아내이자, 한국 추상미술의 선구자 김환기 화백의 아내로 알려져 있는 실존 인물 김향안의 이야기를 담아낸 작품으로, 이상 시인과 만나고 사별했던 '동림(변동림, 김향안의 본명)'과 김환기 화백을 만나고 여생을 함께 한 '향안', 두 캐릭터로 나누고 시간을 역순으로 교차시키는 독특한 형식으로 재구성하였다. "사랑은 가고 예술은 남다"라는 문구에서 영감을 얻은 작품 제목처럼 수필가이자 화가, 미술 평론가로서 자신만의 예술 세계를 펼쳤던 '김향안의 사랑과 예술을 향한 삶'을 아름답게 그려낸다. 뮤지컬 <라흐 헤스트>는 제8회 한국뮤지컬어워즈(2024)에서 작품상(400석 미만), 극본상, 음악상(작곡)을 수상하며 섬세한 대본과 서정적인 음악, 그리고 작품의 완성도를 인정 받았다.



### 제작사 소개 About the Company

주식회사 홍컴퍼니는 공연전문 프로듀싱 컴퍼니로 창작개발 및 워크숍 주최, 제작 런칭 등 창작과정의 시스템화를 통한 시장 맞춤형 뮤지컬 제작과 유통을 목표로 설립되었습니다. 한국 록의 대부 신중현 주크박스 뮤지컬 <미안>을 시작으로 <미아 패밀리>, <더모먼트>, <푸른 잿빛 밤>, <라흐 헤스트> 등 소극장 뮤지컬의 안정적인 제작과 레퍼토리아에 전념하고 있습니다.

Founded in 2018, Hong Company specializes in theatrical production and musical distribution. Its mission is to develop musicals tailored to various markets through a systematic creative process that includes development, workshops, and production.

Known for its commitment to sustainable productions, Hong Company has built a reputation with shows such as *Miin*, *Mia Famiglia*, and *The Moment* (2021) as well as market-specific musicals like *L'art reste* (2022 and 2023) and *Blue-Gray Night* (2022). Its productions *Artis* (2019) and *Here, Pihwadang* (2024) were selected as New Works of the Year by the Performing Arts Creation Center in 2019 and 2023, respectively.

The musical *L'art reste* tells the true story of Kim Hyang-an, well known as the wife of both the poet Yi Sang, a leading figure of 20th-century Korean literature, and the painter Kim Whanki, a pioneer of Korean abstract art.

She is split into two characters, "Tongrim" (her birth name), to showcase her 20s, when she met poet Yi Sang, and "Hyang-an," who met the painter Kim Whanki, with whom she spent the rest of her life. The story is constructed in counter-chronological order.

Kim Hyang-an was an essayist, painter, and art critic, alongside her partners. Like the show's title, which was taken from a phrase in her writing—"Though the loved one is gone, the art lives on"—the musical is about Kim Hyang-an's love, life, and art.

*L'art reste* won the prestigious Best Musical, Best Book of a Musical, and Best Music awards at the 8th Korea Musical Awards in 2024.

# 도리안 그레이 DORIAN GRAY

## 주요 창작진 Creator

### 프로듀서 Producer

이성일 Lee Sungil

### 연출 Director

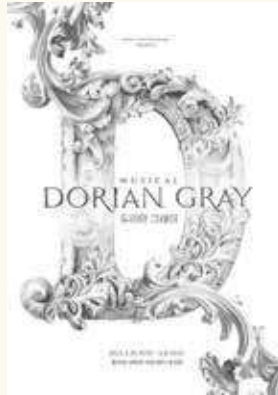
송현정 Song Hyunjung

천유정 Cheon Yujeong

### 음향디자인 Sound Design

원유섭 Won Youseob

김필수 Kim Pilsu



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2025.3.30-6.8 / 홍익대학교 대학로 아트센터

March 30 to June 8, 2025 (Sunday to Sunday)

Hongik Daehangno Art Center (Grand Theater)

## 러닝타임 Running Time

160분(인터미션20분) 160 min. (Intermission: 20 min.)

## 제작규모 Scale of the Production

최소 600석 - 최대 1,500석 Min 600 - Max 1,500

39명 (배우 19명, 스태프 20명)

Team size: 39 (19 actors, 20 staff)

## 시놉시스 Synopsis

촉망받는 화가 '배질'은 런던 사교계에 새롭게 등장한 귀족 청년 '도리안 그레이'에게 초상화를 그려준다. '배질'은 초상화를 그리면서 자신의 열정과 예술혼을 쏟아부어 걸작을 탄생시킨다. 뛰어난 언변과 지성을 소유한 '헨리'는 도리안을 통해 완벽한 외모와 착한 심성을 모두 갖춘 인간에 대한 새로운 인류학적 연구를 시작하게 되고, 헨리의 영향으로 불멸의 아름다움에 대한 갈망이 커진 도리안은 결국 자신의 영혼과 초상화에 담긴 젊음을 맞바꾸며 영원한 아름다움을 갖게 된다. 하지만 극단 여배우 시빌과의 짧은 로맨스도 비극으로 끝나고 점점 타락의 길로 빠진 그는 어느 순간 처음과 달리 흉측하게 변하고 있는 자신의 초상화를 발견하게 되는데..

Promising artist Basil Hallward paints a portrait for Dorian Gray, a young aristocrat who is new to the London social scene. Basil creates a masterpiece by pouring his passion and artistic spirit into it. Henry Wotton, who is well-spoken and intelligent, starts a new anthropological study on humans with both perfect appearance and a good heart through Dorian's influence. Meanwhile, Dorian, whose desire for immortal beauty has grown due to Henry's interest, eventually achieves his dream by trapping his soul inside the portrait. However, when Dorian's short romance with the actress Sibyl Vane ends in tragedy, he falls into depravity, leading him to discover that his beautiful portrait is become increasingly ugly.



Salvador Dalí's portrait was also named Salvador Dali. In this performance exhibit, hybrid a dancin

영원한 젊음을 얻은 남자의 타락과 내면의 추락을 그린 매혹적이고 비극적인 이야기

A captivating and tragic story of a man who gains eternal youth but falls into corruption and inner decay.



## 작품 소개 About the Performance

주인공 '도리안 그레이'는 어느 날 자신을 모델로 그려진 초상화를 보고, 영원히 젊고 아름답게 살고 싶다는 소망을 하게 됩니다. 그 순간부터 그는 늙지 않고, 그가 저지른 모든 죄와 추악함은 초상화에만 남게 됩니다. 겉으로는 완벽한 미모와 젊음을 간직한 채 살아가지만, '도리안'은 점점 도덕과 양심에서 멀어지며 내면의 타락을 겪게 됩니다. 인간의 욕망, 아름다움, 타락, 죄의식 등을 예술적으로 풀어낸 이 작품은 현대 사회가 가지는 외면 중심의 가치관을 날카롭게 풍자하면서도, 한 인간의 내면적 변화와 심리를 깊이 있게 탐구합니다.

When Dorian Gray, the main character, sees a portrait of himself one day, he wishes to stay young and beautiful forever. From that moment on, he stops aging, and all of his sins and ugliness are confined inside the portrait. Remaining perfectly handsome and young on the outside, Dorian gradually loses his morality and conscience and falls into depravity. Artfully unraveling human desires, beauty, corruption, and guilt, this work sharply satirizes the outward-centered values of modern society while deeply exploring the character's inner changes and psychology.



## 제작사 소개 About the Company

PAGE1은 공연예술 콘텐츠를 기획, 제작하는 공연 제작사입니다. 체계적인 기획과 제작 노하우를 겸비하여 국내 최정상급 크리에이티브들과 함께 작업하고 있습니다. 한국 창작 뮤지컬의 다양화를 지향하며 아이디어를 작품으로 구체화하는 신작 개발 작업에 힘쓰고 있습니다. 기존 콘텐츠의 재개발을 위해 창작자와 소통하며 공연으로 조화롭게 연결하는 매개체로서 역할을 충실히 하며, 보다 완성도 높은 고품격 문화 콘텐츠를 만들고자 합니다. 양질의 콘텐츠 개발을 위한 끊임없는 노력과 열정으로 관객 여러분께 감동을 전달하겠습니다.

PAGE1 is a performance production company that plans and produces performing arts contents. We are working with the best creatives in Korea based on our systematic planning and production know-how. We aim to diversify Korean creative musicals and are striving to develop new works that embody fresh ideas. For the redevelopment of existing content, we intend to faithfully play a role as a medium that brings creators together harmoniously through performances while creating high-quality cultural content. We consistently impress audiences with our never-ending efforts and passion for developing excellent content.



## 제작사 Company

주식회사 페이지1 PAGE1

## 대표자 CEO

이성일 Lee Sungil

## 컨택포인트 Contact point

start@page1company.com

# 프리다

## Frida

### 주요 창작진 Creator

#### 작가/연출 Playwright/Director

추정화 Choo Junghwa

#### 작곡/음악감독 Composer/Music Director

허수현 Huh Soohyun

#### 작곡 Composer

이선영 Lee Sunyoung

#### 안무 Choreographer

김병진 Kim Byungjin

#### 프로듀서 Producer

김지원 Kim Sophy Jiwon



### 초연일자 / 장소 Premiere Run

2022.03.01 - 2022.05.29 / 세종문화회관S씨어터

March 1 to May 29, 2022 / Sejong Arts Center S Theater

### 공연일자 / 장소 Date / Venue

2025.06.17 - 09.07 / 놀 유니플렉스

June 17 to September 7, 2025 / NOL Uniplex

### 러닝타임 Running Time

110분(인터미션 없음) 110 min. (No Intermission)

### 제작규모 Scale of the Production

최소 284석 - 최대 703석 Min 284 - Max 703

110명(배우 13명, 스태프 97명)

Team Size : 110 (13 actors, 97 staff)

### 시놉시스 Synopsis

삶과 죽음의 경계에서 시작되는 'THE LAST NIGHT SHOW' 주인공으로 소개되는 이는 멕시코 화가 '프리다 칼로'!

'프리다 칼로'가 세 명의 크루들과 함께 그녀의 삶을 들려준다.

인생의 변곡점을 마주한 '프리다'가 어떠한 선택을 했는지, 그 이야기를 따라가다 보면 우리는 이 쇼가 그저 평범한 쇼가 아님을 알게 된다. 인생의 마지막 날. 눈을 감기 전 펼쳐진다는 파노라마가 이 쇼의 진짜 이야기였다는 것을 알게 된 순간 '프리다'의 심장은 멈춘다. 그리고, 비로소 시작된다. 신체적 고통과 정신적 고통, 그 모든 것을 그림과 예술, 위트로 승화시킨 그녀의 진짜 쇼가 말이다.

*The Last Night Show* begins at the boundary between life and death. Frida Kahlo, the iconic Mexican painter, takes the spotlight! Joined by three crew members, she leads us through the story of her life.

As we follow the choices Frida made at each turning point, it becomes clear that this is no ordinary show.

On the final day of her life, Frida's heart stops right at the moment she realizes that the panorama unfolding before her is the true story of her life.

And only then, it begins—the real show of her life, where all her physical and emotional pain is transformed into painting, art, and wit.



불꽃처럼 화려하고 열정적인 '프리다' 인생의 마지막 순간을 만난다!

The last moments of Frida's life, as dazzling and fiery as a blazing fire!



### 작품 소개 About the Performance

창작 뮤지컬 수작의 새로운 기준 정립, 쏟아진 언론과 평단의 찬사! 한 편의 영화같이 펼쳐지는 드라마틱한 서사와 강렬한 사운드 한국 뮤지컬계를 선도하는 EMK와 추정화, 허수현 콤비가 만나다! 제 14회 DIMF 창작뮤지컬상 수상, 객석 점유율 93% 기록 웰메이드 소극장 창작 뮤지컬의 정수를 담아내다

피카소도 감탄한 당대 최고의 위대한

화가 '프리다 칼로'의 인생 찬가!

그녀의 찬란하고 아름다웠던 인생이 무대 위에 펼쳐진다!



### A New Benchmark for Original Musicals, Acclaimed by the Press and Critics!

This cinematic, dramatic narrative unfolds on stage, propelled by powerful sound. EMK, a leader in the Korean musical industry, joins creative forces with the celebrated duo Choo Junghwa and Huh Soohyun.

Winner of the 14th DIMF Award for Best Original Musical, with an impressive 93% seat occupancy rate, it is a masterfully crafted production that captures the very essence of a small-theater original musical.

### A tribute to the life of Frida Kahlo, the legendary artist who left even Picasso in awe!

Her brilliant and beautiful life comes alive on stage!

### 제작사 소개 About the Company

EMK는 뮤지컬 산업의 다양화와 세계화를 목표로 브로드웨이와 웨스트엔드 뮤지컬이 성행하던 국내에 정통 유럽 뮤지컬을 선보여 새로운 바람을 일으켰습니다. 뮤지컬 <모차르트!>, <몬테크리스토>, <엘리자벳>, <레베카>, <더 라스트 키스>, <마리 앙투아네트>, <팬텀>, <마타하리>, <웃는 남자>, <엑스칼리버>, <베토벤>, Beethoven Secret 등 관객과 평단의 극찬을 받으며 성공적인 흥행신화를 이끌어가고 있습니다.

EMK has brought a new wave to Korea's musical industry by introducing authentic European musicals to a market once dominated by Broadway and West End productions. EMK has presented acclaimed productions such as *Mozart!*, *Monte Cristo*, *Elisabeth*, *Rebecca*, *The Last Kiss*, *Marie Antoinette*, *Phantom*, *Mata Hari*, *The Man Who Laughs*, *Xcalibur*, and *Beethoven: Beethoven Secret*. These productions have received rave reviews from both audiences and critics alike, establishing a remarkable legacy of box office success.

# EMK

### 제작사 Company

(주)EMK뮤지컬컴퍼니, (주)EMK엔터테인먼트  
EMK Musical Company, EMK Entertainment

### 대표자 CEO

김지원 Kim Sophy Jiwon

### 컨택포인트 Contact point

janelee0801@emkm.co.kr

# 스웨그에이지 외쳐, 조선! Swag Age Shout Out, Joseon!

## 주요 창작진 Creator

### 작가 Playwright

박찬민 Park Chanmin

### 작곡가/음악감독 Composer/Music Director

이정연 Lee Jeongyeon

### 연출 Director

이경수 Lee Kyungsoo

### 조명디자인 Lighting Design

이우형 Lee Woohyung

### 음향디자인 Sound Design

권도경 Kwon Dokyung



## 초연일자 / 장소 Premiere Run

2019.06.18-2019.08.25 / 두산아트센터 연강홀

June 18 to August 25, 2019

Doosan Arts Center Yonkang Hall

## 공연일자 / 장소 Date / Venue

2025.06.20 - 08.31 / 홍익대학교 대학로 아트센터

June 20 to August 31, 2025

Hongik Daehangno Art Center

## 러닝타임 Running Time

1막 70분 2막 70분 (인터미션 20분)

Act 1: 70 min Act 2: 70 min (Intermission: 20 min.)

## 제작규모 Scale of the Production

최소 650석 - 최대 1,500석 Mini 650 - Max 1,500

참여인원 규모 : 배우 18명, 스태프 68명

Team Size : 86 (18 actors, 68 staff)

## 시놉시스 Synopsis

'시조'가 국가 이념인 상상 속의 '조선' 삶의 고단함과 역경을 시조에 담아 훌훌 털어버렸던 백성들은 역모 사건으로 시조 활동이 금지되면서 자유도 행복도 잊은 채 살아간다. 그러던 중 15년 만에 누구나 참여할 수 있는 조선시조자랑이 열리고, 탈 속에 정체를 감추고 양반의 악행을 파헤쳐 행복한 세상을 만들고자 하는 비밀시조단 '골빈당'은 이것을 기회 삼아 조선에 새로운 바람을 불러일으키고자 한다. 한편, 왕의 비선실세, 시조대판서인 '홍국'은 자신에 대한 악덕한 소문을 퍼트린다는 '골빈당'을 잡으려 음모를 꾸미는데...



Set in an imaginary Joseon, where *sijo* (a Korean poetic form passed down from the Joseon era, known for its rhythmic structure and tradition) is the national ideology, this musical tells how the people who practiced *sijo* to overcome their hardships and the adversity of life are forbidden to engage in any *sijo* activities in response to a conspiracy, and so they live without freedom or happiness.

Meanwhile, a Joseon *sijo* competition in which anyone can participate is held for the first time in 15 years. The Golbin Gang, a secret *sijo* club organized to create a happy world, takes this opportunity to give Joseon a second wind by participating in the competition, hiding their identities with masks and laying bare the evil deeds of the *yangban*.

Meanwhile, Hong-guk, the shadowy figure controlling the king and the head official of *sijo*, plots to detain the Golbin Gang for spreading vicious rumors about himself and ...

우리의 작은 외침이 세상을 바꾼다!

Our feeble cry can change the world!



## 작품 소개 About the Performance

젊고 독창적인 신진 크리에이터들의 기발한 상상력으로 만들어진 신선한 반향을 일으킨 뮤지컬 <스웨그에이지 외쳐, 조선!>은 한국의 흥을 대표하는 시조, 그리고 힙합과 랩스타일 음악이 만나 전통적인 것과 현대적인 것이 조화를 이루고 있는 작품이다.

작품은 조선의 이야기를 하고 있지만, 그 메시지는 현재를 관통하고 있으며, 극의 흐름을 이끄는 음악과 안무, 더불어 무대미술적인 부분에서도 전통과 현대의 만남을 보여준다.

The musical *Swag Age: Shout Out, Joseon!*, born from the ingenious imagination of young and original new creators, was a novel sensation from the beginning. The show successfully balances traditional and modern elements using hip-hop, rap music, and the traditional Korean poetic form *sijo*. Although it tells a story from the time of Joseon, the message penetrates into the present. The music, choreography, and stage art also show a mixture of tradition and modernity.



## 제작사 Company

(주)피엘종합기획 PL Entertainment

## 대표자 CEO

송혜선 Song Hyesun

## 컨택포인트 Contact point

sgsolcr@gmail.com

## 제작사 소개 About the Company

(주)피엘종합기획은 한국 뮤지컬의 대표적인 아티스트인 홍광호, 김선영, 조정은, 윤공주, 김우형, 최현주, 양희준, 김수하, 황건하, 박정혁, 김서형 매니지먼트 및 국내 최초의 야외 뮤지컬 페스티벌인 <자라섬 뮤지컬 페스티벌>, 신인상 수상자를 2년 연속 배출해 내며 '괴물 신인 등용문'으로 불리는 <스웨그에이지 외쳐, 조선!>, 창작 뮤지컬만이 할 수 있는 도전이었다는 높은 평가를 받은 <여차피 혼자>와 같은 뮤지컬을 바탕으로 한 콘텐츠 제작을 진행하고 있다.

PL Entertainment has managed some of the highest-profile actors of Korean musicals, including: Hong Kwangho, Kim Sunyoung, Cho Jungeun, Yoon Gongju, Kim Woohyung, Choi Hyunjoo, Yang Heejoon, Kim Sooha, Hwang Gunha, Park Junghyuk, and Kim Seohyung. It also produced the first outdoor musical festival in Korea, the Jarasum Musical Festival, as well as *Swag Age: Shout Out, Joseon!* and *Alone Anyway*. *Swag Age: Shout Out, Joseon!* is known as the home of "breakout rookies," as actors who worked on the production won the New Actor Award for two consecutive years. *Alone Anyway* was highly praised for taking on a challenge that only an original musical could.



| 주최 Hosted by                                                      |                           |                                                        |                     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|
| 문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism                   |                           |                                                        |                     |
| 주관 Organized by                                                   |                           |                                                        |                     |
| 재단법인 예술경영지원센터 Korea Arts Management Service                       |                           |                                                        |                     |
| 이사장 Chairman of the Board                                         | 김희근 Kim Higgin            | 대표 President                                           | 김장호 Kim Jangho      |
| 공연예술본부 Performing Arts Division                                   |                           |                                                        |                     |
| 본부장 Director                                                      | 홍사웅 Hong Sawoong          |                                                        |                     |
| 공연유통팀 Performing Arts Promotion Team / K-뮤지컬국제마켓 K-Musical Market |                           |                                                        |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 정인혜 Jeong Inhye           | 주임 Project Manager                                     | 오제백 Oh J.B.         |
| 주임 Project Manager                                                | 박세빈 Park Sebin            | 주임 Project Manager                                     | 정은정 Jeong Eunjeong  |
| 주임 Project Manager                                                | 박수빈 Park Subin            | 인턴 Intern                                              | 이유진 Lee Yujin       |
| 공연정보팀 Performing Arts Information Team                            |                           | 공연해외진출팀 Performing Arts International Development Team |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 이영빈 Lee Youngbin          | 팀장 Team Lead                                           | 서유미 Suh Youmi       |
| 기획경영본부 Administration & Strategic Planning Division               |                           | 기획조정팀 Statagic Planning Team                           |                     |
| 본부장 Director                                                      | 김범훈 Kim Beomhoon          | 팀장 Team Lead                                           | 박주영 Park Juyoung    |
| 경영지원팀 Administration Team                                         |                           | 예술경제본부 Arts Economy Development Division               |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 양정은 Yang Jeongeun         | 본부장 Director                                           | 김유정 Kim Yoojung     |
| 기업육성팀 Startup Support Team                                        |                           | 인재개발팀 Human Resources Development Team                 |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 김담비 Kim Dambee            | 팀장 Team Lead                                           | 민현 Min Hyun         |
| 혁신성장팀 Social Innovation Team                                      |                           | 시각예술본부 Visual Arts Division                            |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 박인정 Park Injung           | 본부장 Director                                           | 김승연 Kim Seungyeon   |
| 시각유통팀 Visual Arts Promotion Team                                  |                           | 시각해외진출팀 Visual Arts International Development Team     |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 김현진 Kim Hyunjin           | 팀장 Team Lead                                           | 윤지영 Yun Jiyoung     |
| 시각정보팀 Visual Arts Information Team                                |                           | 아트코리아랩 Arts Korea Lab Division                         |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 조소현 Cho Sohyun            | 본부장 Director                                           | 이수형 Lee Sue R.      |
| 예술기술융합팀 Arts & Tech Innovation Team                               |                           | 예술기술사업화팀 Arts Business Incubation Team                 |                     |
| 팀장 Team Lead                                                      | 김정윤 Kim Jeongyoon         | 팀장 Team Lead                                           | 김가현 Kim Kahyun      |
| 운영 Operating Agency                                               |                           |                                                        |                     |
| (주)유니원커뮤니케이션즈 UNIONE Communications Co., Ltd.                     |                           |                                                        |                     |
| 대표 President                                                      | 박지광 Park Jeekwang         | 본부장 Director                                           | 임혜리 Lim Kate        |
| 실장 General Manager                                                | 정구현 Jeong Guheon          | 실장 General Manager                                     | 김세민 Kim Jamie Semin |
| 차장 Deputy General Manager                                         | 박지선 Park Jisun            | 차장 Deputy General Manager                              | 천중근 Chun Joonggeun  |
| 차장 Deputy General Manager                                         | 정아연 Jeong Ayeon           | 과장 Manager                                             | 김선길 Kim Sungil      |
| 과장 Manager                                                        | 전인희 Chon InHee            | 대리 Assistant Manager                                   | 안소연 An Soyeon       |
| 대리 Assistant Manager                                              | 주철승 Ju Cheolseung         | 투자 연계 Director                                         | 진영아 Jin Young-A     |
| 초청 협력 Invitation Coordinator                                      |                           |                                                        |                     |
| 일본권 Japan                                                         | 타카하라 요코 Takahara Yoko     | 중국권 China                                              | 자오양 Zhao Yang       |
| 영미권 USA, UK, Canada                                               | 공성재 Kong Seong-Jae(Billy) |                                                        |                     |
| 홍보 PR Agency                                                      |                           |                                                        |                     |
| 커넥티드 컴퍼니 Connected Company                                        |                           |                                                        |                     |
| 대표 CEO                                                            | 이지혜 Lee Jihye             | 실장 General Manager                                     | 김미영 Kim Miyoung     |
| 사원 Assistant                                                      | 이나연 Lee Nayeon            |                                                        |                     |



## 사단법인 한국뮤지컬제작사협회

Korean Association of Musical Producers

사단법인 한국뮤지컬제작사협회는 한국 뮤지컬의 발전과 콘텐츠 문화산업으로의 도약을 위해 힘쓰겠습니다. 뮤지컬 제작의 제도 기반 마련 및 정책 제안 등을 통해 한국 뮤지컬 산업의 발전에 앞장설 것 입니다.

Korean Association of Musical Producers(KAMP) is the incorporated organization for the Korean musical industry. The KAMP aims to enhance the global competitiveness of the Korean musical industry and the quality of original Korean musical shows by developing good production systems and overseeing government relations for the industry.

### 함께하는 회원사





# The 19th DIMF 대구국제뮤지컬페스티벌

2025. 6. 20. (금) ~ 7. 7. (월)  
대구 주요 공연장 및 시내 전역

주최 | **대구광역시** 주관 | **DIMF** 대구국제뮤지컬페스티벌 문의 | 053. 622.1945 www.dimf.or.kr

후원 | 문화체육관광부 아진산업(주) 화성장학문화재단 **한국뮤지컬협회** NOL ticket **DAEHO** 대호약품 **서문당** 푸른미래

대구과학대학교 EGIS (주) 동서엘빙 **풍국면** **SPARK** SPtek **닥터스** 동성과학연구원 **CHAEVI**

“

한국뮤지컬협회는 출범 20년째를 맞이하며  
우리나라 모든 뮤지컬 종사자 여러분의 든든한 조력자가 되겠습니다.

”

개인회원 **1,174** 명

단체회원 **102** 개사



## 회원가입 안내

- 개인회원 : 뮤지컬 분야에서 1년(또는 2작품 이상) 활동한 사람
- 단체회원 : 단체가 설립된지 1년 이상 되고, 2개 이상의 뮤지컬을 제작한 단체
- 가입안내 : 한국뮤지컬협회사무국 kmusical@kmusical.org | 02-765-5598

## 후원안내

- 계좌안내 : 기업은행 277-052521-04-026
- 한국뮤지컬협회는 소중한 회비와 후원금으로 운영되는 비영리단체입니다.  
기획재정부 고시에 의한 공익법인(지정기부금단체)로서 기부금 제세 혜택을 받을 수 있습니다.  
기부금 활용명세는 관련 법령에 따라 홈페이지 및 국세청 홈택스에서 열람 가능합니다.
- 후원문의 : 한국뮤지컬협회사무국 kmusical@kmusical.org | 02-765-5598



## 사단법인 한국공연프로듀서협회 Korea Association of Performing Arts Producers

(사)한국공연프로듀서협회는 한국 공연(연극, 뮤지컬 등) 예술의 질적 향상 및 발전에 기여하며, 기획 제작 과정의 기반 형성 및 종사자들의 제반 권익을 보호하고 회원들간의 교류를 통하여 한국 공연의 기획 제작의 더 나은 여건을 조성하고 활성화 하려는 목적으로 2004년 설립되었으며 현재 협회원으로 약 250여명의 프로듀서들이 활동하고 있습니다.

### ◎ 협회 주요 활동

예술의 질적 향상 및 발전에 기여

기획 제작 과정의 기반 형성 및 종사자들의 제반 권익 보호

한국 공연 기획 제작의 더 나은 여건 조성

회원들간의 정보 교류 활성화

### ◎ 협회원 가입안내

**사업목적 및 기획의도** | 모든 협회원은 본 협회에서 이루어지는 모든 활동 및 사업에 참여하여 의사를 개진하고, 한국공연프로듀서협회에서 제공하는 혜택을 누릴 수 있습니다.

**협회원 가입 조건** | 공연 기획 및 제작을 하는 프로듀서 (프리젠테이션, 프로모터 포함)  
공연 프로듀서로서 최근 3년간 2편 이상의 공연 실적이 있는 단체 또는 개인

## 공연예술통합전산망

# KOPIS

[www.kopis.or.kr](http://www.kopis.or.kr)

공연예술통합전산망은, 문화체육관광부 산하 공공기관인 예술경영지원센터에서 운영하고 있는 서비스로, 여러 곳에 분산되어 있는 공연 예매 데이터를 하나로 통합 집계하여 시장의 현황정보를 투명하게 제공하는 통계정보 시스템입니다.  
(공연법 제4조(공연예술통합전산망) 근거 운영)

### 데이터 수집·관리 절차



### 주요기능

- 주요 기능통계 정보 제공**  
1) 예매통계: 예매일자 기준의 통계값 제공  
2) 공연통계·결산통계: 데이터 전송이 마감된 공연일자 기준의 통계값 제공  
3) 공연통계·주제통계: 공연일자 기준의 통계값 제공  
\*1) 1) 공연통계·주제통계 / 2) 데이터 제공
- 공연 정보 제공**  
DB검색: 공연정보, 공연시설정보, 기획제작사 정보 등
- My통계 서비스 제공**  
회원가입 서비스, 가입단체 및 시설의 통계값을 맞춤형으로 제공

### 데이터 활용

- 시장 동향 파악을 위한 분석에 활용
- 연구 및 서비스 개발 등에 활용할 수 있도록 OPEN API 제공
- 정책 수립을 위한 정량 연구 자료로 활용
- 산업 이슈 공유를 위한 데이터 포럼에 활용

공연예술통합전산망은 신뢰성 있는 정보를 투명하게 제공하기 위해 노력합니다.

# 2025 아트코리아랩 비즈니스센터

## ◆ 운영대상

예술기업, 예술가(단체), 예술(예비) 창업가, 예술학부 학생 등

## ◆ 운영시간

월요일 ~ 금요일(공휴일 제외) / 09:00 ~ 18:00

## ◆ 운영장소

**오프라인** 아트코리아랩 7층 비즈니스센터  
(종로구 율곡로 6, 트윈트리타워 A동 7층)

**온라인** 1:1 화상회의 플랫폼 링크 접속

## ◆ 신청방법

아트코리아랩 홈페이지 회원가입 후 '비즈니스센터 예약 신청'

## ◆ 문의처

02-708-2289 / info-biz@pgvtrs.com



## ◆ 월요일 | 홍보, 마케팅, 브랜딩

예술특화형(공연/전시 등) 마케팅 및 브랜딩 전략 제시

★추천대상: 공연/전시 등 마케팅 및 브랜드 가치 강화가 필요하신 분

## ◆ 화요일 | 기술사업화/기술융합

기술사업화 전략 및 AI/DX, 정보통신 기반 기술 자문

★추천대상: 기존 사업 모델에 기술 도입 및 기술 고도화가 필요하신 분

## ◆ 수요일 | 오픈이노베이션/글로벌

기업 간 오픈이노베이션 및 글로벌 진출 전략

★추천대상: 판로개척, 글로벌 진출 준비가 필요하신 분

## ◆ 목요일 | BM고도화/투자

사업모델 경쟁력 강화 전략 및 맞춤형 투자유치 전략

★추천대상: 자금조달, 투자유치, BM고도화가 필요하신 분

## ◆ 금요일 | 정부지원사업

정부지원사업 지원 절차 및 사업계획서 작성법

★추천대상: 정부지원금 및 사업지원이 필요하신 분

## ◆ 온라인 컨설팅 분야 | 법률전반(특허, 지적재산권, 인사/노무 등)

## 2025 서울아트마켓

### PERFORMING ARTS MARKET IN SEOUL 2025

서울아트마켓(PAMS)은

한국공연예술의 지속가능한 유통과 국내외 진출을 위한 국제 공연예술 플랫폼입니다.

2025.10.14.(화) - 11.9.(일) \*마켓집중기간: 10.14.(화) - 10.18.(토)

국립중앙극장, 대학로극장 퀼드, 서울남산국악당, 아르코·대학로예술극장 등 서울시 일대

October 14 (Tue) - November 9 (Sun), 2025 \*Key market week: October 14 (Tue) - 18(Sat)

National Theater of Korea, SFAC Theater QUAD,

ARKO·Daehakro Arts Theater, Seoul Namsan Gugakdang, and others



## 2025 서울국제공연예술제

### SEOUL PERFORMING ARTS FESTIVALS 2025

올해로 25주년을 맞은 서울국제공연예술제(SPAF)는

연극무용다원 등 국내외 동시대 공연을 소개하는 공연예술 축제입니다. 우수하고 실험적인 공연 예술 작품 뿐 아니라, 워크숍, 창작랩 등 다양한 프로그램을 통해 예술가와 관객이 함께하는 대화의 장을 만들어 갑니다.

2025.10.16.(목) - 11.9.(일)

국립중앙극장, 대학로극장 퀼드, 세종문화회관 S씨어터, 아르코·대학로예술극장 등

October 16 (Thu) - November 9 (Sun), 2025

National Theater of Korea, SFAC Theater QUAD,

Sejong S Theater, ARKO·Daehakro Arts Theater, and others



## 2025 리:바운드 축제

### RE:BOUND 2025

「서울에서 펼쳐지는 지역 공연예술의 새로운 여정, 리바운드 축제」

지역에서 탄생한 우수한 공연을 서울의 주요 공연장에서 선보이며, 쉽게 접하기 어려웠던 지역의 공연예술을 더 많은 관객에게 소개합니다.

2025.10.14.(화) - 11.16.(일)

예술의전당 자유소극장 등

October 14 (Tue) - November 16 (Sun), 2025

Seoul Arts Center Jayu Theater

